

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA
INTERAKTIF SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA CV. ABAH COPY CENTRE KEPADA
CALON PARTNER**

SKRIPSI



disusun oleh

Ridho Tulus Pekerti

10.12.5079

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA
INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA CV. ABAH COPY CENTRE KEPADA
CALON PARTNER**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

Ridho Tulus Pekerti

10.12.5079

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2014

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA
INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA CV. ABAH COPY CENTRE KEPADA
CALON PARTNER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Ridho Tulus Pekerti
10.12.5079

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Mei 2014

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M. Kom
NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA
INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA CV. ABAH COPY CENTRE KEPADA
CALON PARTNER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Ridho Tulus Pekerti

10.12.5079

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Mei 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M. Kom
NIK. 190302182

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Robert Marco, MT
NIK. 190000016

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 22 Mei 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam karya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 17 Mei 2014

Ridho Tulus Pekerti

10.12.5079

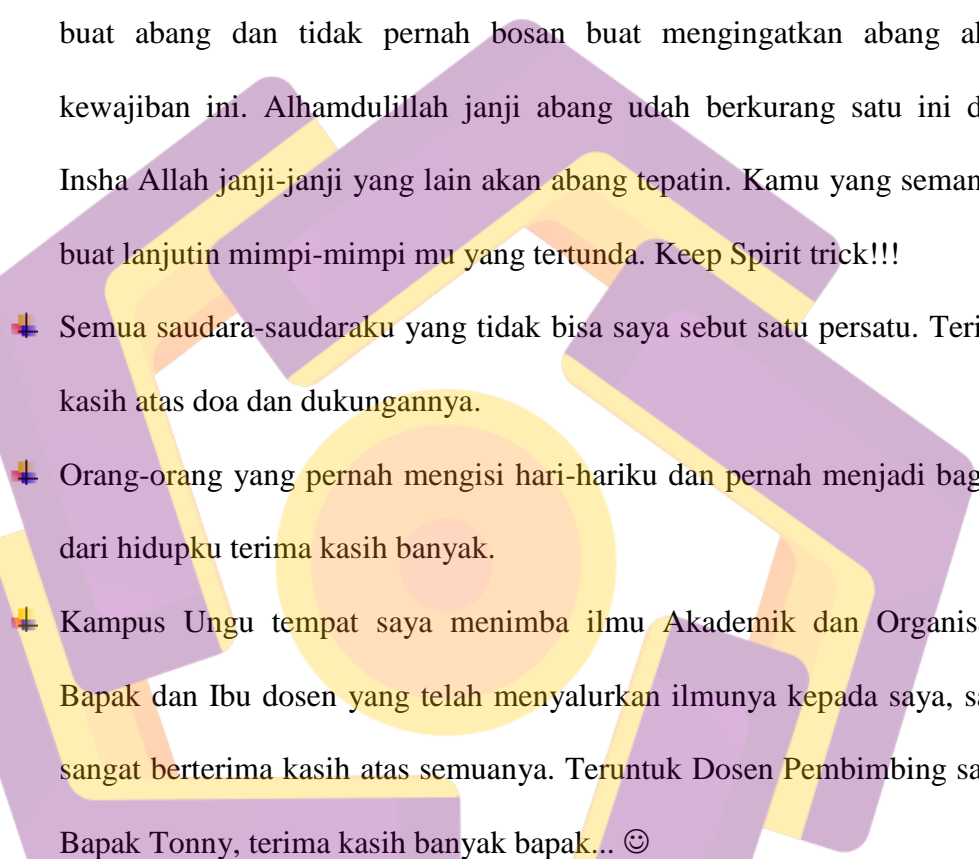
MOTTO

- ❖ if you want something you've never had, you must be willing to do something you've never done. Success is a journey not a destination. -NN-
- ❖ “Aku Tidak Peduli atas keadaan Susah / Senangku, karena aku tidak tahu manakah diantara keduanya itu yang lebih baik bagiku”. -Umar ibn Khattab-
- ❖ Siapa diri kita itu tidaklah penting, tapi apa yang kita lakukan terhadap waktu yang telah diberikan kepada kita, yang mana waktu kematian kita telah ditetapkan. Hidup bagaikan perjalanan dari kehinaan menuju kesempurnaan. Maka jadilah sederhana semampumu dan kau akan terkejut saat hidupmu akan menjadi mudah dan menyenangkan. -RTP-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas selesainya skripsi ini saya mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

- ✚ Allah SWT Tuhan dari semesta alam, Yang Maha Suci, Maha Pengasih, dan Maha Besar karena telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini bisa tersusun dan selesai tanpa ada halangan apapun, terima kasih Ya Allah atas Semua Petunjuk dan Kekuatan-MU.
- ✚ Bapak dan mamaku tercinta, aku ucapkan terima kasih atas doa dan segala upaya Bapak dan mama untuk selalu memberikan pendidikan terbaik sampai aku jadi sarjana, serta kasih sayang yang telah Bapak dan mama limpahkan pada aku. Aku berjanji akan bahagiakan Bapak Mama dan keluarga semua dengan restu Allah SWT.
- ✚ Terima kasih untuk rekan-rekan keluarga Besar Senat Mahasiswa, Bang Panji, Bang Hasby, dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas waktu dan kebersamaanya selama di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, sukses selalu untuk rekan-rekan semua
- ✚ Terima kasih saudara seperjuangan ku, Ilham, Inuk, Bayu, yang selalu menemani, membantu, dan mencintai dengan sepenuh hati untuk membangun rumah kita semua yaitu Forseka. Alhamdulillah perjuangan kita telah melahirkan banyak “anak-anak macam”.

- 
- ✚ Terima kasih juga buat adek abang yang ganteng Eko Yuniarto yang sering bantu abang. Dan juga buat adek-adek Forseka angkatan 2011, 2012, dan 2013 yang terus menerus memberikan semangat buat abang.
 - ✚ Buat adek Anisa Cahayani, Terima Kasih sekali buat adek yang selalu ada buat abang dan tidak pernah bosan buat mengingatkan abang akan kewajiban ini. Alhamdulillah janji abang udah berkurang satu ini dek. Insha Allah janji-janji yang lain akan abang tepatin. Kamu yang semangat buat lanjutin mimpi-mimpi mu yang tertunda. Keep Spirit trick!!!
 - ✚ Semua saudara-saudaraku yang tidak bisa saya sebut satu persatu. Terima kasih atas doa dan dukungannya.
 - ✚ Orang-orang yang pernah mengisi hari-hariku dan pernah menjadi bagian dari hidupku terima kasih banyak.
 - ✚ Kampus Ungu tempat saya menimba ilmu Akademik dan Organisasi, Bapak dan Ibu dosen yang telah menyalurkan ilmunya kepada saya, saya sangat berterima kasih atas semuanya. Teruntuk Dosen Pembimbing saya, Bapak Tonny, terima kasih banyak bapak... 😊

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan syukur *alhamdulillah* kehadirat Allah SWT, yang memberikan kesabaran, kekuatan, serta kesehatan kepada saya sehingga skripsi yang berjudul **"Perancangan Company Profile Berbasis Multimedia Interaktif sebagai Media Informasi dan Promosi pada CV. Abah Copy Centre kepada Calon Partner"** ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Strata 1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan pembuatan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan tepat waktu tanpa bantuan dari pihak lain.

Dalam penyusunan skripsi ini penyusun telah banyak menerima bantuan, petunjuk, dan bimbingan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala karunia, hidayah serta kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan kepada saya.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Reguler STMIK Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom sebagai Dosen Pembimbing, terima kasih sekali atas bimbingan dan arahannya kepada saya.
5. Semua dosen, staff, laboran maupun karyawan di Bagian UPT STMIK AMIKOM Yogyakarta terima kasih untuk segala bantuannya.

6. Bapak Ridwan Adnan selaku Direktur CV. Abah Copy Centre yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian pada CV. Abah Copy Centre.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu baik secara langsung ataupun tidak langsung membantu dalam menyusun skripsi ini.

Akhir kata, sebagai manusia yang tidak pernah lepas dari kesalahan maka penulis dengan hati terbuka mengharapkan suatu kritik dan saran yang bermanfaat dalam perbaikan sebuah penelitian karya tulis skripsi ini di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 17 Mei 2014

(Ridho Tulus Pekerti)

DAFTAR ISI

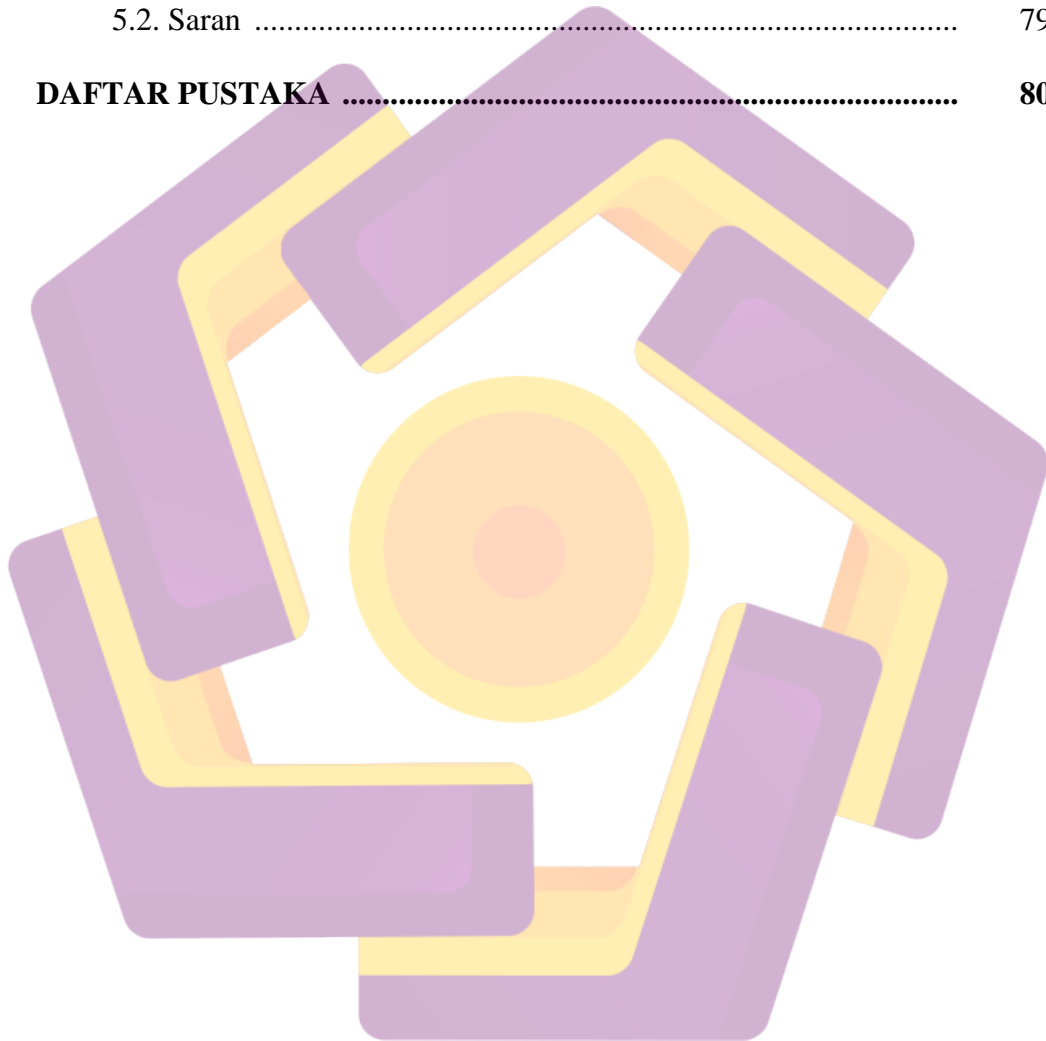
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metode Penelitian	5
1.7. Sistematika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Konsep Dasar Multimedia	7
2.1.1. Sejarah Multimedia	7
2.1.2. Pengertian Multimedia	7

