

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Videografi bisa diartikan sebagai sebuah proses pengambilan gambar bergerak menggunakan kamera, selanjutnya masuk tahap pengeditan menggunakan aplikasi tertentu untuk mendapatkan video yang diinginkan. *Company profile* merupakan pencitraan yang baik dari sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai media pemasaran yang cocok karena terdapat unsur visual berupa gambar, teks, dan audio, terlebih lagi jika ditambahkan unsur multimedia yang lain akan membuat klien terkesan. *Company Profile* yang kurang menarik akan menimbulkan ketidakpercayaan konsumen terhadap suatu perusahaan terutama penyedia jasa. [1]

MTs N 2 Kebumen merupakan salah satu sekolah setara SMP dibawah naungan Kementerian Agama Republik Indonesia. Sesuai dengan Surat Keputusan Menteri Agama Nomor : 103 Tahun 1970, awal berdiri adalah Pendidikan Guru Agama Negeri 6 Tahun Kebumen yang berlokasi di Jalan Pemuda No. 190 Kebumen. Sampai akhirnya merubah status menjadi sebuah Madrasah pada tanggal 16 Maret 1978 sesuai dengan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor : 16 Tahun 1978. Selanjutnya relokasi pada tanggal 31 Mei 1980 yang awalnya di Jalan Pemuda No. 190 Kebumen pindah di Jalan Cendrawasih No. 17C Tamanwinangun Kebumen dengan Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor : 27 Tahun 1980 yang berisi tentang Relokasi Madrasah Negeri dan Pendidikan Guru Agama Negeri. Surat keputusan ini juga

memuat tentang penggabungan MTs N 3 Kebumen yang terletak di Jalan HM. Sarbini Kebumen menjadi MTs 2 Kebumen. Selain itu MTs Negeri 2 Kebumen juga mempunyai tempat yang luas dan fasilitas yang lengkap mulai dari lapangan olahraga, laboratorium komputer, laboratorium ipa, dan masih banyak fasilitas yang lain. Dalam hal prestasi MTs Negeri 2 Kebumen juga meraih banyak prestasi akademik dan non akademik. Sayangnya informasi-informasi tersebut masih kurang maksimal dalam penyampaiannya. Saat ini MTs Negeri 2 Kebumen menggunakan media cetak seperti pamflet/brosur dalam penyampaian informasi tersebut. Cara ini kurang efektif untuk menyampaikan semua informasi yang ada di MTs Negeri 2 Kebumen. Apalagi dimasa pandemi saat ini untuk menyampaikan informasi secara langsung sangatlah sulit karena dari pemerintah sendiri menghimbau untuk menjaga jarak. Hal tersebut juga disampaikan oleh pihak MTs Negeri 2 Kebumen pada saat wawancara, sehingga pada hal ini MTs Negeri 2 Kebumen meminta untuk dibuatkan video *company profile* tentang MTs Negeri 2 Kebumen agar penyampaian informasi yang ada bisa lebih maksimal tanpa harus melakukan kontak secara langsung. Dari pihak MTs Negeri 2 Kebumen juga menyampaikan bahwa video ini bisa juga sebagai sarana promosi.

Penelitian ini akan membahas tentang pembuatan Video *Company Profile* MTs N 2 Kebumen sebagai sarana promosi dan informasi. Dengan adanya video ini diharapkan dapat mempermudah dalam penyampaian informasi tentang MTs Negeri 2 Kebumen dan sebagai media promosi MTs N 2 Kebumen untuk menambah animo calon siswanya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu : “Bagaimana membuat *Video Company Profile* MTs N 2 Kebumen sebagai sarana promosi dan juga informasi?”.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dibahas sebelumnya terdapat batasan masalah yang digunakan sebagai acuan dalam penulisan penelitian ini, batasan masalah tersebut sebagai berikut:

1. Objek penelitian yang dibahas dalam pembuatan video profil adalah MTs Negeri 2 Kebumen.
2. Pembuatan video *company profile* ini bersifat mandiri dan tidak melibatkan rumah produksi manapun.
3. Hasil pembuatan video *company profile* MTs Negeri 2 Kebumen akan ditayangkan di platform YouTube.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah:

1. Membuat video profil MTs Negeri 2 Kebumen
2. Menyediakan sarana informasi untuk calon siswa MTs Negeri 2 Kebumen.
3. Implementasi ilmu yang sudah di dapat pada saat kuliah khususnya tentang multimedia.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta pada Multimedia dengan menggunakan aplikasi multimedia seperti Adobe Premiere dan Adobe After Effect.
2. Diharapkan video yang telah dibuat dapat menangani permasalahan penyampaian informasi kepada calon siswa MTs Negeri 2 Kebumen.

