

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO BATIK SALWA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Latip Sutrisno**

**10.11.4073**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO BATIK SALWA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Latip Sutrisno**

**10.11.4073**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO BATIK SALWA  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**LATIP SUTRISNO**

**10.11.4073**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 September 2013

**Dosen Pembimbing,**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO BATIK SALWA  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**LATIP SUTRISNO**

**10.11.4073**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Mei 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**

**Dony Ariyus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

**Kusnawi, S.Kom, M. Eng.**  
**NIK. 190302112**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 02 Juni 2014



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 Mei 2014

Latip Sutrisno  
10.11.4073

## MOTTO

*“Man jadda wajada, barangsiapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil”*

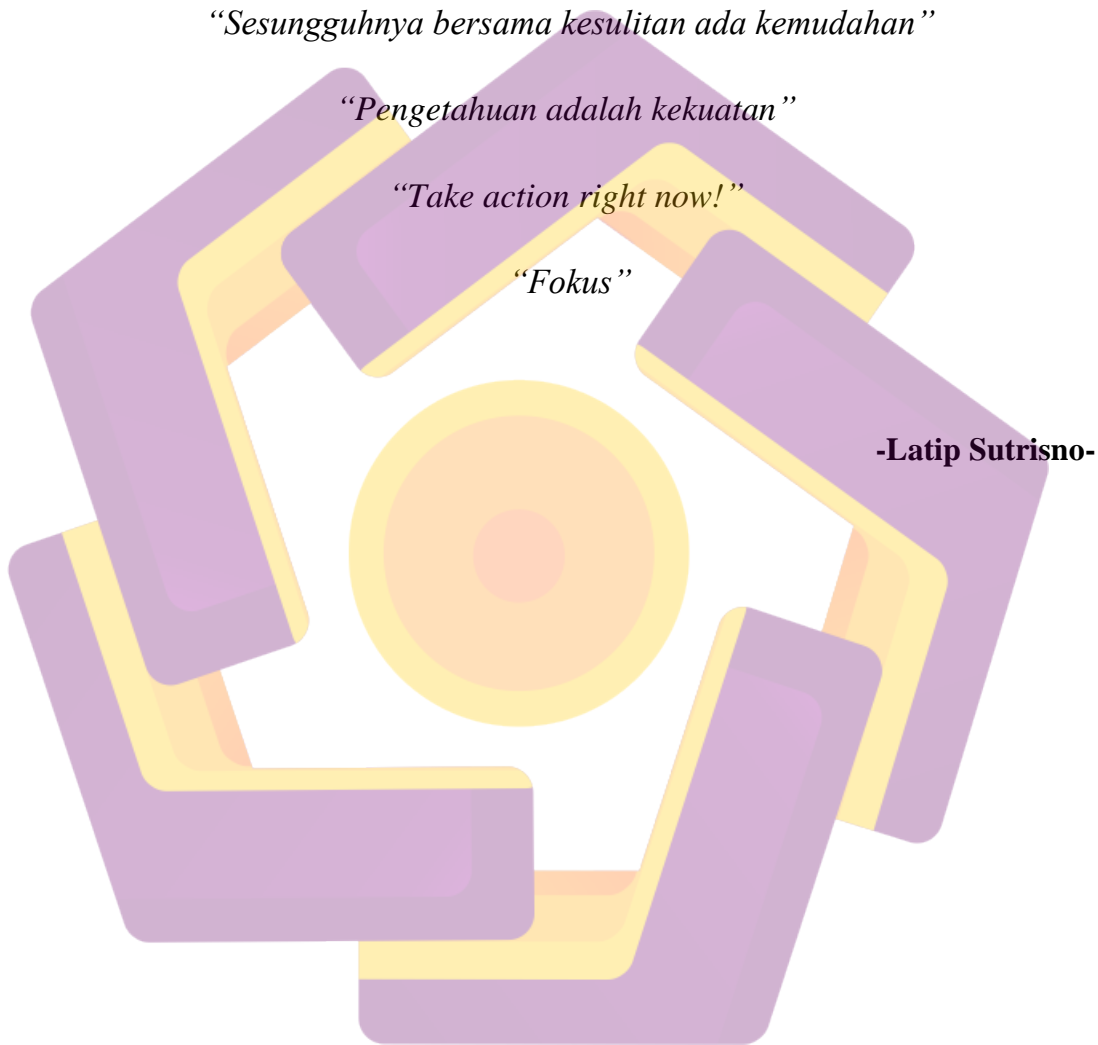
*“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”*

*“Pengetahuan adalah kekuatan”*

*“Take action right now!”*

*“Fokus”*

**-Latip Sutrisno-**



## PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, jalan, dan petunjuk dalam menapaki hidup ini.
2. Untuk kedua orangtuaku saat ini, yang senantiasa men-support dalam segala hal.
3. Untuk adikku, Laela Dwi Febriyanti, yang selalu memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
4. Untuk Andis, Saddam, Reza, Mas Arif, Ahmad, Hari, Udin, Edwin, Riyan yang bersedia memberikan bantuan dan berjuang bersama dalam mengerjakan skripsi serta belajar di AMIKOM.
5. Untuk teman-teman TI-06 2010 dan TI-07 2010, yang berkenan berjuang bersama di AMIKOM.
6. Untuk Kost Bp.Marsudi dan Ibu Marsudi yang menjadi tempat pembuatan skripsi ini.
7. Untuk bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom yang telah bersabar membimbing saya dan selalu memberikan masukan yang positif sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
8. Segenap pihak dari Toko Batik Salwa Yogyakarta yang telah sudi memberikan ijinnya menjadi objek dari penelitian ini.
9. Untuk semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan seluruh rangkaian Skripsi dengan lancar.

Skripsi dengan judul “**Analisis dan Perancangan Website sebagai Media Promosi dan Penjualan pada Toko Batik Salwa Yogyakarta**” ini akan membahas tentang perancangan toko online pada toko tersebut.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan nasehat dan kritik yang membangun. Namun terlepas dari hal tersebut penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada beberapa pihak terkait dengan penyelesaian Tugas Akhir ini:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengijinkan kami menuntut ilmu
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, yang bertindak sebagai dosen dan pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahan serta ilmu yang kami dapatkan
3. Bapak/ibu dosen STMIK AMIKOM, selaku pengajar selama perkuliahan, atas ilmu yang terlimpah kepada penulis, motivasi dan inspirasinya
4. Sahabat-sahabat yang bersedia melangkah bersama dalam setiap kesusahan.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberika manfaat. Aamiin.

