

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE GUNA MENUNJANG
SARANA PROMOSI DAN INFORMASI
PADA MTS NEGERI 2 KEBUMEN**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Rusiyan

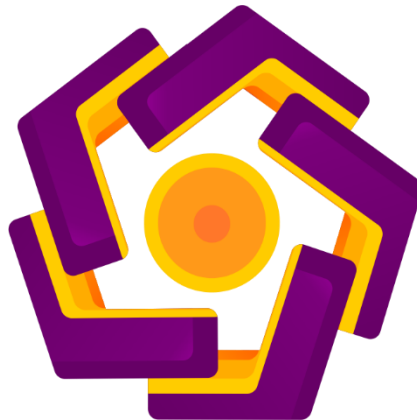
16.12.9335

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE GUNA MENUNJANG
SARANA PROMOSI DAN INFORMASI
PADA MTS NEGERI 2 KEBUMEN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Rusiyan

16.12.9335

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE GUNA MENUNJANG SARANA PROMOSI DAN INFORMASI PADA MTS NEGERI 2 KEBUMEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rusiyan

16.12.9335

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Juni 2021

Dosen Pembimbing,

Haryoko, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302286

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE GUNA MENUNJANG SARANA PROMOSI DAN INFORMASI PADA MTS NEGERI 2 KEBUMEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rusiyan

16.12.9335

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juni 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Haryoko, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302286

Alfie Nur Rahmi, M.Kom
NIK. 190302240

Theopilus Bayu Sasongko, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302375

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Juni 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Kebumen, 30 Juli 2021



Muhammad Rusiyan

NIM. 16.12.9335

MOTTO

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving.”

(Albert Einstein)

“Stay hungry, Stay foolish”

(Steve Jobs)

“Jadilah yang terbaik dimanapun berada. Berikan yang terbaik secara maksimal yang kamu bisa berikan.” **(B. J. Habibie)**

“Semua orang bisa mencuri idemu, tapi tidak semua orang bisa mengeksekusi idemu sebaik dirimu sendiri.” **(Nadiem Makarim)**

“Jika kamu ingin melihat indahny fajar maka kamu harus melalui gelapnya malam” **(Habib Syech bin A.A)**

“Mimpi saya yang terbesar, yang ingin saya laksanakan adalah, agar mahasiswa Indonesia berkembang menjadi manusia-manusia yang biasa. Menjadi pemuda-pemuda yang bertingkah laku sebagai seorang manusia yang normal, sebagai seorang manusia yang tidak mengingkari eksistensi hidupnya sebagai mahasiswa, sebagai seorang pemuda, dan sebagai seorang manusia” **(Soe Hok Gie)**

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas izin Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan Khidmah dan penuh tanggungjawab. Dengan kerendahan hati saya persembahkan hasil penelitian ini kepada:

1. Allah SWT karena aberkat izin-nya telah memberi kemudahan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang memberikan segala sesuatu baik *lahiriyah* maupun *batiniyah* dalam memperjuangkan kemerdekaan Islam bagi seluruh umatnya tercinta.
3. Kedua orang tua penulis Bapak Budiyanto dan Ibu Rusminah yang selalu memberikan dukungan, do'a serta kasih sayang tak terhingga kepada penulis sampai terselesaikannya penelitian ini.
4. Seluruh keluarga besar bapak dan ibu.
5. Bapak Haryoko, S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dengan penuh kesabaran, memberi dukungan serta sampai penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Keluarga besar Komunitas Multimedia Amikom (KOMA18), keluarga kecil penulis selama menuntut ilmu di Kota Yogyakarta.
7. Teman-teman 16-S1SI-06 yang selalu memberi semangat dan berjuang bersama.
8. Seluruh staff civitas akademika Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan wawasan serta pengalaman yang berharga semasa perkuliahan yang pernah didapatkan penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan ridho-nya penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penelitian guna memenuhi skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa penulis junjungkan atas kehadiran Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya ke zaman terang benderang ini.

Hal ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak yang ada dalam lingkungan penulis. Melalui tulisan ini perlu disampaikan rasa terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak yang telah turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan ini disampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Haryoko, S.Kom, M.Cs., selaku Dosen Pembimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Alfie Nur Rahmi, M.Kom., Bapak Theopilus Bayu Sasongko, S.Kom, M.Eng., dan Bapak Haryoko, S.Kom, M.Cs., selaku Dosen Penguji dalam menguji skripsi ini.
4. Kedua Orangtua dan keluarga besar penulis yang selalu mendo'akan, memberi dukungan, dan mengiringi langkah semangat penulis.
5. Teman-teman 16-S1SI-06 yang selalu memberikan semangat dan juga tantangan untuk menambah pengalaman.

6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah banyak membantu sehingga penelitian ini terselesaikan.

Penulis memohon maaf terhadap semua elemen yang telah mendukung penulis apabila dalam penelitian dan penyusunan laporan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Penulis menerima kritik dan saran pembaca.

