

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang didapatkan selama pembuatan iklan televisi ini, antara lain sebagai berikut :

- 1) Pembuatan iklan untuk komunitas sedekah buku ini dibagi menjadi 3 tahapan proses yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Tahap pra produksi berisi mengenai rancangan yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya, yaitu tahap produksi dan tahap pasca produksi. Kegiatan pra produksi meliputi penentuan ide dan konsep iklan, storyboard dan pembuatan naskah. Tahapan produksi berisi mengenai asset-aset yang dibutuhkan iklan televisi ini. Tahap pasca produksi berisi mengenai mengenai pengelolaan asset-aset mentah yang didapatkan dari proses produksi. Kegiatan pasca produksi meliputi proses editing, testing dan rencana penayangan iklan televisi.
- 2) Iklan televisi ini dibuat sebagai media promosi komunitas Sedekah Buku yang bertujuan untuk menyampaikan informasi mengenai Komunitas Sedekah Buku
- 3) Penayangan iklan ini pada media televisi (RBTV Jogja) ditentukan juga oleh persetujuan dari pihak komunitas Sedekah Buku
- 4) Iklan Komunitas Sedekah Buku ini termasuk Iklan Non Commercial yang berdurasi 40 detik, format video AVI, video codec DV PAL.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan iklan televisi ini masih terdapat banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh sebab itu diharapkan adanya pengembangan untuk menyempurnakan iklan ini. Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan iklan televisi ini, antara lain sebagai berikut :

- 1) Pembuatan iklan ini masih menggunakan software yang tidak original sehingga legalitasnya masih perlu diperhatikan.
- 2) Kualitas perekaman narasi juga perlu diperhatikan. Diperlukan tersedianya sarana dan prasarana yang mendukung kualitas hasil rekaman yang lebih baik seperti microphone dan studio kedap suara yang memenuhi standar recording.
- 3) Pembuatan iklan ini dikerjakan oleh amatir, sehingga iklan ini belum bisa dibandingkan dengan iklan-iklan lain yang dikerjakan oleh professional.
- 4) Pembuatan gambar dan karakter 2D yang masih sederhana, karena dikerjakan oleh amatir sehingga belum bisa dibandingkan dengan gambar-gambar 2D yang dikerjakan oleh professional.