

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
WAROCK DISTRO GOMBONG**

SKRIPSI



disusun oleh

Ardhi Lestari Putra

10.12.4364

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFROMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
WAROCK DISTRO GOMBONG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Ardhi Lestari Putra

10.12.4364

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2014

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Company Profile Berbasis Multimedia Sebagai Media
Promosi dan Informasi Warock Distro Gombang**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardhi Lestari Putra

10.12.4364

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Mei 2014

Dosen Pembimbing,



Mei P.Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Company Profile Berbasis Multimedia Sebagai Media
Promosi dan Informasi Warock Distro Gombang**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardhi Lestari Putra

10.12.4364

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Mei 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Barka Satya, M.Kom
NIK.190302126

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK.190302181

Mei P.Kurniawan, M.Kom
NIK.190302187

Tanda Tangan

Barka Satya

Joko Dwi Santoso

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Juni 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 Mei 2014
Yang Membuat Pernyataan



Ardhi Lestari Putra

10.12.4364

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini.

Kupersembahkan karya kecil ini kepada :

- Bapak Mokh Nartiyanto dan Ibu Agustina Yuniarti, ayah dan ibuku tercinta yang senantiasa memanjatkan doa, melimpahkan kasih sayang serta bimbingan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Semoga selalu dalam ridho dan lindunga-Nya.
- Yke Novita Damayanti dan Laila Kurnia Damayanti kakaku tersayang yang senantiasa memberiku nasehat dan semangat untuk menyelesaikan karya ini.

MOTTO HIDUP

Bukanlah sebaik-baiknya kamu yang bekerja dunia saja tanpa akhiratnya dan tidak pula orang-orang yang bekerja untuk akhirat saja dan meninggalkan dunianya. Dan sesungguhnya sebaik-baiknya kamu adalah orang yang bekerja untuk dunia dan akhirat.

(Hadist Rasulullah SAW)

Percayalah, ada AKIBAT karena ada SEBAB.

Apa yang kita TABUR, itulah yang akan kita TUAI.

Jadikanlah setiap kritik bahkan penghinaan yang kita terima sebagai jalan memperbaiki diri.

Jangan pernah menyuruh orang lain sebelum menyuruh diri sendiri

Jangan pernah melarang orang lain sebelum melarang diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Perancangan Company Profile Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi dan Informasi Warock Distro Gombang” dengan lancar.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada :

1. Bapak prof. Dr. M. Suyanto, MM, Selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM, Selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P.Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Manajer Warock Distro Gombang yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
5. Seluruh staf dan karyawan Warock Distro Gombang yang telah membantu dan memberi arahan dalam penelitian ini.
6. Kedua orang tua tercinta saya, Bapak Mokh Nartiyanto dan Ibu Agustina Yuniarti yang telah memberikan do'a, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga demi tercapainya tujuan dan cita-cita.
7. Yke Novita Damayanti dan Laila Kurnia Damayanti kakakku tersayang yang senantiasa memberiku nasehat dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Dimas, Fatah, Rizzal, Danny, Sigit, Danang, Grista, Ammar atas bantuan dan dukunganya.

9. Teman-teman satu kelas SI-01 untuk pertemanan dan persaudaraan yang terjalin.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, sehingga laporan skripsi ini terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih jika ada saran maupun kritik yang bersifat membangun demi kesempurnann penyusunan laporan ini. Semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 6 Juni 2014