2.1.3. Elemen – Elemen Multimedia	8
2.2. Pengertian Aplikasi Multimedia	12
2.3. Pengertian Promosi.....	12
2.4. Pengertian Penelitian Kualitatif	12
2.5. Company Profile	13
2.5.1. Teori Tentang Company Profile	13
2.5.2. Cara melakukan Promosi	14
2.5.3. Langkah Pengembangan Company Profile	14
2.6. Konsep Dasar Sistem Informasi	15
2.6.1. Sistem	15
2.6.2. Informasi	15
2.6.3. Sistem Informasi	16
2.7. Struktur Desain Aplikasi Multimedia	16
2.8. Siklus Hidup Pengembangan Multimedia	20
2.8.1. Mendefinisikan Masalah Multimedia	23
2.8.2. Studi Kelayakan	23
2.8.3. Merancang Konsep	23
2.8.4. Merancang Isi Multimedia	23
2.8.5. Merancang Naskah	24
2.8.6. Merancang Grafik Multimedia	24
2.8.7. Memproduksi Sistem Multimedia	24
2.8.8. Mengetes Sistem Multimedia	25
2.8.9. Penggunaan Sistem Multimedia	25
2.8.10. Pemeliharaan Sistem Multimedia	25
2.9. Perangkat Lunak yang Digunakan	25
2.9.1. Adobe Flash CS3	26
2.8.2. Adobe Photoshop CS3	27
BAB III PERANCANGAN	28
3.1. Tinjauan Umum.....	28
3.2. Identifikasi Masalah	29
3.3. Mendefinisikan Masalah	30

3.3.1. Analisis PIECES	31
3.3.1.1. Analisis Kinerja	32
3.3.1.2. Analisis Informasi	32
3.3.1.3. Analisis Ekonomi	32
3.3.1.4. Analisis Pengendalian	33
3.3.1.5. Analisis Efisiensi	33
3.3.1.6. Analisis Pelayanan	34
3.4. Studi Kelayakan	34
3.4.1. Faktor Teknis	34
3.4.2. Faktor Ekonomi	34
3.4.3. Faktor Operasi	35
3.4.4. Faktor Hukum	35
3.4.5. Faktor Jadwal	35
3.4.6. Faktor Strategik	36
3.5. Analisis Kebutuhan Multimedia Interaktif	
Company Profil CV. Abah Copy Centre	36
3.5.1. Kebutuhan Fungsional	36
3.5.2. Kebutuhan Non Fungsional	37
3.6. Merancang Konsep	39
3.7. Merancang Isi	39
3.8. Merancang Naskah	42
3.9. Merancang Grafik	45
3.9.1. Halaman Pembuka (Intro)	47
3.9.2. Halaman Menu Utama (Home)	48
3.9.3. Halaman Menu Profil	49
3.9.4. Halaman Menu Produk	50
3.9.5. Halaman Menu Galeri	51
3.9.6. Halaman Menu Kontak	52
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Memproduksi Sistem	53
4.1.1. Pembuatan Desain Tampilan	54

