

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Bisnis online memiliki prospek yang cukup besar pada saat ini dan dimasa mendatang dimana hampir semua orang menginginkan kepraktisan dan kemudahan dalam hal memenuhi kebutuhan, praktis adalah salah satu ciri khas dari bisnis online dimana transaksi suatu bisnis dapat dilakukan tanpa betatap muka atau bahkan tidak saling kenal sebelumnya.

Dengan berbagai kelebihan yang ditawarkan oleh bisnis online, banyak orang menginginkan dapat membangun suatu kerajaan bisnis online sendiri. Tidak dipungkiri banyak yang meraih kesuksesan dalam menjalankan bisnis online, tetapi juga tidak sedikit yang berhenti ditengah jalan sebelum mendapatkan sesuatu yang diharapkan.

Salah satu contoh bisnis online adalah dengan berafiliasi dengan perusahaan perdagangan multinasional yaitu Amazon.com, Inc. Amazon.com merupakan situs retail yang besar dan populer di Amerika. Amazon memiliki beberapa situs web retail untuk Amerika Serikat, Kanada, Britania Raya, Perancis, Jerman, Italia, Spanyol, Jepang, dan Cina, dengan pengiriman internasional sebagian produknya ke negara-negara lain. Amazon juga akan meluncurkan situs web terpisah di Polandia, Brasil, Belanda dan Swedia.

Amazon menjual berbagai macam produk mulai dari buku, software, elektronik, dll. sampai peralatan rumah tangga. Perusahaan ini juga merupakan salah satu penyedia jasa *cloud computing* yang besar.

Pihak Amazon.com juga memberikan kesempatan kepada internet marketer yang memiliki website atau blog untuk mendapatkan penghasilan dari websitenya tersebut dengan cara bergabung dengan program affiliate dari Amazon (Amazon Associates) dan semua internet marketer di seluruh dunia dapat mengikuti program ini untuk menambah penghasilannya.

Untuk menjadi affiliate Amazon.com atau sebagai penjual produk-produk Amazon.com diharuskan mendaftar terlebih dahulu (gratis), untuk pendaftarannya dapat mengunjungi situs affiliate program Amazon.com. Komisi yang didapatkan oleh internet marketer setiap kali ada penjualan dari link affiliasinya adalah 4% – 15% dari total harga barang yang dijual, semakin banyak produk terjual maka presentase besaran komisi akan semakin banyak.

Setelah terdaftar sebagai affiliate Amazon, selanjutnya adalah memposting produk-produk dari Amazon pada website milik internet marketer itu sendiri. Ada berbagai cara publikasi produk dari Amazon pada website. Dari publikasi secara manual sampai secara otomatis (otomatisasi). Karena banyaknya persaingan, internet marketer berlomba-lomba untuk menjadi yang terdepan dalam memasarkan produk-produk dari Amazon.

Banyak tool, software, plugin, dsb. yang dapat membuat internet marketer bekerja lebih mudah dalam memposting konten produk dari Amazon. Hanya dengan beberapa langkah, puluhan bahkan sampai ratusan konten produk dari Amazon dapat terposting. Dengan demikian dapat menghemat waktu, tenaga dan pikiran. Salah satu software otomatisasi untuk web berbasis amazon adalah Azon XML Builder (AXB).

Azon XML Builder (AXB) adalah software pembuat situs Amazon secara otomatis. Bukan hanya mampu memposting otomatis ke Blogspot, Azon XML Builder terintegrasi dengan sekitar 12 platform/blog service sehingga dapat menambah lahan dalam mendapatkan penghasilan dari Amazon. Penggunaan Azon XML Builder sangat mudah, dengan beberapa kali klik saja maka kita dapat membuat ratusan konten produk amazon.

1.2. Rumusan Masalah

Memperhatikan latar belakang masalah diatas maka dapat ditetapkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apa saja manfaat Azon XML Builder (AXB) bagi internet marketer (sebutan para pemain internet marketing) dalam membangun website berbasis Amazon Affiliate?

2. Apakah penggunaan Azon XML Builder berpengaruh terhadap pendapatan internet marketer Amazon Affiliate?

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan lebih fokus dan terarah, maka dapat diberikan beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Pembahasan bisnis online amazon affiliate.
2. Pembahasan optimasi website berbasis amazon affiliate menggunakan Azon XML Builder (AXB).

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dilaksakannya penelitian ini adalah:

1. Sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S-1) dari STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Mengetahui manfaat dan cara optimasi Azon XML Builder (AXB) pada website berbasis Amazon Affiliate.

1.5. Manfaat Penelitian:

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini antara lain:

1. Bagi Penulis

Penulis dapat mengetahui lebih dalam mengenai manfaat dan cara optimasi Azon XML Builder (AXB) pada website berbasis amazon affiliate.

2. Bagi Pembaca

1. Dapat menambah ilmu bagi pembaca mengenai bisnis online amazon affiliate dan otomatisasi website/blognya.
2. Dapat memotivasi pembaca untuk mengikuti program affiliate dari Amazon.

3. Bagi Amazon

Manfaat yang diperoleh Amazon adalah dengan bertambahnya internet marketer amazon affiliate, maka pangsa pasar dari Amazon akan semakin luas sehingga profit perusahaan semakin bertambah.

4. Bagi Developer Software Azon XML Builder (AXB)

Manfaat yang dapat diperoleh developer software Azon XML Builder (AXB) adalah bertambahnya penghasilan karena meningkatnya penjualan software Azon XML Builder (AXB)-nya.

1.6. Metode Penelitian

Untuk pembuatan skripsi ini digunakan beberapa metode penelitian, antara lain:

1. Wawancara (interview)

Melakukan pengumpulan data dan informasi dengan cara tanya jawab kepada beberapa internet marketer web berbasis amazon affiliate untuk mengetahui informasi yang diperlukan.

2. Pengamatan (Observasi)

Penelitian dilakukan dengan mengamati langsung penggunaan/optimasi Azon XML Builder (AXB) pada website berbasis Amazon Affiliate untuk memperoleh data tentang fitur dan tools yang ada pada Azon XML Builder (AXB) dan manfaat penggunaannya.

3. Metode Studi (Literatur)

Kegiatan mengumpulkan, membaca, mempelajari dan memahami secara teoritis materi yang berhubungan dengan topik skripsi. Sumber pengumpulan data yang digunakan yaitu buku, topik bahasan dalam forum di jejaring sosial, artikel, maupun materi di dalam situs internet.

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan skripsi ini dapat dibagi menjadi beberapa bagian seperti berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II. LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan membahas dan menjelaskan mengenai dasar teoritis yang menjadi landasan dan pendukung pelaksanaan penulisan skripsi.

BAB III. ANALISIS OBJEK PENELITIAN

Dalam bab ini membahas tentang objek penelitian yaitu website berbasis Amazon Affiliate yang telah dioptimasi dengan Azon XML Builder (AXB) serta metode penelitian yang digunakan untuk menganalisa pemanfaatan software Azon XML Builder (AXB) pada website berbasis Amazon Affiliate.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang implementasi software Azon XML Builder (AXB) pada website berbasis Amazon Affiliate serta pembahasan hasil penelitian pada website yang telah dioptimasi menggunakan software Azon XML Builder (AXB).

BAB V. PENUTUP

Dalam bab terakhir ini berisi kesimpulan dan saran untuk menjadi sumber perbaikan dan pengembangan software Azon XML Builder (AXB).