Semoga hasil penelitian dan laporan skripsi ini dapat menambah wawasan dan memberikan manfaat bagi para pembaca maupun penulis selanjutnya, serta dapat digunakan sebagai referensi ataupun acuan sebagaimana mestinya.



Kebumen, 30 Juli 2021

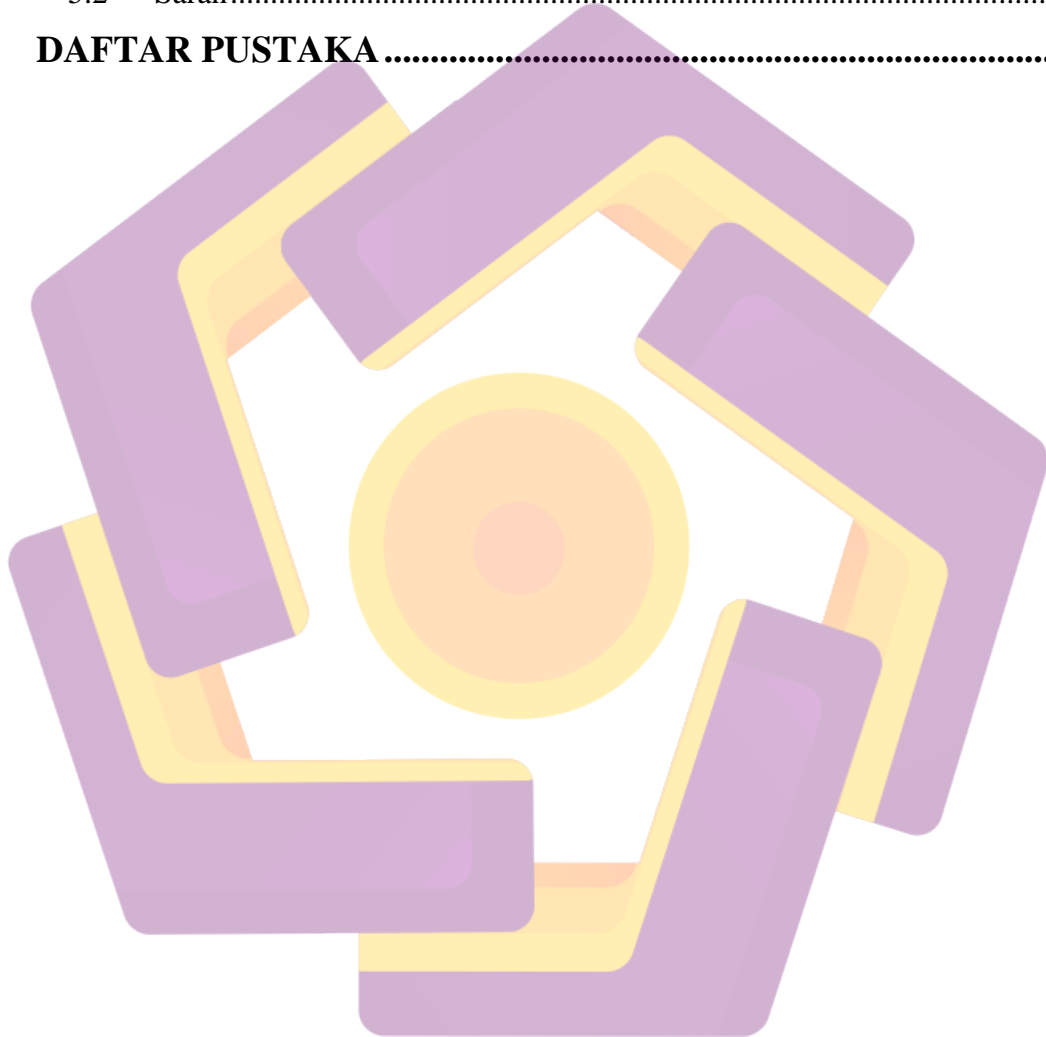

Muhammad Rusiyan

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Pembuatan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II	LANDASAN TEORI	8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar Teori	13
2.2.1	Definisi Video	13
2.2.2	Definisi Videografi	14
2.2.3	Teknik Videografi	14
2.2.4	Format Video	21
2.2.5	Definisi <i>Company Profile</i>	21
2.2.6	Konsep Dasar Motion Graphic	23
2.3	Analisis	24
2.3.1	Analisis Kebutuhan	24
2.4	Tahapan-tahapan Perancangan Video	25
2.4.1	Tahap Pra-Produksi	25
2.4.2	Tahap Produksi	28
2.4.3	Tahap Pasca Produksi	28
2.5	Evaluasi	29
2.5.1	Perhitungan Kuesioner (<i>Skala Likert</i>)	29
2.5.2	Rumus Skala Likert	30
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	31
3.1	Gambaran Umum Penelitian	31
3.1.1	Deskripsi MTs Negeri 2 Kebumen	31
3.1.2	Struktur Organisasi	33
3.1.3	Visi Misi dan Tujuan	34
3.1.4	Logo MTs Negeri 2 Kebumen	35
3.1.5	Prestasi	36
3.2	Analisis	45
3.2.1	Analisis Kebutuhan	45
3.2.2	Perancangan Video Profile	56
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Pembahasan	61
4.1.1	Alur Produksi	61
4.1.2	Produksi	65
4.1.3	Pasca Produksi	66

