

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Multimedia merupakan salah satu alat untuk mempermudah penyampaian informasi yang biasanya disampaikan dalam bentuk video dan audio. Multimedia memungkinkan manusia untuk dapat berinteraksi langsung dengan komputer melalui gambar, teks, audio, animasi dan video. Multimedia juga dapat menghasilkan informasi yang lebih menarik dibandingkan penyampaian informasi tanpa menggunakan multimedia. Sebagai contohnya multimedia dapat digunakan untuk membuat iklan televisi, presentasi, mendesain majalah, membuat animasi dan masih banyak hal lainnya.

Dengan begitu banyak ide-ide dan konten baru yang dihasilkan setiap - menit di internet, sangat penting untuk membedakan media informasi. Dalam beberapa tahun terakhir, muncul istilah video explainer yang sangat populer dikalangan mapan dan para startup. Video explainer digunakan untuk menjelaskan tentang suatu produk, perusahaan ataupun organisasi. Dengan tujuan meningkatkan konversi. Sebagai contoh, work.com, telah meningkatkan konversinya sebesar 20% dengan pengenalan video explainer mereka dan shoeline.com yang meningkat tingkat konversinya hingga 40% ketika mereka mulai menampilkan produk dengan menggunakan video, bukan hanya gambar. (Sumber : <http://goanimate.com/>)

Komunitas Sedekah Buku merupakan sebuah komunitas yang bergerak dalam bidang sosial salah satu program kerjanya adalah penerimaan buku yang sudah tidak terpakai dari para donatur. Saat ini komunitas Sedekah Buku menggunakan fasilitas sosial media seperti facebook, twitter dan website sebagai sarana promosi. Cara tersebut dirasakan masih kurang efektif untuk menarik perhatian masyarakat luas karena komunitas Sedekah Buku ini masih tergolong muda atau baru. Dengan adanya media iklan berbasis video explainer ini diharapkan penyebaran informasi tentang komunitas Sedekah Buku dapat lebih efektif dan efisien. Melalui cara promosi ini juga diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menyumbangkan buku-bukunya yang sudah tidak terpakai.

Permasalahan yang diuraikan diatas mendasari penulis untuk mengimplementasikan animasi 2D dalam bentuk video explainer sebagai media promosi komunitas Sedekah Buku yang akan ditampilkan di salah satu stasiun televisi lokal. Oleh karena itu penulis mengajukan skripsi dengan judul "Implementasi Animasi 2D Dan Video Explainer Pada Iklan Televisi Komunitas Sedekah Buku".

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dipaparkan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu : Bagaimana mengimplementasikan animasi 2D dalam bentuk video explainer pada pembuatan iklan televisi sebagai media promosi komunitas Sedekah Buku?.

### **1.3 Batasan Masalah**

Iklan ini dibuat untuk komunitas Sedekah Buku sebagai media promosi dalam bentuk video *explainer* dengan durasi 40 detik.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Tujuan penelitian ini adalah menghasilkan video explainer sebagai media promosi komunitas Sedekah Buku. Dengan adanya video ini diharapkan mampu meningkatkan jiwa sosial masyarakat. Pembuatan iklan televisi berbasis animasi 2D dan video explainer merupakan penerapan ilmu yang telah didapat di perkuliahan, sehingga ilmu yang didapat tersebut mampu memberikan manfaat bagi diri sendiri khususnya dan bagi orang lain pada umumnya.
2. Terpenuhinya syarat kelulusan studi SI di STMIK Amikom Yogyakarta

### **1.5 Manfaat Penelitian**

#### **1.5.1 Manfaat Untuk Objek**

Hasil pembuatan iklan ini diharapkan dapat membantu popularitas komunitas Sedekah Buku dengan bertambahnya para donatur buku.

#### **1.5.2 Manfaat Untuk Akademis**

Bagi perguruan tinggi, hasil penelitian diharapkan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi sivitas akademika dan terpenuhinya syarat kelulusan studi di STMIK Amikom Yogyakarta.

## **1.6 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

### **1.6.1 Metode Kepustakaan**

Kepustakaan merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari literature-literatur yang berkaitan dengan kebutuhan pembuatan iklan televisi. Literature-literatur yang digunakan pada penelitian ini dari membaca buku-buku referensi beberapa diambil dari perpustakaan STMIK Amikom Yogyakarta dan ada juga literature-literatur yang didapat dari internet.

### **1.6.2 Metode Observasi**

Obesrvasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan langsung ke komunitas Sedekah Buku untuk mengamati dan menentukan point-point penting yang akan dijadikan objek pembuatan iklan.

### **1.6.3 Metode Wawancara**

Melakukan langsung tanya jawab kepada pihak komunitas Sedekah Buku untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai Sedekah Buku dan permasalahan-permasalahan yang ada dalam hal promosi. Informasi diluar objek penelitian yang berkaitan dengan pembuatan iklan televisi ini didapatkan dengan melakukan konsultasi dengan orang yang mengerti tentang periklanan televisi.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang diambilnya judul skripsi "Implementasi Animasi 2D Dan Video Explainer Pada

Iklan Televisi Komunitas Sedekah Buku". dan tujuan yang akan dicapai dalam pengerjaan skripsi ini. Penulis juga memberikan batasan-batasan masalah dalam pembuatan iklan televisi. Pada bagian akhir Bab I dipaparkan juga mengenai system pembuatan laporan skripsi, mengenai garis besar substansi yang diberikan pada masalah-masalah setiap bab.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas mengenai dasar teori, *software* yang digunakan, serta membahas gambaran umum pembuatan iklan.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas mengenai analisis kebutuhan sistem yang dilakukan selama pembuatan iklan. Diantaranya perancangan konsep, pembuatan karakter dan *storyboard*.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang cara dan tahapan pembuatan iklan, urutan-urutan pekerjaan serta menampilkan iklan yang telah dibuat di depan dosen pembimbing, selain menampilkan iklan yang telah selesai dibuat dihadapan dosen pembimbing, iklan ini juga akan ditayangkan di televisi lokal (RBTV Yogyakarta).

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari seluruh bab sebelumnya serta saran-saran yang membangun. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh pembahasan sekaligus manfaat dan

kelebihan dari iklan yang dibuat. Saran berisi tentang kekurangan atau kelemahan iklan itu sendiri serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut dari pembahasan yang telah dilakukan.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Bagian ini berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang serta parameter yang mendukung penyelesaian skripsi ini.