Penulis

Ardhi Lestari Putra

10.12.4364

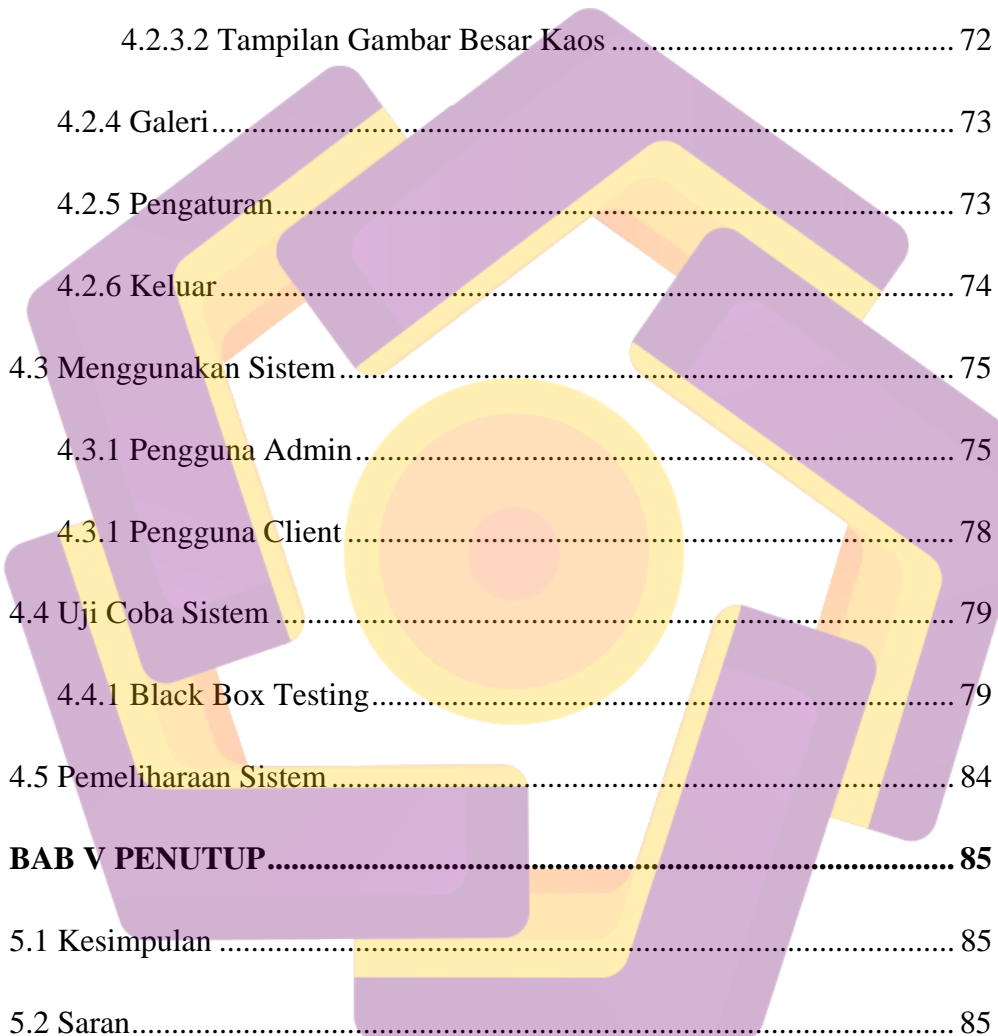
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	<i>xix</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3

1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Multimedia.....	9
2.1.1.1 Sejarah Multimedia.....	9
2.1.1.2 Pengertian Multimedia.....	9
2.1.1.3 Unsur-unsur Multimedia.....	10
2.1.1.4 Metodologi Pengembangan Multimedia.....	12
2.1.1.5 Struktur Navigasi Multimedia.....	14
2.1.2 Konsep Dasar Multimedia Dinamis.....	16
2.1.3 Konsep Dasar Basis Data.....	17
2.1.3.1 Pengertian Basis Data.....	19
2.1.4 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	20
2.1.4.1 Adobe Flash CS 3.....	21
2.1.4.2 Action Script 2.0.....	23
2.1.4.3 MySQL.....	23
2.1.4.4 Adobe Dreamweaver CS3.....	25
2.1.4.4.1 Ruang Kerja Dreamweaver CS3.....	26

2.2 Tinjauan Umum	28
2.2.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	28
2.2.2 Struktur Organisasi	28
2.2.3 Visi dan Misi.....	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	30
3.1 Analisis Sistem	30
3.1.1 Analisis SWOT	30
3.1.1.1 Strength (kekuatan)	30
3.1.1.2 Weakness (kelemahan).....	31
3.1.1.3 Opportunities (peluang)	31
3.1.1.4 Threats (ancaman).....	31
3.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem	31
3.1.2.1 Kebutuhan Fungsional.....	32
3.1.2.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	32
3.1.3 Analisis Kelayakan Sistem	34
3.1.4 Analisis Kelayakan Teknologi.....	34
3.1.5 Analisis Kelayakan Hukum.....	34
3.1.6 Analisis Kelayakan Operasional.....	35
3.2 Perancangan Sistem	35

3.2.1 Perancangan Tabel	35
3.2.2 Perancangan Antar Muka Website Admin.....	37
3.3 Perancangan Multimedia	40
3.3.1 Perancangan Konsep.....	40
3.3.2 Design	41
3.3.3 Perancangan Tampilan.....	43
3.4 Material Collecting.....	56
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM.....	60
4.1 Implementasi	60
4.1.1 Membuat Dokumen Baru.....	60
4.1.2 Perancangan Background.....	61
4.1.3 Perancangan Animasi.....	61
4.1.4 Perancangan Tombol.....	62
4.1.5 Import Suara.....	64
4.1.6 Membuat File .Exe.....	64
4.1.7 Perancangan Database.....	66
4.1.8 Koneksi PHP dan MySQL	68
4.2 Pembahasan Sistem.....	68
4.2.1 Intro.....	68

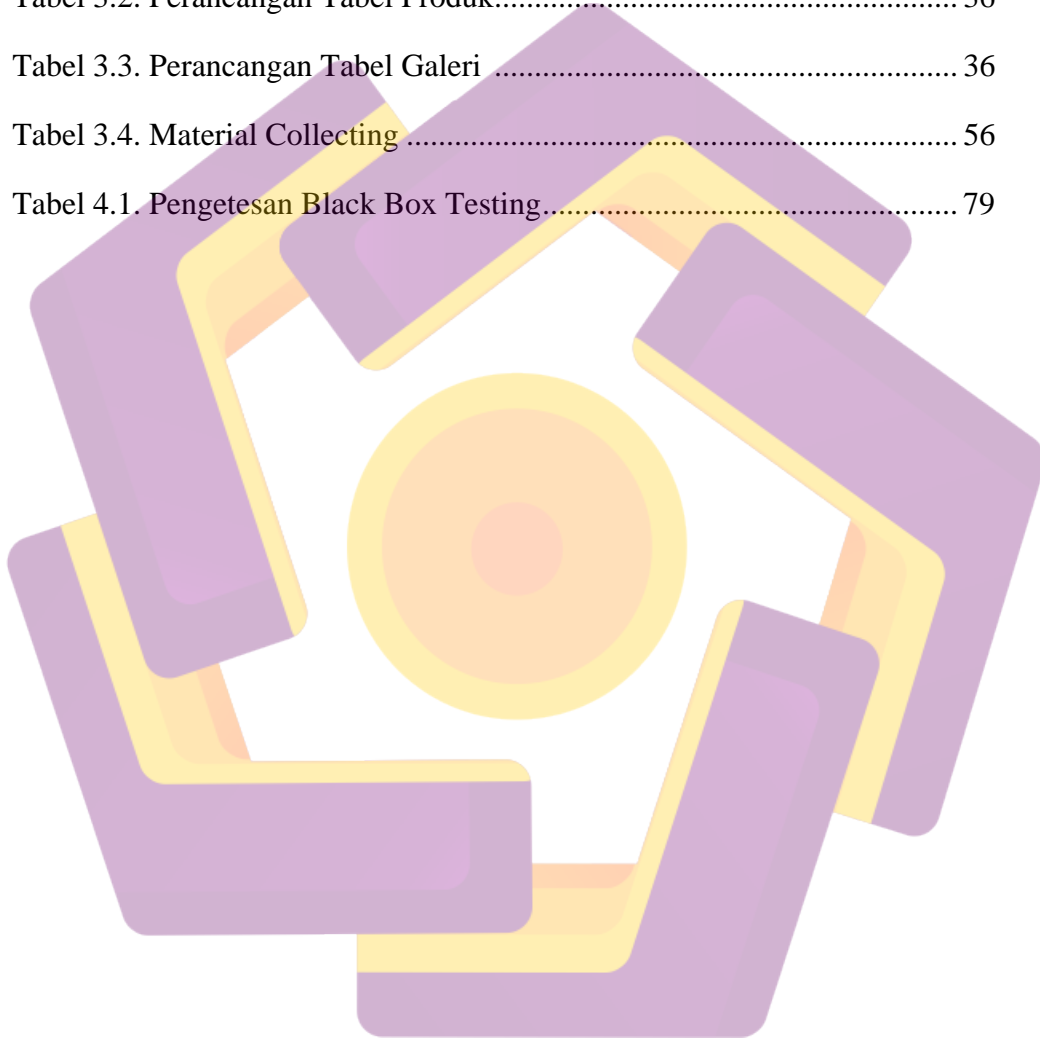


4.2.2 Beranda	69
4.2.3 Produk	70
4.2.3.1 Tampilan Cowok.....	71
4.2.3.2 Tampilan Gambar Besar Kaos	72
4.2.4 Galeri.....	73
4.2.5 Pengaturan.....	73
4.2.6 Keluar.....	74
4.3 Menggunakan Sistem.....	75
4.3.1 Pengguna Admin.....	75
4.3.1 Pengguna Client.....	78
4.4 Uji Coba Sistem	79
4.4.1 Black Box Testing.....	79
4.5 Pemeliharaan Sistem.....	84
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Perancangan Tabel Admin.....	36
Tabel 3.2. Perancangan Tabel Produk.....	36
Tabel 3.3. Perancangan Tabel Galeri.....	36
Tabel 3.4. Material Collecting.....	56
Tabel 4.1. Pengetesan Black Box Testing.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Navigasi Linear	15
Gambar 2. 2 Navigasi Hierarkis.....	15
Gambar 2. 3 Navigasi Nonlinear.....	16
Gambar 2. 4 Navigasi Komposit.....	16
Gambar 2. 5 Tampilan Awal Program Adobe Flash CS3.....	21
Gambar 2. 6 Tampilan Jendela Program Adobe Flash CS3.....	22
Gambar 2. 7 Tampilan Php MyAdmin.....	24
Gambar 2. 8 Tampilan Awal Halaman Adobe Dreamweaver CS3	26
