

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi ini menghasilkan inovasi-inovasi serta perubahan baru. Salah satunya adalah internet. Internet menurut segi pengetahuan adalah sebuah perpustakaan besar yang didalamnya terdapat jutaan (bahkan milyaran) informasi atau data yang dapat berupa teks, grafik, audio maupun animasi dan lain lain dalam bentuk media elektronik. Saat ini, internet sudah dapat diakses di seluruh dunia yang penggunanya mulai dari anak-anak hingga orang dewasa.

Kemudahan dan biaya akses yang relatif murah menjadikan internet sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan. Melalui internet banyak orang dapat mengetahui informasi yang terbaru dalam segala bidang baik itu dalam negeri maupun luar negeri, bahkan dengan internet manusia bisa belanja kebutuhan, menjual barang, dan kegiatan lainnya. Bagi perusahaan, instansi, organisasi, maupun individu, internet merupakan media atau sarana penyampaian informasi yang tepat. Salah satunya adalah *Rock Wyll Production*.

*Rock Wyll Production* merupakan badan usaha yang bergerak pada pembuatan pakaian dan aksesoris yang berada di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dan merupakan badan usaha yang masih tergolong baru sehingga dibutuhkan penyebaran informasi serta promosi untuk mendapatkan pelanggan.

Penyebaran informasi dan promosi tersebut dapat dilakukan dengan pembuatan media website yang digunakan tidak hanya sebatas penyebaran informasi dan promosi saja, namun juga dapat dilakukannya jual beli barang dan transaksi.

Salah satu permasalahan yang di hadapi saat ini oleh *Rock Wyll Production* adalah hanya dikenal dikalangan tertentu sehingga untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk-produk *Rock Wyll Production* kepada kalangan luas atau masyarakat banyak di butuhkan waktu yang cukup lama. Dengan media *website*, maka sangat efektif bagi *Rock Wyll Production* untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk-produknya kepada kalangan luas atau masyarakat banyak.

Ditambahkannya layanan pembelian secara online pada website membuat konsumen maupun *client* dapat mengetahui banyak informasi, diantaranya produk maupun desain, pemesanan produk pakaian dan aksesoris secara online, serta berbagai informasi yang berkaitan dengan penjualan produk dari berbagai kategori, tanpa harus mendatangi tempat *Rock Wyll Production*. Oleh sebab itu, situs website dapat menjadi salah satu cara mempertahankan loyalitas konsumen terhadap *Rock Wyll Production*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis mengambil sebuah rumusan masalah, yaitu "Bagaimana agar *Rock Wyll Production* ini dikenal lebih luas dan memudahkan masyarakat untuk bertransaksi?"

### 1.3 Batasan Masalah

Menyederhanakan masalah, menghindari kerancuan dan pembahasan yang terlalu luas serta memfokuskan pada perancangan aplikasi *website* maka dibuat batasan masalah sebagai berikut:

1. *Rock Wyll Production* terdiri dari dua halaman yaitu halaman user dan halaman admin. Halaman user dapat diakses oleh semua orang, sedangkan halaman admin hanya bias diakses oleh administrator saja.
2. Fitur-fitur yang ditampilkan yaitu :
  - a. Home
  - b. Profil
  - c. Info dan Beri
  - d. Produk
  - e. Konfirmasi Pembayaran
  - f. Kontak Kami
  - g. Laporan Penjualan

### 1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai tujuan, yaitu:

- a. Sebagai syarat kelulusan program Strata 1 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- b. Untuk mengetahui, menganalisis, serta memahami bagaimana proses analisis perancangan dan pembuatan *website* pada *Rock Wyll Production*.

### 1.5 Manfaat Penelitian

- a. Sebagai media pemesanan untuk meningkatkan jumlah konsumen atau pelanggan, selain itu juga sebagai media promosi produk-produk yang dibuat sehingga dapat dikenal oleh masyarakat yang lebih luas, yang mencakup berbagai wilayah dan golongan,
- b. Manfaat lainnya yang di dapat dari penelitian adalah lebih mudah mengetahui seberapa perkembangan penjualan dan pembelian yang terjadi di Rock Wyl Production Yogyakarta.