Yogyakarta, 19 Mei 2014

Penulis

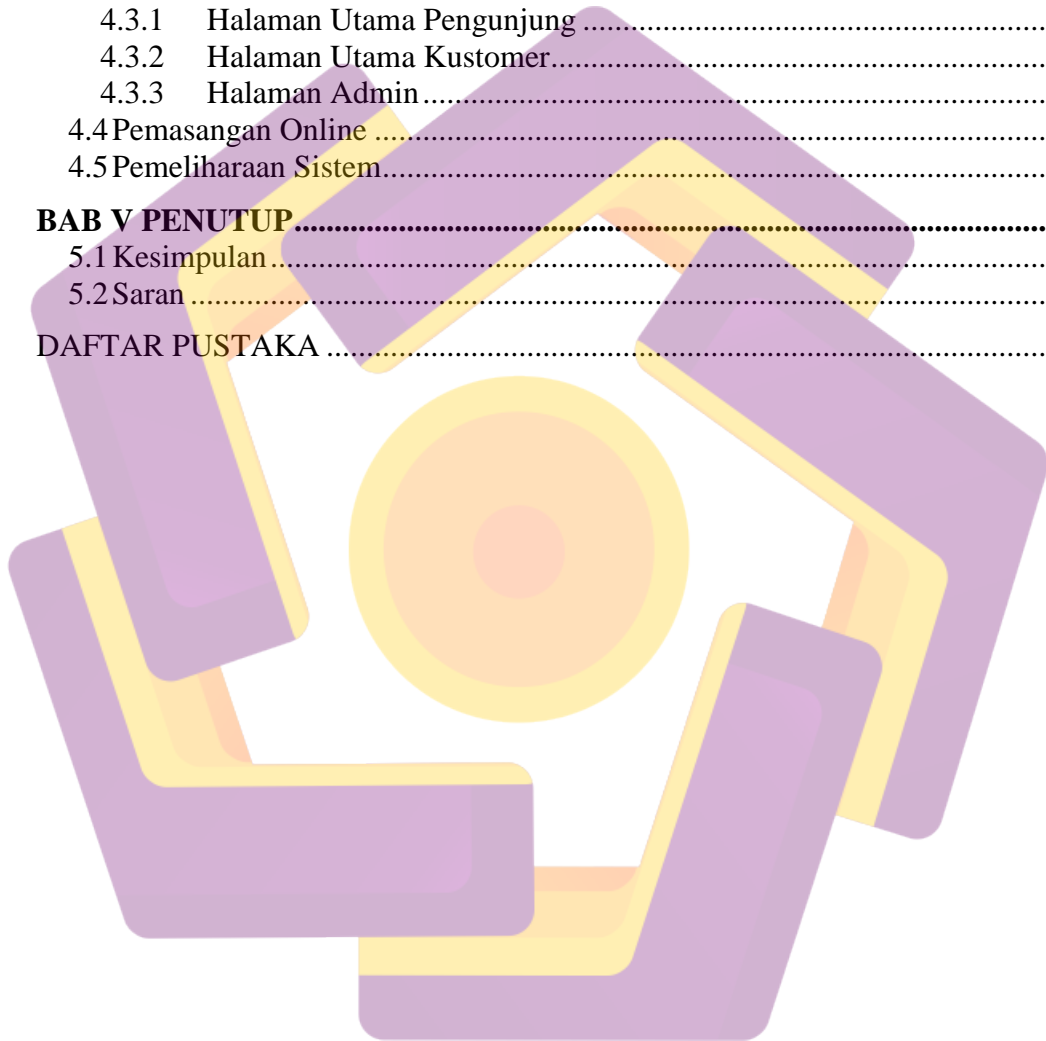


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	9
2.1.1 Pengertian Sistem .....	9
2.1.2 Klasifikasi Sistem .....	10
2.2 Konsep Dasar Informasi .....	11
2.2.1 Pengertian Informasi.....	11
2.2.2 Siklus Informasi.....	11
2.2.3 Kualitas Informasi.....	12
2.3 Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.4 SDLC ( <i>Software Development Life Cycle</i> ).....	13
2.5 Analisis SWOT .....	15
2.6 Konsep Dasar Promosi .....	17
2.6.1 Pengertian Promosi .....	17
2.6.2 Tujuan Promosi.....	17
2.7 Tinjauan Pustaka.....	18
2.8 Konsep Dasar Internet .....	20

2.8.1	Pengertian Internet.....	20
2.8.2	Manfaat Internet.....	21
2.8.3	World Wide Web dan Website .....	23
2.8.4	Pengertian Domain .....	23
2.9	Pemrograman Web .....	24
2.9.1	CSS ( <i>Cascading Style Sheet</i> ) .....	24
2.9.2	HTML ( <i>Hyper Text Markup Language</i> ).....	25
2.10	Server Side Scripting.....	26
2.10.1	PHP ( <i>PHP: Hypertext Preprocessor</i> ).....	27
2.11	Konsep Dasar Basis Data .....	30
2.11.1	Definisi Basis Data .....	30
2.11.2	Tabel ( <i>Table</i> ).....	31
2.11.3	Kolom ( <i>Field</i> ) .....	31
2.11.4	Primary Key .....	31
2.11.5	Foreign Key .....	32
2.11.6	DDL ( <i>Data Definition Language</i> ) .....	32
2.11.7	DML ( <i>Data Manipulation Language</i> ) .....	32
2.12	Normalisasi .....	33
2.13	Bagan Alir ( <i>Flowchart</i> ).....	34
2.13.1	Bagan Alir Sistem ( <i>Systems Flowchart</i> ).....	34
2.13.2	Bagan Alir Program ( <i>Program Flowchart</i> ) .....	37
2.14	Data Flow Diagram (DFD) .....	39
2.15	Software yang Digunakan .....	40
2.15.1	Perangkat Lunak Database MySQL .....	40
2.15.2	Adobe Photoshop.....	42
2.15.3	Macromedia Dreamweaver 8.....	42
2.15.4	Notepad ++ .....	42
2.15.5	XAMPP.....	43
2.15.6	Mozilla Firefox .....	43
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>46</b>
3.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	46
3.1.1	Profil Usaha Toko Batik Salwa Yogyakarta.....	46
3.1.2	Lokasi.....	47
3.1.3	Struktur Organisasi .....	47
3.1.4	Deskripsi Tugas .....	47
3.1.5	Visi dan Misi Perusahaan .....	48
3.2	Analisis Sistem .....	49
3.2.1	Definisi Masalah Sistem .....	49
3.2.2	Analisis SWOT .....	51
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	54
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	58
3.3	Perancangan Sistem .....	59
3.3.1	Perancangana Pemodelan Proses .....	59
3.3.2	Perancangana Basis Data .....	73
3.3.3	Perancangan Antar Muka ( <i>Interface</i> ) .....	85

<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>100</b>
4.1 Implementasi.....	100
4.1.1 Implementasi Perancangan Database.....	100
4.1.2 Implementasi Perancangan Form.....	109
4.2 Uji Coba Sistem.....	113
4.2.1 White Box Testing .....	113
4.2.2 Black Box Testing .....	114
4.3 Pembahasan Tampilan .....	117
4.3.1 Halaman Utama Pengunjung .....	117
4.3.2 Halaman Utama Kustomer.....	125
4.3.3 Halaman Admin.....	128
4.4 Pemasangan Online .....	131
4.5 Pemeliharaan Sistem.....	134
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>135</b>
5.1 Kesimpulan.....	135
5.2 Saran .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>



## DAFTAR TABEL

Table 3.1 Faktor-Faktor Strategis .....	51
Table 3.2 Matrik SWOT .....	53
Tabel 3.3 Bentuk Tidak Normal.....	73
Tabel 3.4 Bentuk Normal Pertama.....	73
Tabel 3.5 Bentuk Normal Kedua .....	75
Tabel 3.6 Bentuk Normal Ketiga .....	77
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Admin.....	78
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Bank .....	78
Tabel 3.9 Rancangan Tabel CS .....	79
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Halaman/Page .....	79
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Jasa Kirim.....	80
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Kategori.....	80
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Konfirmasi.....	80
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Kustomer .....	81
Tabel 3.15 Rancangan Tabel Ongkir .....	81
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Orders.....	82
Tabel 3.17 Rancangan Tabel Orders Detail .....	82
Tabel 3.18 Rancangan Tabel Orders Temp.....	83
Tabel 3.19 Rancangan Tabel Produk .....	83
Tabel 3.20 Rancangan Tabel Testimonial.....	84
Tabel 3.21 Rancangan Tabel Slide.....	85
Tabel 4.1 Black Box Testing pada Pengunjung .....	115
Tabel 4.2 Black Box Testing pada Member.....	115
Tabel 4.3 Black Box Testing pada Admin .....	117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol Input atau Output .....	35
Gambar 2.2 Simbol Pemasukan .....	35
Gambar 2.3 Simbol Card Reader .....	35
Gambar 2.4 Simbol Proses Komputer.....	36
Gambar 2.5 Simbol Proses Manual.....	36
Gambar 2.6 Simbol Arah Data.....	36
Gambar 2.7 Simbol pada Halaman yang Sama.....	36
Gambar 2.8 Simbol Sambungan pada Halaman yang Berbeda .....	36
Gambar 2.9 Simbol Penyimpanan.....	37
Gambar 2.10 Simbol Input/Output.....	37
Gambar 2.11 Simbol Proses.....	37
Gambar 2.12 Simbol Garis Alir ( <i>Flow Lines Symbol</i> ).....	38
Gambar 2.13 Simbol Penghubung ( <i>Connector Symbol</i> ).....	38
Gambar 2.14 Simbol Keputusan ( <i>Decision Symbol</i> ).....	38
Gambar 2.15 Simbol Proses Terdefinisi .....	38
Gambar 2.16 Simbol Persiapan ( <i>Preparation Symbol</i> ).....	38
Gambar 2.17 Simbol Titik Terminal.....	39
Gambar 2.18 Gambar External Entity.....	39
Gambar 2.19 Simbol Proses.....	40
Gambar 2.20 Simbol Data Flow.....	40
Gambar 2.21 Simbol Data Store .....	40
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	47
Gambar 3.2 Flowchart Sistem Penjualan .....	61
Gambar 3.3 Diagram Konteks (DFD Level 0).....	62