Gambar 2. 9 Tampilan Ruang Kerja Tipe Coder	27
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Warock Distro	28
Gambar 3. 1 Rancangan Halaman Login Administrator.....	37
Gambar 3. 2 Rancangan Halaman Admin.....	38
Gambar 3. 3 Rancangan Halaman Edit Produk	39
Gambar 3. 4 Rancangan Halaman Edit Galeri	39
Gambar 3. 5 Rancangan Edit Administrator dan Password.....	40
Gambar 3. 6 Gambar Struktur Navigasi	42
Gambar 3. 7 Rancangan Intro	43
Gambar 3. 8 Rancangan Menu Utama	44
Gambar 3. 9 Rancangan Menu Profile.....	45
Gambar 3. 10 Rancangan Menu Produk	45
Gambar 3. 11 Rancangan Sub Menu Cowok	47

Gambar 3. 12 Rancangan Menu Sub Kaos	47
Gambar 3. 13 Rancangan Sub Menu Kemeja	48
Gambar 3. 14 Rancangan Sub Menu Celana Panjang.....	48
Gambar 3. 15 Rancangan Sub Menu Celana Pendek.....	49
Gambar 3. 16 Rancangan Sub Menu Jaket	49
Gambar 3. 17 Rancangan Sub Menu Aksesoris.....	50
Gambar 3. 18 Rancangan Sub Menu Cewek	51
Gambar 3. 19 Rancangan Sub Menu Kaos Cewek.....	51
Gambar 3. 20 Rancangan Sub Menu Kemeja Cewek.....	52
Gambar 3. 21 Rancangan Sub Menu Celana Panjang Cewek	52
Gambar 3. 22 Rancangan Sub Menu Celana Pendek Cewek.....	53
Gambar 3. 23 Rancangan Sub Menu Jaket Cewek	53
Gambar 3. 24 Rancangan Sub Menu Aksesoris Cewek.....	54
Gambar 3. 25 Rancangan Menu Galeri.....	54
Gambar 3. 26 Rancangan Menu Pengaturan.....	55
Gambar 3. 27 Rancangan Menu Keluar	55
Gambar 4. 1 Tampilan Membuat Dokumen Baru Pada Adobe Flash.....	60
Gambar 4. 2 Tampilan Perancangan Background.....	61
Gambar 4. 3 Tampilan Perancangan animasi.....	62
Gambar 4. 4 Tampilan Perancangan Tombol	63
Gambar 4. 5 Import suara	64