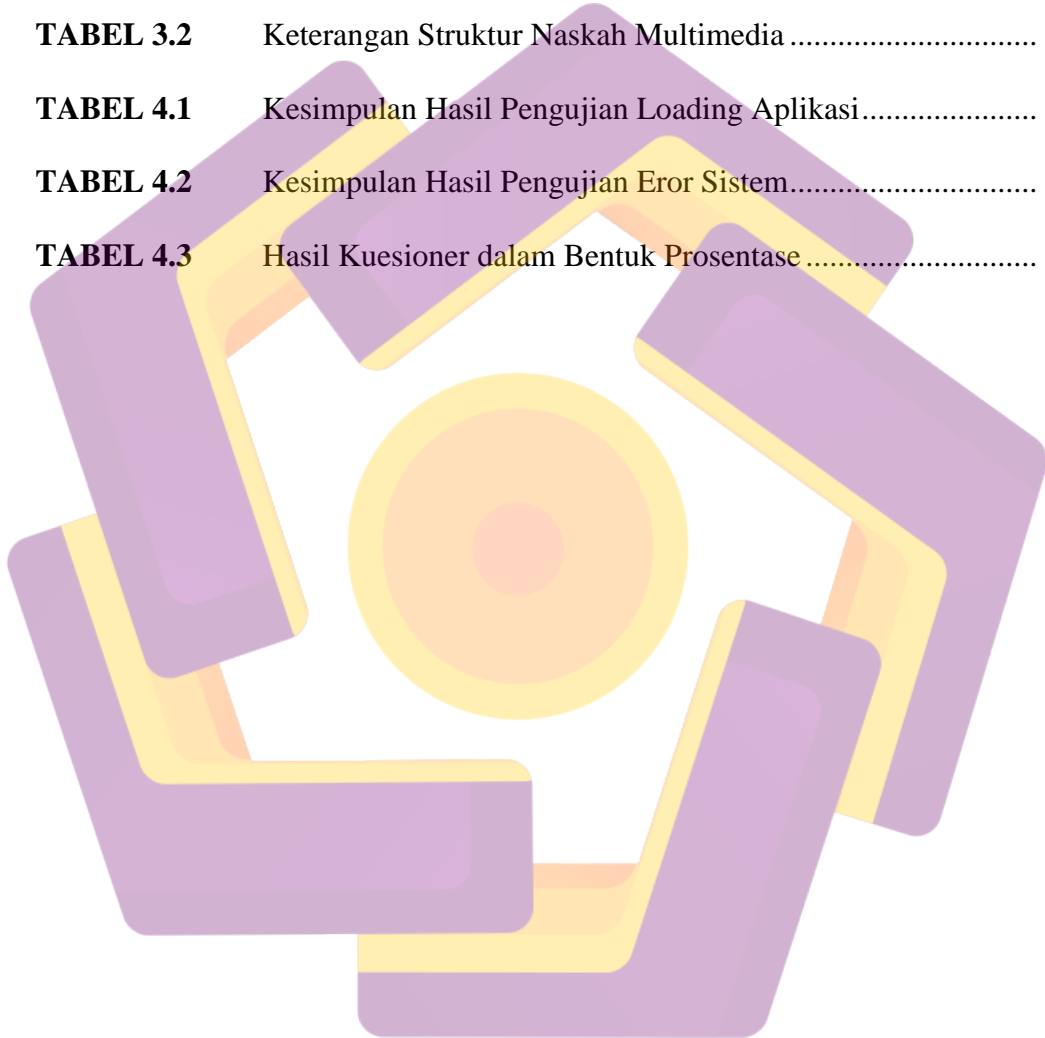
4.1.2. Pengeditan Video	54
4.1.3. Import Image	56
4.1.4. Import Suara	57
4.1.5. Membuat Tombol	57
4.2. Pembahasan	58
4.2.1. Tampilan Intro	58
4.2.2. Tampilan Menu Utama (Home)	58
4.2.3. Tampilan Menu Profil	61
4.2.4. Tampilan Menu Produk	63
4.2.5. Tampilan Menu Galeri	65
4.2.6. Tampilan Menu Kontak	66
4.3. Membuat File Executable (File *.exe)	66
4.4. Membuat File Autorun	67
4.5. Uji Coba Sistem	68
4.5.1. Pengujian Loading File Aplikasi	69
4.5.2. Intro	69
4.5.3. Menu Utama	69
4.5.4. Menu Profil	69
4.5.5. Menu Produk	70
4.5.6. Menu Galeri	70
4.5.7. Menu Kontak	70
4.6. Pengujian Eror Sistem	71
4.6.1. Intro	71
4.6.2. Menu Utama	71
4.6.3. Menu Profil	71
4.6.4. Menu Produk	71
4.6.5. Menu Galeri	72
4.6.6. Menu Kontak	72
4.7. Pengujian Pengguna Terhadap Aplikasi	73
4.7.1. Aspek Rakayasa Perangkat Lunak	73
4.7.2. Aspek Desain Promosi	73

4.7.3. Aspek Komunikasi Visual	73
4.8. Menggunakan Sistem Multimedia Interaktif	76
4.9. Pemeliharaan Company Profile yang Dibuat	77
BAB V PENUTUP	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80