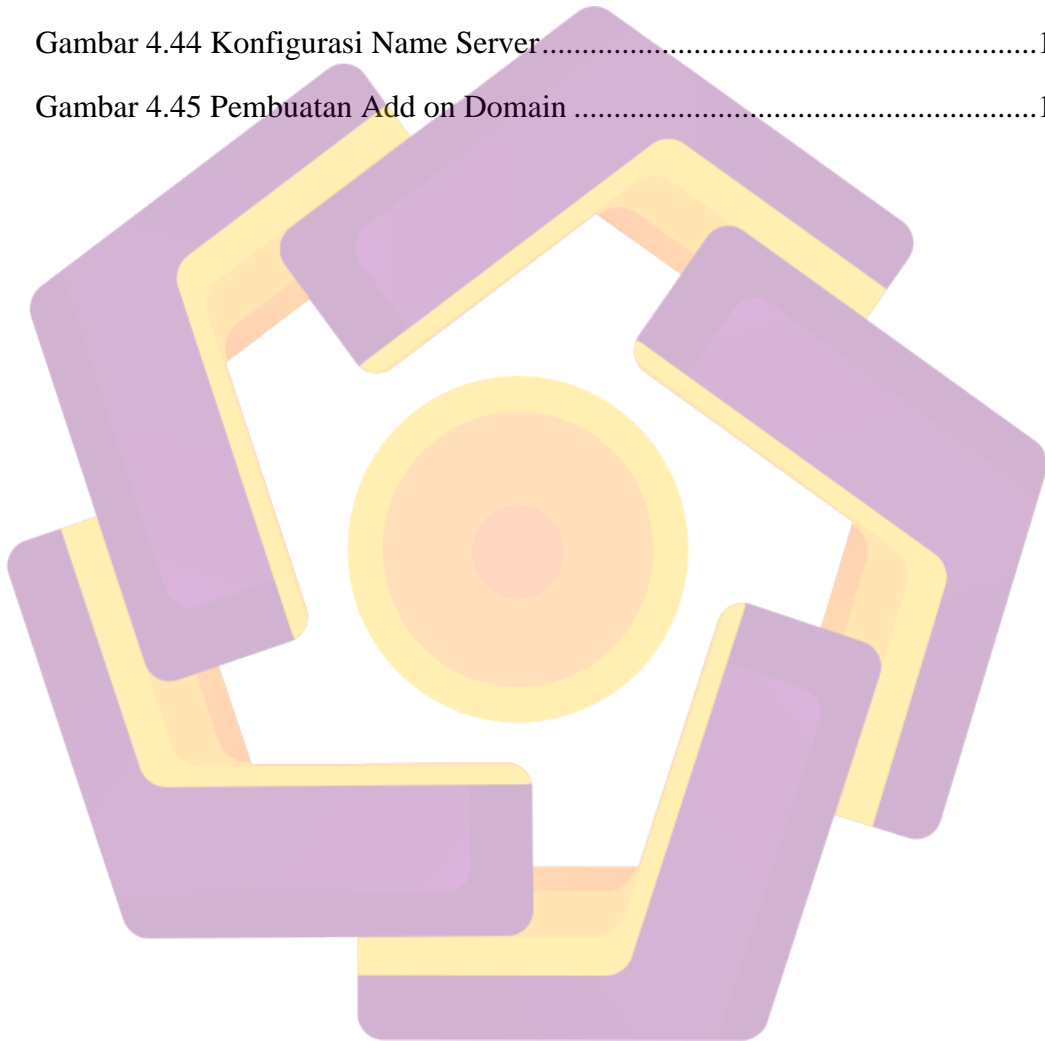
Gambar 3.4 DFD Level 1 .....	64
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses Pendaftaran Kustomer .....	65
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses Login.....	65
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data Akun .....	65
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data .....	66
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses Cari Produk.....	66
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses Orders .....	67
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses Konfirmasi .....	67
Gambar 3.12 DFD Level 3 Proses Kategori .....	68
Gambar 3.13 DFD Level 3 Proses Produk.....	68
Gambar 3.14 DFD Level 3 Proses Bank.....	69
Gambar 3.15 DFD Level 3 Proses CS .....	69
Gambar 3.16 DFD Level 3 Proses Jasa Kirim .....	70
Gambar 3.17 DFD Level 3 Proses Ongkir .....	70
Gambar 3.18 DFD Level 3 Proses Halaman.....	71
Gambar 3.19 DFD Level 3 Proses Header/Slide .....	71
Gambar 3.20 DFD Level 3 Proses Orders .....	72
Gambar 3.21 DFD Level 3 Proses Konfirmasi .....	72
Gambar 3.22 Relasi Antar Tabel.....	85
Gambar 3.23 Rancangan Home Pengunjung Publik.....	86
Gambar 3.24 Menu Keranjang Belanja.....	87
Gambar 3.25 Menu Login Member .....	87
Gambar 3.26 Pencarian Produk.....	88
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Home User (Konsumen) .....	89
Gambar 3.28 Form Ubah Password .....	90
Gambar 3.29 Form Edit Akun.....	90
Gambar 3.30 History Transaksi (Order) .....	91

Gambar 3.31 Form Konfirmasi Pemesanan .....	91
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Home Admin.....	93
Gambar 3.33 Form Login Admin .....	93
Gambar 3.34 Menu Produk .....	94
Gambar 3.35 Menu Halaman/Page .....	94
Gambar 3.36 Menu Kategori Produk .....	95
Gambar 3.37 Menu Ongkos Kirim .....	95
Gambar 3.38 Menu Jasa Pengiriman .....	96
Gambar 3.39 Laporan Transaksi Hari Ini .....	96
Gambar 3.40 Laporan Per Periode .....	96
Gambar 3.41 Menu Order Masuk .....	97
Gambar 3.42 Menu Kustomer.....	97
Gambar 3.43 Menu Header/Slide.....	98
Gambar 3.44 Costumer Support.....	98
Gambar 3.45 Menu Rekening Bank.....	99
Gambar 3.46 Menu Ubah Akun.....	99
Gambar 4.1 Halaman phpMyAdmin.....	101
Gambar 4.2 Tabel admin.....	102
Gambar 4.3 Tabel bank.....	103
Gambar 4.4 Tabel cs .....	103
Gambar 4.5 Tabel hal.....	103
Gambar 4.6 Tabel jaskirim.....	104
Gambar 4.7 Tabel kategori.....	104
Gambar 4.8 Tabel konfirmasi .....	105
Gambar 4.9 Tabel kustomer.....	105
Gambar 4.10 Tabel ongkir .....	106
Gambar 4.11 Tabel orders.....	106

Gambar 4.12 Tabel ordersdetail.....	107
Gambar 4.13 Tabel orderstemp.....	107
Gambar 4.14 Tabel produk .....	108
Gambar 4.15 Tabel testimoni.....	108
Gambar 4.16 Tabel slide .....	109
Gambar 4.17 Form Login Admin .....	109
Gambar 4.18 Form Ganti Password (Admin) .....	110
Gambar 4.19 Form Pendaftaran Kustomer .....	110
Gambar 4.20 Form Login Kustomer.....	111
Gambar 4.21 Form Edit Ubah Password (Kustomer) .....	111
Gambar 4.22 Form Edit Biodata (Kustomer).....	112
Gambar 4.23 Form Konfirmasi Pemesanan.....	112
Gambar 4.24 Pengujian Login Admin .....	114
Gambar 4.25 Pengujian Login Member.....	114
Gambar 4.26 Halaman Utama Pengunjung.....	118
Gambar 4.27 Form Konfirmasi Pemesanan.....	119
Gambar 4.28 Halaman Keranjang Belanja.....	120
Gambar 4.29 Form Login Kustomer dan Form Daftar Kustomer Baru.....	121
Gambar 4.30 Form Edit Detail Kustomer .....	122
Gambar 4.31 Halaman Simpan Transaksi.....	123
Gambar 4.32 Laporan Print Out Pemesanan atau Nota Order.....	124
Gambar 4.33 Katalog Produk.....	124
Gambar 4.34 Halaman Home Kustomer.....	125
Gambar 4.35 Halaman Utama Kustomer.....	126
Gambar 4.36 Halaman Detail Order/Pemesanan .....	127
Gambar 4.37 Login Admin .....	128
Gambar 4.38 Halaman Utama Admin.....	128



Gambar 4.39 Halaman pada Menu Produk .....	129
Gambar 4.40 Halaman pada Menu Tambah Produk .....	129
Gambar 4.41 Halaman pada Menu Laporan Order .....	130
Gambar 4.42 Cetak Laporan .....	130
Gambar 4.43 Halaman pada Menu Kustomer .....	131
Gambar 4.44 Konfigurasi Name Server .....	132
Gambar 4.45 Pembuatan Add on Domain .....	133



## INTISARI

Objek dari penelitian ini adalah Toko Batik Salwa Yogyakarta. Salwa adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam batik sebagai produk utamanya. Pemasaran dari Toko Batik Salwa masih menggunakan media brosur, pamflet, serta kartu nama toko. Karena dirasa kurang maksimal maka perusahaan menginginkan dibuatnya website sebagai media jual beli online.

Pembuatan dimulai dari menganalisa kebutuhan serta permasalahan dari sistem lama agar disempurnakan ke dalam sistem baru yang akan dibuat. Selanjutnya membuat aplikasi website yang menggunakan pemrograman PHP sebagai dasar dari aplikasi website ini.

Tujuan akhir dari pembuatan aplikasi website ini adalah bagaimana sistem dapat melayani penjualan online melalui website sehingga memberikan dampak positif bagi Toko Batik Salwa Yogyakarta.

**Kata kunci :** website, internet, salwa, toko batik, toko online, php

## **ABSTRACT**

*Object of this study is Salwa Yogyakarta Batik Shop. Salwa is a store that sells a variety of batik as the main product. Marketing of Batik Shop Salwa still used brochures, pamphlets, and store cards. Because it is less than the maximum the company wants made websites as media buying and selling online.*

*Making starts from analyzing the needs and problems of the old system in order to be refined into a new system that will be created. Furthermore, making the application programming websites using PHP as the basis of the application of this website.*

*The ultimate goal of making the application of this website is how the system can serve the online sales through the website so that a positive impact on Salwa Yogyakarta Batik Shop.*

**Keywords:** *website, internet, salwa, batik shop, online store, php*