

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat cepat tidak dapat dipungkiri memberikan dampak positif bagi perkembangan ekonomi. Bagi perusahaan dan organisasi misalnya, telah menggunakan teknologi informasi sebagai modal untuk bersaing dengan kompetitor lainnya. Kelancaran di dalam berbisnis merupakan salah satunya.

Internet merupakan jaringan komputer luas dan besar yang mendunia. Internet telah menjadi suatu aset yang sangat berpengaruh dalam proses pemasaran di dalam dunia bisnis. Bahkan pada metode-metode pemasaran tradisional, seperti periklanan televisi, radio dan surat kabar telah memiliki web dan alamat email pribadi.

Website atau situs merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi data, teks, gambar, animasi, suara, dan gabungan dari semuanya sehingga membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait dengan jaringan-jaringan halaman. Saat ini terdapat jutaan situs web di internet yang mencakup berbagai topik, pemasar dan pengembang usaha berlomba-lomba menampilkan situs perusahaan sebagai landasan pemasaran global yang lebih

luas. Salah satu pemasar yang jeli melihat peluang ini adalah Toko Batik Salwa Yogyakarta.

Toko Batik Salwa Yogyakarta adalah sebuah usaha yang menjual berbagai macam batik *traditional* dan *exclusive*. Hingga saat ini pemasaran yang dikembangkan oleh Toko Batik Salwa Yogyakarta hanya sebatas brosur, pamflet dan kartu nama toko. Melihat peluang yang besar dari pemanfaatan website sebagai salah satu media pemasaran, maka Toko Batik Salwa Yogyakarta memperkenalkan, memberikan informasi dan mempromosikan usaha yang telah dirintis ke dalam media yang lebih luas ke dalam sebuah website baru yang akan dibangun. Dengan demikian diharapkan strategi dan pemasaran akan berkembang sehingga mendorong peningkatan permintaan pasar terhadap barang maupun jasa yang disediakan oleh Toko Batik Salwa Yogyakarta.

Berdasarkan masalah diatas, untuk dapat membuat perancangan website untuk Toko Batik Salwa Yogyakarta sebagai sarana promosi dan transaksi jual beli online, maka penulis selaku mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta, bermaksud melakukan penelitian Toko Batik Salwa Yogyakarta dengan judul "*Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada Toko Batik Salwa Yogyakarta*".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan data yang dijabarkan pada latar belakang masalah, maka dapat diambil rumusan masalah, bagaimana cara untuk meningkatkan promosi dan penjualan pada Toko Batik Salwa yang mencakup masyarakat yang luas di jaman yang modem ini?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini agar pembahasan tidak terlalu luas dan untuk memudahkan dalam penyelesaiannya, maka pembahasan akan dibatasi dengan beberapa hal berikut :

1. Ruang lingkup penelitian adalah Toko Batik Salwa Yogyakarta.
2. Website Toko Batik Salwa Yogyakarta terdiri dari halaman pengunjung yang diperuntukkan untuk pengunjung atau kustomer dan halaman admin yang diperuntukkan untuk administrator untuk mengelola isi website.
3. Website Toko Batik Salwa Yogyakarta hanya dirancang untuk promosi dan melayani proses pembelian yang berupa pemesanan produk sedangkan untuk pembayaran dilakukan melalui bank.
4. Menggunakan jasa kurir untuk mengantar barang seperti (JNE, TIKI).
5. Merupakan *Bussines-to-Consument* (B2C) : Kegiatan *E-businesses* dalam pelayanan secara langsung kepada konsumen melalui jasa kurir.

6. Software yang digunakan antara lain XAMP version 1.7.0 yang terdiri dari Apache sebagai aplikasi web server, MySQL untuk pengolah database, Adobe Photosop CS5 untuk pengolah gambar, Notepad++ v5.6.8 sebagai editor, Mozilla Firefox 29.0.1 sebagai *Web browser* dan perangkat lunak pendukung lainnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah untuk membangun sebuah website toko online yang dapat berfungsi sebagai media promosi, penjualan dan dapat mencetak hasil laporan penjualan untuk Toko Batik Salwa. Serta dapat memberikan pelayanan terbaik, dengan memudahkan customer dalam membeli produk batik salwa secara online.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penyusunan penelitian yang diperoleh, diharapkan dapat bermanfaat antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Penulis :
 - a. Penulis menjadi lebih mengerti bagaimana membuat skripsi mulai dari awal hingga selesai.
 - b. Penulis menjadi lebih mengerti bagaimana membuat aplikasi berbasis web mulai dari perencanaan, analisis, perancangan sistem, implementasi pengembangan sistem, pengujian dan pemeliharannya.

- c. Penulis menjadi lebih memahami ilmu yang didapat selama mengikuti perkuliahan.

2. Manfaat Bagi Toko Batik Salwa :

- a. Memberikan kemudahan dalam promosi dan penjualan untuk pihak Toko Batik Salwa Yogyakarta agar lebih dikenal masyarakat luas.
- b. Memudahkan untuk penjualan tanpa harus bertemu langsung dengan pelanggan.
- c. Meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan.

3. Manfaat Bagi Konsumen :

- a. Memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan dan pembelian pakaian batik salwa secara online.
- b. Memudahkan konsumen untuk memilih dan melihat produk pakaian batik lewat website Toko Batik Salwa secara online.
- c. Memudahkan konsumen untuk mengetahui letak/alamat Toko Batik Salwa Yogyakarta lewat peta yang di sediakan pada menu website.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan penelitian ilmiah ini adalah menggunakan pendekatan metode SDLC (*Software Development Life Cycle*). Langkah tersebut adalah :

1. Perencanaan (Planning)

Melakukan perincian mengenai apa saja yang dibutuhkan dalam pengembangan sistem dan membuat perencanaan yang berkaitan dengan proyek sistem.

2. Analisis (Analysis)

Membuat analisis aliran kerja manajemen yang sedang berjalan di perusahaan tersebut, serta menentukan di mana masalah-masalah dalam upaya untuk membantu memperbaiki sistem.

3. Perancangan Sistem / Desain (Design)

Membuat desain aliran kerja manajemen dan desain pemrograman yang diperlukan untuk pengembangan sistem informasi.

4. Implementasi Pengembangan Sistem (Implementation System Development)

Pengembangan sistem informasi dengan menulis program yang diperlukan.

5. Pengujian (Testing)

Melakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat kepada beberapa user.

6. Pemeliharaan (Maintenance)

Menerapkan dan memelihara sistem yang telah dibuat.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dipaparkan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini dipaparkan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Pengumpulan Data dan Sistematika Penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan membahas tentang dasar-dasar teori yang dijadikan tuntunan dalam penulisan skripsi ini.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tinjauan umum objek dan "analisis masalah" yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat di kasus yang sedang diteliti. Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan dan analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program. Bab ini akan memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil

testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik.

BAB V. PENUTUP

Merupakan bab yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pengembangan system dan saran-saran untuk perbaikan system yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