Gambar 4. 6 Tampilan publish setting	65
Gambar 4. 7 Tampilan XAMPP control panel application	66
Gambar 4. 8 Tampilan Tabel Admin	67
Gambar 4. 9 Tampilan tabel produk	67
Gambar 4.10 Tampilan tabel galeri	67
Gambar 4. 11 Tampilan Intro.....	69
Gambar 4. 12 Tampilan Beranda	70
Gambar 4. 13 Tampilan Produk	71
Gambar 4. 14 Tampilan Cowok.....	72
Gambar 4. 15 Tampilan Gambar Besar Kaos	72
Gambar 4. 16 Tampilan Galeri.....	73
Gambar 4. 17 Tampilan Pengaturan.....	74
Gambar 4. 18 Tampilan Keluar.....	75
Gambar 4. 19 Tampilan XAMPP control panel application.....	76
Gambar 4. 20 Tampilan Login Admin.....	76
Gambar 4. 21 Tampilan edit admin.....	77
Gambar 4. 22 Tampilan halaman admin.....	77
Gambar 4. 23 Tampilan edit produk	78

INTISARI

Multimedia merupakan salah satu alat untuk mempermudah dalam penyampaian informasi dalam bentuk audio atau video. Multimedia memungkinkan manusia bias berinteraksi langsung dengan computer melalui gambar, teks, audio, animasi dan video. Multimedia juga menghasilkan sesuatu yang lebih menarik, sebagai contoh multimedia dapat digunakan untuk membuat media interaktif, untuk keperluan presentasi, mendesain majalah, membuat animasi dan banyak lagi yang lainnya.

Warock Distro merupakan usaha swasta yang berpusat di Gombong, dengan berbagai promosi dan publikasi untuk memberikan informasi tentang usaha tersebut, baik itu menggunakan web atau mulut ke mulut kepada masyarakat luas. Cara promosi ini dirasakan masih kurang efektif untuk mencapai target pemasaran sehingga perlu dibuatkan suatu cara promosi dengan media interaktif, oleh karena itu dalam proses perancangan media interaktif harus dilakukan dengan konsep dan strategi yang matang untuk menghasilkan desain yang menarik, komunikatif, menciptakan kesan modern dan eksklusif sehingga dapat mencapai tujuan perancangan.

Multimedia dengan bentuk media interaktif bertujuan agar memudahkan para konsumen (User) untuk mengetahui berita informasi-informasi tentang Warock Distro yang berpusat di Jl. Dewi Sartika No. 3 Kauman, Gombong Kebumen, 54451.

Kata Kunci : Media Interaktif, Company Profile dan Promosi

ABSTRACT

Multimedia is one of the tools to simplify the delivery of information in the form of audio or video. Multimedia allows humans to interact directly with the computer through images, text, audio, animation and video. Multimedia also produces something more interesting, for example, multimedia can be used to create interactive media, for purposes of presentation, design magazines, create animations, and much more.

Warock Distro a privately held business based in Gombong, with various promotions and publications to provide information about the business, either using the web or word of mouth to the public. The way this campaign is perceived less effective to achieve marketing targets that need to be made a way of promotion using interactive media, and therefore in the process of designing interactive media to do with the concepts and strategies that mature to produce an attractive design, communicative, creating the impression of a modern and exclusive so as to achieve design goals.

Multimedia interactive media form aims to make it easier for consumers (users) to find out news information about Warock Distro centered at No. Jl.Dewi Sartika. 3 Kauman, Gombong Kebumen, 54451.

Keywords: Interactive Media, Company Profile and Promotions