### 1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data sebagai penyusunan laporan skripsi ini, digunakan beberapa metode diantaranya adalah :

- a. Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat.

- b. Studi Pustaka

Teknik ini mempelajari sistem pembelajaran dengan bersumber dari buku-buku,CD pembelajaran, dan internet.

- c. Metode Wawancara

Pengumpulan data ini dilakukan dengan mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak yang bersangkutan yakni pemilik Rock Wyl Production.

d. Metode Dokumentasi

Dalam metode ini, penulis mengambil data dari arsip-arsip atau dokumen dari instansi terkait.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Tulisan ini terbagi menjadi lima (5) bab:

**Bab I**      **Pendahuluan.**

Bab ini memaparkan mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Pengumpulan Data, dan Sistematika Penulisan.

**Bab II**     **Landasan Teori**

Bab ini memaparkan tentang landasan teori yang digunakan sebagai acuan dalam pembuatan skripsi, seperti : software yang digunakan dan beberapa teori lain yang berkaitan.

**Bab III**    **Analisis dan Perancangan Sistem**

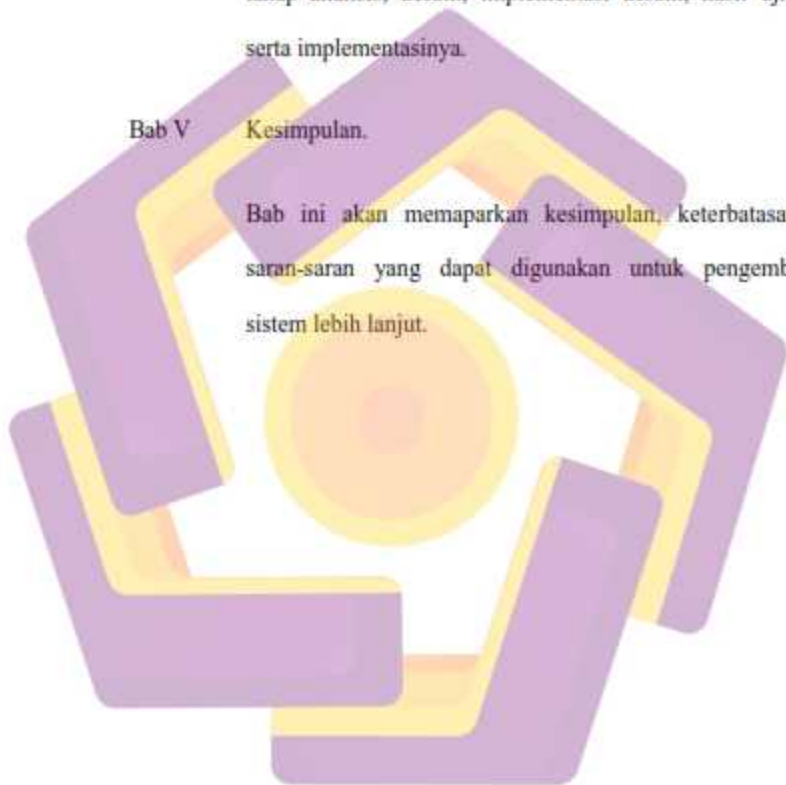
Bab ini akan memaparkan tentang analisis sistem dan proses pembuatan aplikasi.

#### Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini akan memaparkan tentang implementasi dan analisis hasil uji coba program, hasil-hasil tahapan penelitian dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil uji coba, serta implementasinya.

#### Bab V Kesimpulan.

Bab ini akan memaparkan kesimpulan, keterbatasan dan saran-saran yang dapat digunakan untuk pengembangan sistem lebih lanjut.



## 1.8 Rencana Kegiatan

KEGIATAN	BULAN I				BULAN II				BULAN III			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Survei Obyek	●											
Persiapan Observasi	●	●										
Pelaksanaan Observasi			●	●								
Rancangan Aplikasi					●	●						
Pembuatan Aplikasi dan Implementasi							●	●	●	●	●	●
Penyusunan Laporan						●	●	●	●	●	●	●

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan