

**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE CHACHAMILKTEA  
BERBASIS MULTIMEDIA LINIER**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**RA. Atika Diah Sitawati**

**10.11.4566**

**JURUSAN TEKNIK INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN  
KOMPUTERAMIKOMYOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE CHACHAMILKTEA  
BERBASIS MULTIMEDIA LINIER**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**RA. Atika Diah Sitawati**

**10.11.4566**

**JURUSAN TEKNIK INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE CHACHAMILKTEA  
BERBASIS MULTIMEDIA LINIER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**RA. Atika Diah Sitawati**

**10.11.4566**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 September 2013

**Dosen Pembimbing,**



**Tonny Hidayat, M.Kom**

**NIK. 190302182**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE CHACHAMILKTEA  
BERBASIS MULTIMEDIA LINIER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**RA. Atika Diah Sitawati  
10.11.4566**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Mei 2014

**Susunan Dewan Penguji**

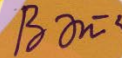
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sudarmawan, M.T  
NIK. 190302035**



**Barka Satya, M.Kom  
NIK. 190302126**



**Tonny Hidayat, M.Kom  
NIK. 190302182**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 9 Juni 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M  
NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Juni 2014



RA. Atika Diah Sitawati

NIM. 10.11.4566

## MOTTO

❁ Bila Anda berpikir Anda bisa, maka Anda benar. Bila Anda berpikir Anda tidak bisa, Anda pun benar. Karena, ketika seseorang berpikir tidak bisa, maka sesungguhnya dia telah membuang kesempatan untuk menjadi bisa

(Henry Ford).

❁ Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri (QS. Ar Ra'd : 11).

❁ Astaghfirullah for the past, Alhamdulillah for the present, InsyAllah for the future

(Dian Pelangi).

❁ Anda takkan tahu apa yang tak dapat Anda lakukan, sampai Anda mencobanya

(Henry James).

❁ Orang-orang gagal bukan karena mereka bodoh, namun karena mereka tidak punya cukup semangat.

(Struther Burt)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur, Alhamdulillah Robbil Alaamiin. Atas izin Allah SWT saya dapat menyelesaikan skripsi, ku persembahkan skripsi ini kepada :

- Kedua Orangtua, Bapak R. Burhanuddin Usman dan Ibu Siti Dwi Astuti Agustiani. Terimakasih untuk kasih sayang, dukungan dan doanya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Untuk Kakak saya, R.Anggatra Agusetiadarma, R.Andra Noviansyah, dan RA. Annisa Novitasari. Terimakasih untuk dukungan dan semangatnya.
- Untuk Nizar Haidi Faisal, Bapak Faisal dan Ibu Endang. Terimakasih untuk doa dan nasihatnya.
- Untuk keluarga besar, Mbak Ayu, Mas Kalendra, Adek Aldendra dan lainnya terimakasih segala dukungannya.
- Untuk sahabat seperjuangan, Septifani, Vicky, Lusi, Relly, Ermita, Katty, Happy. Semoga kita bisa selalu berjejer untuk mencapai kesuksesan. Aamiin.
- Untuk Mas Rendek dan Dek Dian, tanpa kalian skripsi ini juga enggak bisa berjalan.
- Untuk teman-teman seperjuangan di kelas S1-TI-12, terimakasih semuanya.
- Untuk guru dan teman dibangku sekolah (SD,SMP,SMA), terimakasih untuk ilmu dan pengalamannya.
- Untuk semua yang mengenal saya.

Semoga kalian semua selalu dalam lindungan Allah SWT. Aamiin.

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Adapun penyusunan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Terselesainya laporan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, MM selaku Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.



3. Bapak Tonny Hidayat, M.kom selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
4. Seluruh staf serta para Dosen di STMIK “AMIKOM” yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Bapak & Ibunda tercinta, terima kasih untuk kasih sayang dan didikannya.
6. Pinpin Maryanto, selaku pimpinan perusahaan ChaChaMilkTea yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian di perusahaan.
7. Dan semua pihak yang telah berpartisipasi membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari, penulis adalah manusia yang tak luput dari kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini dan masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran yang membangun adalah cambukan untuk penulis memacu diri lagi.

Demikian Laporan Skripsi ini disusun, semoga dapat bermanfaat bagi pembaca dan lembaga STMIK AMIKOM Yogyakarta. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih dan mengharapkan kerjasamanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 11 Juni 2014



Penulis

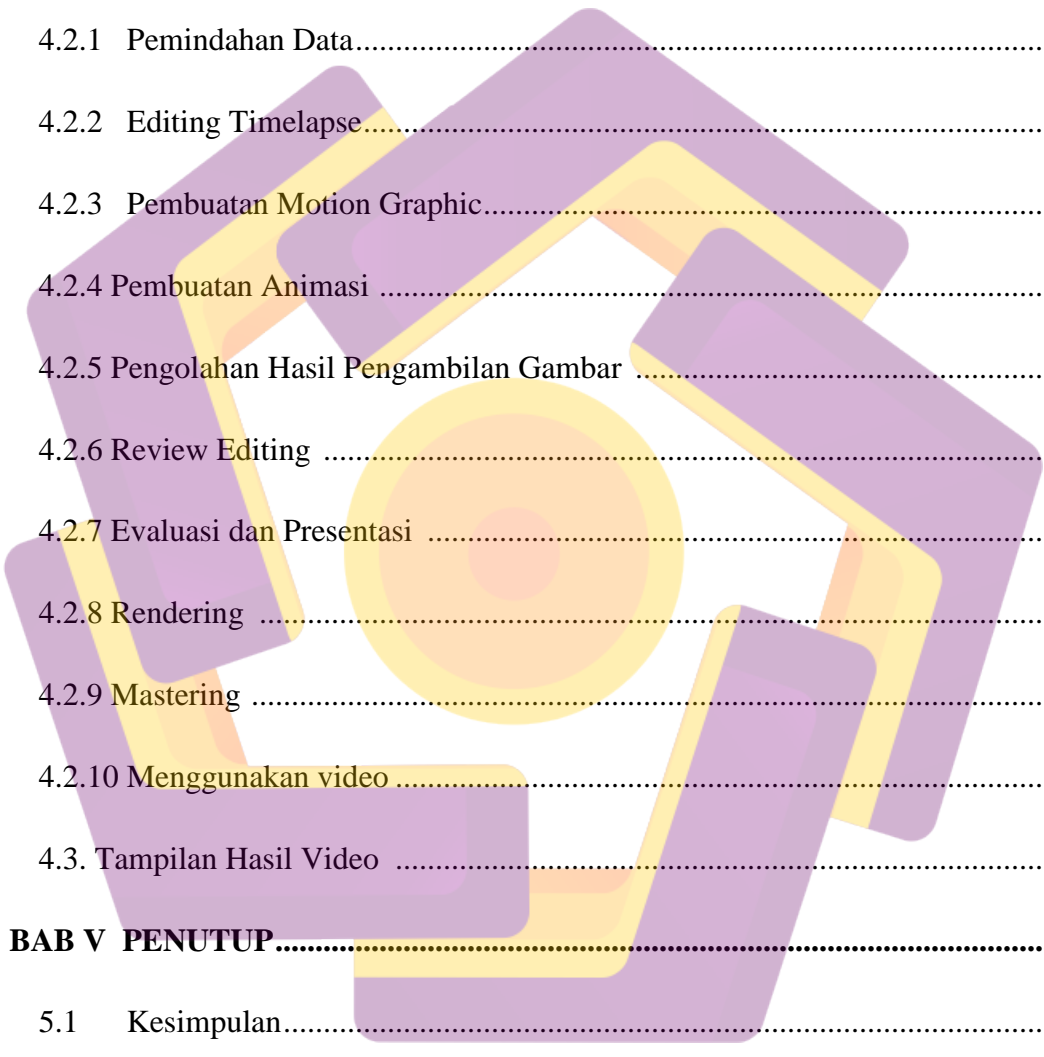
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3

1.5	Manfaat Penelitian.....	3
1.6	Metode Penelitian.....	4
1.7	Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>7</b>
2.1.	Dasar Multimedia .....	7
2.2.1	Sejarah Multimedia .....	7
2.1.2	Pengertian Multimedia .....	8
2.1.3	Jenis-Jenis Multimedia .....	9
2.1.4	Elemen-Elemen Multimedia .....	10
2.2.	Dasar Company Profile .....	17
2.2.1	Pengertian Company Profile .....	17
2.2.2	Jenis-Jenis Company Profile .....	18
2.2.3	Manfaat Company Profile .....	19
2.3.	Standar Rekam Video .....	20
2.4.	Standar Format File Video .....	21
2.5.	Alat yang Digunakan .....	23
2.6.	Teknik Bidikan Kamera .....	24
2.7.	Tahap Dalam Pembuatan Multimedia .....	25

2.7.1 Tahap Pra Produksi .....	25
2.7.2 Tahap Produksi .....	27
2.7.3 Tahap Pasca Produksi .....	28
2.8. Software yang Digunakan .....	29
2.8.1 Adobe After Effect .....	29
2.8.2 Adobe Photoshop .....	30
2.8.3 Adobe Premiere Pro .....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>34</b>
3.1. Tinjauan Umum .....	34
3.1.1 Sejarah Perusahaan .....	34
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	34
3.1.3 Fasilitas .....	35
3.1.4 Alamat Perusahaan .....	35
3.1.5 Produk .....	36
3.1.6 Pemasaran .....	36
3.1.7 Logo Perusahaan .....	37
3.2. Analisis .....	37
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	37
3.3 Analisis SWOT .....	38

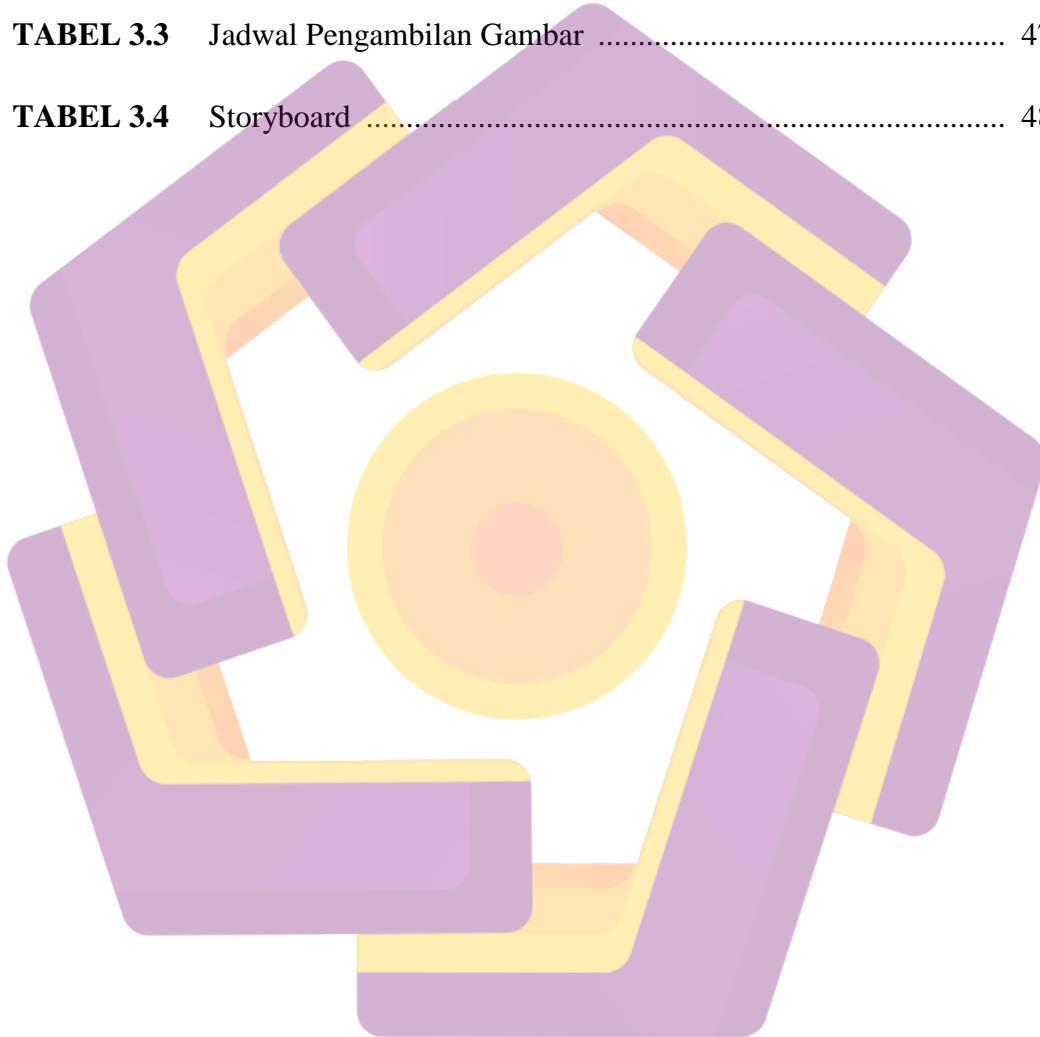
3.4. Analisis Kebutuhan .....	39
3.4.1 Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	40
3.4.2 Kebutuhan Perangkat Keras .....	41
3.4.3 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	41
3.5 Tahap Pra Produksi .....	42
3.5.1 Ide Cerita .....	42
3.5.2 Tema Cerita .....	43
3.5.3 Gambaran Cerita .....	43
3.5.4 Naskah .....	44
3.5.5 Rincian Biaya .....	44
3.5.6 Penyiapan Properti .....	45
3.5.7 Pencarian Pemain .....	46
3.5.8 Penyusunan Jadwal dan Penentuan Lokasi .....	47
3.5.9 Storyboard .....	48
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1. Tahap Produksi .....	55
4.1.1 Pengambilan Gambar .....	55
4.1.2 Tata Suara.....	60
4.1.3 Tata Cahaya.....	60



4.1.4 Akting Pemain .....	60
4.1.5 Tata Kostum dan Tata Rias .....	60
4.2 Tahap Pasca Produksi.....	60
4.2.1 Pemindahan Data.....	61
4.2.2 Editing Timelapse.....	62
4.2.3 Pembuatan Motion Graphic.....	65
4.2.4 Pembuatan Animasi .....	69
4.2.5 Pengolahan Hasil Pengambilan Gambar .....	78
4.2.6 Review Editing .....	84
4.2.7 Evaluasi dan Presentasi .....	84
4.2.8 Rendering .....	84
4.2.9 Mastering .....	86
4.2.10 Menggunakan video .....	86
4.3. Tampilan Hasil Video .....	87
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 3.1</b>	Hasil Analisis SWOT .....	38
<b>TABEL 3.2</b>	Rincian Biaya Produksi .....	44
<b>TABEL 3.3</b>	Jadwal Pengambilan Gambar .....	47
<b>TABEL 3.4</b>	Storyboard .....	48



## DAFTAR GAMBAR

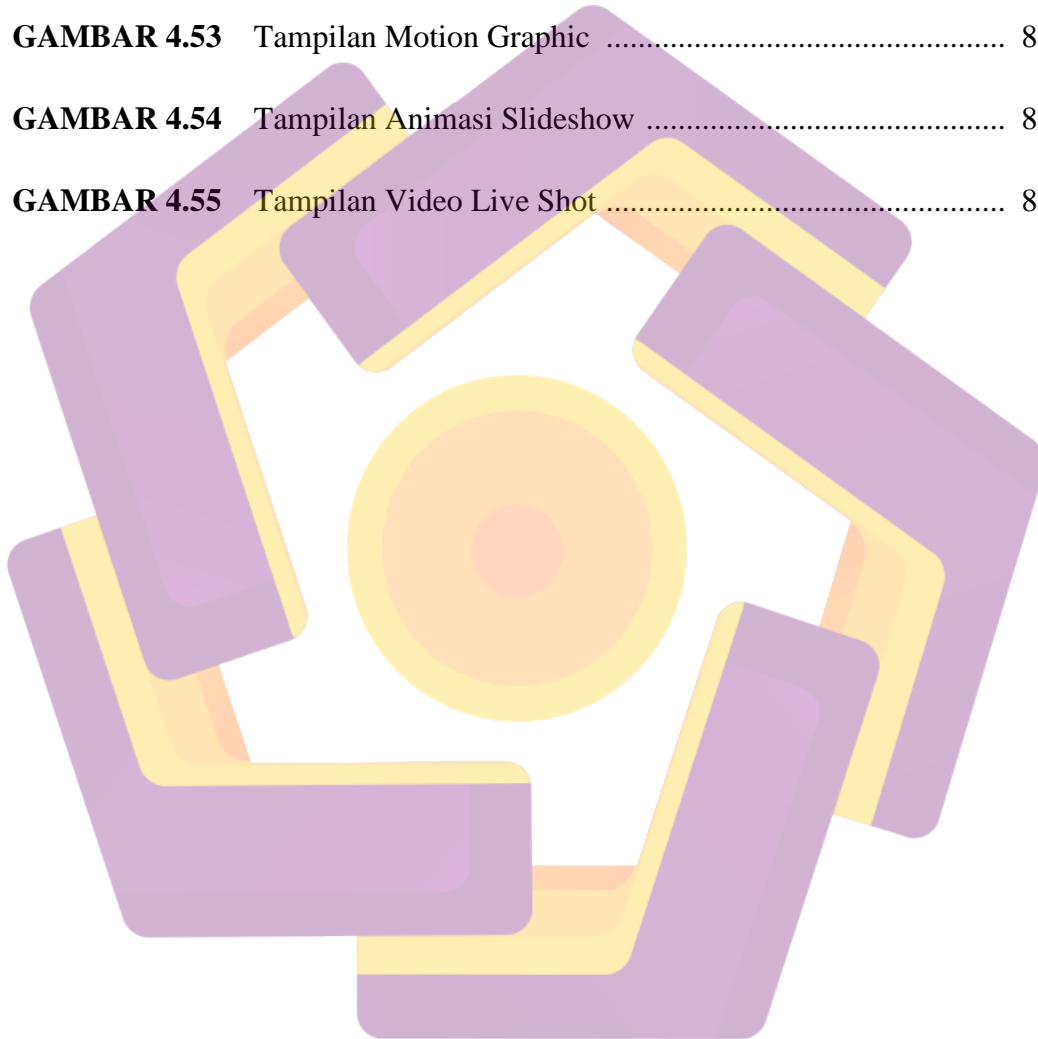
<b>GAMBAR 2.2</b>	Tampilan Adobe Premiere Pro .....	32
<b>GAMBAR 3.1</b>	Produk ChaChaMilkTea .....	36
<b>GAMBAR 3.2</b>	Logo ChaChaMilkTea .....	37
<b>GAMBAR 3.3</b>	Digital Single Lens Reflex .....	45
<b>GAMBAR 3.4</b>	Lighting ARRI JUNIOR/INKY 300W .....	45
<b>GAMBAR 3.5</b>	Tripod .....	46
<b>GAMBAR 3.6</b>	Talent .....	46
<b>GAMBAR 4.1</b>	Letak Kamera Closeup.....	55
<b>GAMBAR 4.2</b>	Pengambilan Gambar Closeup .....	56
<b>GAMBAR 4.3</b>	Pengambilan Gambar Medium Shot .....	56
<b>GAMBAR 4.4</b>	Letak Kamera Medium Closeup.....	56
<b>GAMBAR 4.5</b>	Pengambilan Gambar Medium Closeup .....	57
<b>GAMBAR 4.6</b>	Pengambilan Gambar Medium Long Shot .....	57
<b>GAMBAR 4.7</b>	Letak Kamera Long Shot .....	57
<b>GAMBAR 4.8</b>	Pengambilan Gambar Long Shot .....	58
<b>GAMBAR 4.9</b>	Pengambilan Gambar Change Fokus .....	58
<b>GAMBAR 4.10</b>	Pengambilan Gambar Panning .....	58
<b>GAMBAR 4.11</b>	Pengambilan Gambar Timelapse .....	59