1.6 Metode Penelitian

Sebagai penunjang keakuratan penulis dalam melakukan penelitian ini, maka dapat diambil beberapa metode yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang akurat dan lengkap sangat diperlukan dalam penyusunan penelitian ini. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan dengan cara melakukan pengamatan terhadap video *company profile* yang mempunyai ciri dan karakteristik yang sama.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah sebuah dialog atau tanya jawab yang dilakukan dua orang atau lebih yaitu pewawancara dan narasumber. Wawancara yang dilakukan pada penelitian ini yaitu kepada subjek yang merupakan bentuk lanjutan dari metode observasi yang sebelumnya sudah dilakukan.

3. Metode Studi Pustaka

Metode Studi Pustaka merupakan metode pengumpulan data dengan mencari informasi yang dibutuhkan melalui buku dan melalui fasilitas internet yang memberikan informasi yang akurat. Selain buku cetak yang dapat dijadikan referensi, ada pula buku elektronik (*e-book*) yang dapat dijadikan referensi dalam metode studi pustaka.

4. Metode Dokumentasi

Melakukan pengambilan gambar dan peta lokasi MTs Negeri 2 Kebumen

1.6.2 Metode Analisis

Yaitu menguraikan video *company profile* untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya dengan menggunakan metode kebutuhan sistem

1.6.3 Metode Pembuatan

Metode Pembuatan video ini dilakukan dengan 3 tahapan (M. Suyanto, 2005) yaitu sebagai berikut: [2]

1. Pra Produksi

Perencanaan produksi memegang peranan penting sebelum memproduksi Video Profil. Hal-hal yang wajib dilakukan dalam perencanaan antara lain memilah sutradara, menyeleksi penawaran, memilih agen yang membuat iklan tv(bila tidak kita bisa menciptakannya sendiri), memperkirakan anggaran serta waktu, membuat jadwal produksi, menentukan konstruksi iklan, pemilihan pemeran (*casting*), menetapkan lokasi syuting, pemilihan pakaian, persetujuan agensi dan pemesan, dan mengadakan pertemuan pra produksi. Proses Pra

Produksi meliputi Tahapan yang akan disusun atau direncanakan, maka dari itu penulis memulai dengan membangun suatu ide karena ide merupakan dasar utama dari semua proses pembuatan video tersebut.

2. Produksi

Produksi adalah periode selama video profil diproduksi komersial. Tahap ini meliputi kegiatan syuting, perekaman suara, pengaturan pencahayaan, dan pemilihan kamera. Hari selama syuting berlangsung adalah hari-hari yang panjang dan melelahkan. Jika ingin membuat video profil suatu perusahaan yang berdurasi 30 menit, paling tidak memerlukan waktu syuting 1-4 minggu atau lebih. Jadi, kita memerlukan waktu syuting sekitar 3-7 hari untuk membuat video profil berdurasi kurang lebih 3 menit. Proses produksi meliputi pengambilan video secara *live shoot*, pembuatan gambar untuk *motion graphic*.

3. Pasca Produksi

Pasca produksi merupakan periode dimana seluruh pekerjaan serta kegiatan yang terjalin sesudah iklan tv dibuat secara nyata untuk keperluan komersial. Kegiatan pasca produksi meliputi pengeditan, pemberian efek-efek spesial, perekaman efek suara, pencampuran audio dan video, persetujuan pemesan atau agensi penggandaan, dan penyerahan video profil tersebut. Proses ini adalah tahap *compositing*, yaitu tahapan membuat *motion graphic* dan gambar yang dibuat dari tahap produksi. Proses *Editing* atau penggabungan seluruh elemen dan dilakukan proses *render*.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada penyusunan penelitian ini agar bisa lebih terarah terhadap permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya dapat dibuat dalam beberapa uraian bab – bab sebagai berikut :

BAB I	PENDAHULUAN Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.
BAB II	LANDASAN TEORI Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang digunakan dalam perancangan video <i>company profile</i> , juga menjelaskan tentang teori-teori secara keilmuan.
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN Dalam bab ini menjelaskan mengenai gambaran objek penelitian, analisa kebutuhan video, dan proses pra-produksi dalam video.
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video <i>company profile</i> dan pembahasannya.
BAB V	PENUTUP Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan video ini, sehingga dapat digunakan untuk pengembangan penelitian.