DAFTAR TABEL

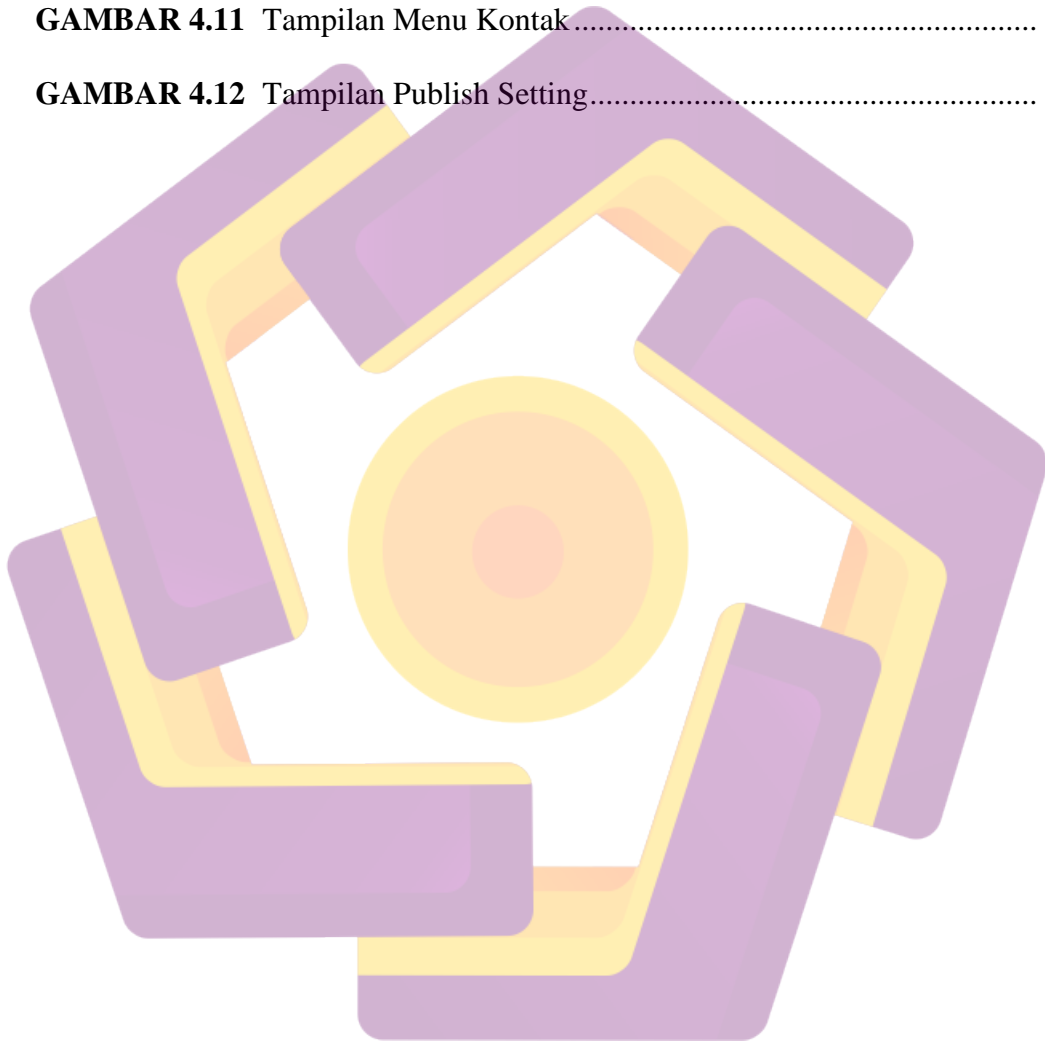
TABEL 2.1	Pengembangan Sistem Multimedia	21
TABEL 3.1	Spesifikasi Hardware	37
TABEL 3.2	Keterangan Struktur Naskah Multimedia	43
TABEL 4.1	Kesimpulan Hasil Pengujian Loading Aplikasi.....	70
TABEL 4.2	Kesimpulan Hasil Pengujian Error Sistem.....	72
TABEL 4.3	Hasil Kuesioner dalam Bentuk Prosentase	74