<b>GAMBAR 4.12</b>	Pengambilan Gambar Stopmotion .....	59
<b>GAMBAR 4.13</b>	Proses Meng-copy File .....	61
<b>GAMBAR 4.14</b>	Proses Mem-paste File.....	62
<b>GAMBAR 4.15</b>	Folder Foto Timelapse .....	63
<b>GAMBAR 4.16</b>	Import File Pada After Effect .....	63
<b>GAMBAR 4.17</b>	New Composition .....	64
<b>GAMBAR 4.18</b>	Drag dan Drop File pada Timeline .....	64
<b>GAMBAR 4.19</b>	Mengatur Keyframe .....	65
<b>GAMBAR 4.20</b>	Motion Graphic Tanpa Layer Solid .....	66
<b>GAMBAR 4.21</b>	Cara Merender dengan RGB+Alpha.....	66
<b>GAMBAR 4.22</b>	Membuat Solid Baru .....	67
<b>GAMBAR 4.23</b>	Meng-unlink pada Efek Control .....	67
<b>GAMBAR 4.24</b>	Men-setting Effect Fast Blur .....	68
<b>GAMBAR 4.25</b>	Men-setting Effect Levels.....	69
<b>GAMBAR 4.26</b>	Menambahkan Efek Ramp .....	70
<b>GAMBAR 4.27</b>	Men-setting Efek Ramp .....	70
<b>GAMBAR 4.28</b>	Men-setting Warna pada Effect Ramp .....	71
<b>GAMBAR 4.29</b>	Mengimport Gambar pada After Effect .....	71
<b>GAMBAR 4.30</b>	Menambahkan Text .....	71

