

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Arus perkembangan teknologi di dunia ini semakin berkembang dengan cepat, disamping itu kemajuan teknologi saat ini memacu suatu penyampaian informasi lebih cepat, mudah, dan akurat. Sehingga sedikit demi sedikit kebutuhan manusia akan internet semakin bertambah. Dimana manfaat internet yang dulunya lebih banyak digunakan oleh kalangan perkantoran dan bisnis, sekarang boleh dikatakan internet menjadi hal wajib bagi berbagai kalangan, baik itu digunakan untuk transaksi bisnis, membaca berita maupun mencari suatu informasi. Hal ini tentu saja memberikan dampak positif bagi instansi atau suatu wadah organisasi dalam menyampaikan atau berbagi informasi kepada masyarakat umum secara luas dan efektif. Dan juga sudah banyaknya operator seluler yang menawarkan biaya internet dengan murah membuat internet semakin diminati.

Dengan adanya internet informasi yang disampaikan tidak terbatas tempat dan waktu, karena internet dapat diakses dimana saja dan kapanpun selama masih terhubung dengan jaringan internet. Dengan kemajuan pesat teknologi internet maka muncul istilah populer yaitu perdagangan elektronik atau lebih dikenal dengan *e-commerce*. *E-commerce* merupakan salah satu wadah bisnis dalam teknologi internet baik untuk melakukan promosi, transaksi, maupun bertukar info sesama pelaku bisnis maupun masyarakat umumnya.

Melihat fenomena perkembangan teknologi tersebut banyak sekali para pelaku bisnis melihat fakta tersebut menjadi sebuah peluang, tentu saja peluang untuk memajukan bidang usahanya. Salah satu pelaku bisnis tersebut adalah Wakala Armina Bantul. Wakala Armina begitu biasa disebut adalah sebuah organisasi usaha dalam bidang investasi dinar dirham dalam bentuk koin emas dan perak. Investasi dinar dirham dalam koin emas dan perak saat ini banyak diminati terutama para kaum muslim atau kaum ekspatriat yang datang dari negara-negara timur tengah ataupun india.

Wakala Armina membutuhkan sebuah media untuk promosi dan melakukan transaksi tentunya untuk mendapatkan pangsa pasar yang lebih luas dan mempermudah proses transaksi dengan konsumen. Dengan adanya Perancangan Aplikasi E-commerce pada Wakala Armina Bantul ini diharapkan dapat menjadi solusi kebutuhan promosi dan transaksi sehingga diharapkan dapat menambah daya saing bisnis tersendiri.

1.2 Rumusan masalah

Dari penjelasan sebelumnya, dapat diambil rumusan masalah yang akan menjadi pembahasan penelitian selanjutnya, sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara menyampaikan informasi yang *real-time* dan *up-to date* tentang Wakala Armina Bantul baik kepada konsumen maupun calon konsumen.
- b. Bagaimana menyediakan sebuah sistem atau aplikasi *e-commerce* yang diimplementasikan di Wakala Armina Bantul yang mudah digunakan

(*user-friendly*) kepada calon pengurus internal dari pihak wakala armina

1.3 Batasan Masalah

Supaya penelitian ini lebih terarah dan jelas, maka perlu adanya pembatasan masalah, sebagai berikut :

- a. Sistem atau aplikasi ini hanya akan menampilkan data mengenai Wakala Armina Bantul dan beberapa informasi mengenai investasi dinar dirham dalam bentuk koin emas dan koin perak.
- b. Sistem ini dapat mengakomodasi transaksi pembelian dinar dirham dalam bentuk koin emas dan koin perak yang ditawarkan wakala armina.
- c. Sistem hanya dapat di akses melalui media internet.
- d. Yang dapat melakukan penambahan, perubahan, dan penghapusan informasi yang ditampilkan pada website hanyalah pihak yang sudah mendapat hak akses kedalam menu administrator yaitu admin web.
- e. Penelitian hanya dilakukan hingga tahap pengujian sistem dan pemberian pelatihan singkat bagi calon admin dari pihak Wakala Armina Bantul.
- f. Perangkat lunak (*software*) yang digunakan dalam untutuk membangun aplikasi ecommerce ini antara lain :
 - 1) Adobe Dreamweaver CS3
 - 2) Adobe Photoshop CS3
 - 3) XAMPP 1.7.2

4) Mozilla Firefox 10.0.2

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian mengenai aplikasi *e-commerce* pada wakala armina bantul ini mempunyai maksud dan tujuan sebagai berikut :

- a. Sebagai syarat kelulusan program Strata-I jurusan Sistem Informasi Manajemen Informatika Dan Komputer (AMIKOM) Yogyakarta.
- b. Membuat aplikasi *e-commerce* Wakala Armina Bantul.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Membantu permasalahan optimalisasi penyampaian informasi mengenai Wakala Armina Bantul investasi dinar dirham.
- b. Mempermudah proses transaksi antara konsumen dan pihak Wakala Armina Bantul
- c. Menciptakan salah satu keunggulan daya saing dalam persaingan usaha khususnya investasi dinar dirham dalam wujud koin emas dan perak

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang akan digunakan penulis dalam pelaksanaan penelitian adalah sebagai berikut :

- a. Metode wawancara

Penelitian dilakukan dengan cara melakukan wawancara kepada pemilik atau direktur Wakala Armina Bantul dan pengurus yang terkait, dengan mengajukan beberapa pertanyaan sesuai dengan permasalahan yang akan di pecahkan.

b. Metode Dokumentasi

Metode ini berkaitan dengan pengumpulan data dengan cara meneliti dan menyalin beberapa data yang ada pada Wakala Armina Bantul yang diperbolehkan untuk diteliti dan diambil secara langsung.

c. Metode kepustakaan

melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari beberapa buku yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi teknis pendukung pembangunan website.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 bab, masing-masing bab akan diurutkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan tentang landasan teori yang digunakan dalam penulisan skripsi dan pembuatan *website*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