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Model Sistem	15
GAMBAR 2.2	Desain Linier	17
GAMBAR 2.3	Desain Hierarki	17
GAMBAR 2.4	Desain Piramida	18
GAMBAR 2.5	Desain Polar	18
GAMBAR 2.6	Siklus Pengembangan Sistem Multimedia	20
GAMBAR 2.7	Tampilan Adobe Flash CS3	26
GAMBAR 2.8	Tampilan Adobe Photoshop CS3	27
GAMBAR 3.1	Struktur Hierarki	40
GAMBAR 3.2	Halaman Pembuka	47
GAMBAR 3.3	Halaman Menu Utama	48
GAMBAR 3.4	Halaman Menu Profil	49
GAMBAR 3.5	Halaman Menu Produk	50
GAMBAR 3.6	Halaman Menu Galeri.....	51
GAMBAR 3.7	Halaman Menu Kontak.....	52
GAMBAR 4.1	Desain Tampilan Photoshop	54
GAMBAR 4.2	Editing Video.....	54
GAMBAR 4.3	Tampilan Lembar Kerja baru Adobe Flash CS3	56
GAMBAR 4.4	Import image to library	56
GAMBAR 4.5	Import suara to library	57
GAMBAR 4.6	Tampilan Intro	58

GAMBAR 4.7	Tampilan Menu Utama (Home).....	58
GAMBAR 4.8	Tampilan Menu Profil.....	61
GAMBAR 4.9	Tampilan Menu Produk	63
GAMBAR 4.10	Tampilan Menu Galeri.....	65
GAMBAR 4.11	Tampilan Menu Kontak.....	66
GAMBAR 4.12	Tampilan Publish Setting.....	67



INTISARI

Kemajuan perkembangan teknologi informasi di era globalisasi ini sangat membantu dan mempermudah segala aktivitas kehidupan manusia di berbagai bidang. Oleh karena itu CV. Abah Copy Centre memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosi dan informasi untuk menunjang hasil dalam pemasaran produk pada konsumen dan mempermudah dalam presentasi pada klien yang ingin bekerjasama. Salah satu teknologi informasi yang diperlukan sebagai alat untuk mempromosikan dan mempresentasikan suatu perusahaan yaitu dengan penggunaan multimedia interaktif.

CV. Abah Copy Centre merupakan suatu Perusahaan yang bergerak dibidang pengadaan percetakan dan alat tulis kantor, namun kenyataannya dalam mempromosikan dan mempresentasikan produk CV. Abah Copy Centre masih menggunakan spanduk dan backdrop. Sehingga penulis akan membuat sebuah company profile yang berbasis multimedia interaktif supaya dalam mempromosikan dan mempresentasikan CV. Abah Copy Centre lebih mudah, tepat, akurat, dan jangkauannya lebih luas untuk menarik minat konsumen. Company profile CV. Abah Copy Centre berisi tentang sejarah, visi dan misi, galeri, organisasi, produk, dan alamat Perusahaan.

Company profile yang dibuat ini di harapkan dapat membantu CV. Abah Copy Centre dalam mempromosikan dan mempresentasikan produk-produk unggulan dari CV. Abah Copy Centre. Hasil akhir dari pembuatan company profile ini akan disimpan pada Compact Disk (CD).

Kata kunci : Promosi, Presentasi, Company Profile, CV. Abah Copy Centre, Compact Disk.

ABSTRACT

Advancement of information technology development in the era of globalization is very helpful and makes all activities of human life in a variety of fields. Therefore CV. Abah Copy Centre using information technology as a medium to support the promotion and information of the results in the marketing of products to consumers and simplify the presentation of the clients who want to cooperate. One of the necessary information technology as a tool for promoting and presenting a company is by the use of interactive multimedia.

CV. Abah Copy Centre is a company engaged in the procurement of printing and stationery, but in fact in promoting and presenting products CV. Abah Copy Centre still use banners and backdrops. So I will make a company profile-based interactive multimedia in order to promote and present their CV. Abah Copy Centre easier, precise, accurate, and a broader scope to attract customers. Company profile CV. Abah Copy Centre contains the history, vision and mission, galleries, organizations, products, and address of the store.

Made this company profile is expected to help the CV. Abah Copy Centre in promoting and presenting superior products from CV. Abah Copy Centre. The end result of making this company profile is stored on a Compact Disk (CD).

Keywords: *Promotion, Presentation, Company Profile, CV. Abah Copy Centre, Compact Disk.*