<b>GAMBAR 4.31</b>	Menambahkan Camera .....	72
<b>GAMBAR 4.32</b>	Menambahkan Null Object .....	72
<b>GAMBAR 4.33</b>	Membuat Garis .....	73
<b>GAMBAR 4.34</b>	Menarik Parent Camera .....	73
<b>GAMBAR 4.35</b>	Menggerakkan Gambar .....	74
<b>GAMBAR 4.36</b>	Men-duplikat Text .....	74
<b>GAMBAR 4.37</b>	Menambahkan Rectangle Tools .....	75
<b>GAMBAR 4.38</b>	Menarik Rectangle Tools .....	75
<b>GAMBAR 4.39</b>	Tampilan Animasi Garis .....	76
<b>GAMBAR 4.40</b>	Animasi Slideshow Berputar .....	78
<b>GAMBAR 4.41</b>	Proses Import File .....	79
<b>GAMBAR 4.42</b>	Proses Import Audio .....	80
<b>GAMBAR 4.43</b>	Proses Menyusun Video .....	80
<b>GAMBAR 4.44</b>	Proses Menyusun Audio .....	81
<b>GAMBAR 4.45</b>	Cutting Video .....	81
<b>GAMBAR 4.46</b>	Cutting Audio .....	82
<b>GAMBAR 4.47</b>	Efek Transisi .....	83
<b>GAMBAR 4.48</b>	Meng-export Project .....	85
<b>GAMBAR 4.49</b>	Export Setting .....	85

<b>GAMBAR 4.50</b>	Proses Queque .....	86
<b>GAMBAR 4.51</b>	Cara Memainkan Video .....	87
<b>GAMBAR 4.52</b>	Tampilan Video Timelapse .....	87
<b>GAMBAR 4.53</b>	Tampilan Motion Graphic .....	88
<b>GAMBAR 4.54</b>	Tampilan Animasi Slideshow .....	89
<b>GAMBAR 4.55</b>	Tampilan Video Live Shot .....	89



## INTISARI

Perkembangan teknologi dan multimedia saat ini sangatlah mempermudah seseorang dalam mendapatkan informasi. Dan dalam usaha, setiap perusahaan dapat dengan mudah menyampaikan informasi, memperkenalkan identitas atau fakta yang dimiliki dengan adanya company profile. Company Profile adalah ringkasan deskripsi informasi perusahaan, salah satu media relasi publik yang bertujuan memperkenalkan sebuah Perusahaan atau Organisasi. Produk Relasi Publik ini meliputi gambaran secara umum Tentang Perusahaan atau Organisasi, dimana Perusahaan atau Organisasi dapat memilih hal-hal penting apa saja yang akan disampaikan kepada publik.

Company profile “ChaChaMilkTea” merupakan company profile yang dikemas dalam bentuk video yang menjelaskan bagaimana cara customer memesan, proses pembuatan, produk unggulan dari perusahaan, dan lokasi perusahaan. Penulis berharap dengan adanya company profile ini, perusahaan memiliki tambahan media untuk menyampaikan informasi dan klien atau customer dapat melihat informasi yang disampaikan secara jelas melalui alur cerita yang telah disusun dari awal hingga akhir.

Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang company profile yang dapat diputar di media sosial yang dimiliki perusahaan dan televisi yang ada di lokasi perusahaan sehingga customer tidak bingung dengan proses pemesanan, produk unggulan dan lokasi perusahaan. Video company profile ChaChaMilkTea ini terdapat timelapse, motion graphic, dan animasi diharapkan customer atau klien tidak bosan dengan penyampaian informasi yang ada dan tertarik terhadap perusahaan.

**Kata Kunci:** *Company Profile* , ChaChaMilkTea

## **ABSTRACT**

*The development of technology and multimedia the current is easier for someone to get information. And in business, any company can easily deliver information, introducing the identity or existence of a fact which is owned by the company profile. Company Profile is a information summary description of the company, one of the media public relations aimed at introducing a company or organization. Public Realtion product includes a general description About Company or Organization, where the company or organization can choose the important things what will be presented to the public.*

*Company profile of "ChaChaMilkTea" is company profile are packed in the form of a video that explains how to customer order, the making process, the flagship product of the company, and the location of the company. The author hopes with the company profile this, the company has an additional medium for conveying information and client or customer can see the information that is conveyed clearly through the storyline which has been prepared from the beginning to the end.*

*The purpose of this research is to design a company profile that can be played on the company's social media and television that is in the location of the company so that customers are not confused with the ordering process, the superior product and the location of the company's. in the video company profile ChaChaMilkTea there timelapse, motion graphics, and animation are expected customers or clients do not get bored with the delivery of the information and interested in the company.*

**Keywords :** *Company Profile , ChaChaMilkTea*