4.2	Implementasi	76
4.2.1	Hasil Kuesioner.....	78
4.2.2	Publish Media Online	82
BAB V PENUTUP.....		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		86



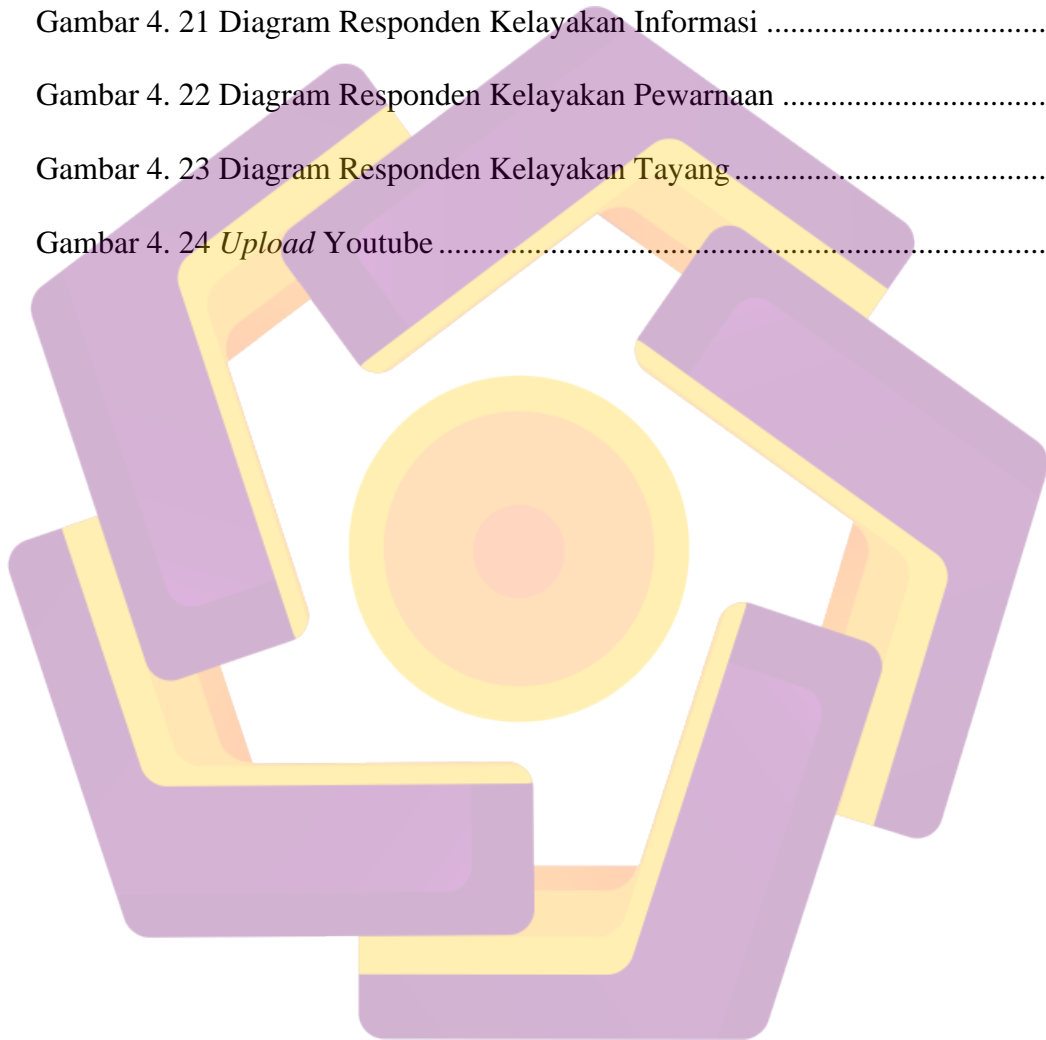
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	10
Tabel 2. 2 Presentase Nilai.....	30
Tabel 3. 1 Prestasi Akademik	36
Tabel 3. 2 Prestasi Non Akademik.....	36
Tabel 3. 3 Prestasi Akademik Pendidik dan Tenaga Pendidik.....	40
Tabel 3. 4 Prestasi Non Akademik Pendidik dan Tenaga Pendidik.....	42
Tabel 3. 5 Peralatan Produksi.....	47
Tabel 3. 6 Peralatan Produksi.....	48
Tabel 3. 7 Perangkat Lunak yang Digunakan	49
Tabel 3. 8 Personil Produksi	55
Tabel 3. 9 <i>Script</i>	56
Tabel 3. 10 <i>Storyboard</i>	59
Tabel 4. 1 Alat Produksi.....	62
Tabel 4. 2 Hasil Review	77
Tabel 4. 3 Variabel Penelitian.....	79
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Camera Angle.....	16
Gambar 2. 2 Type of Shoot.....	18
Gambar 2. 3 Camera movement.....	20
Gambar 2. 4 Storyboard.....	27
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi MTs Negeri 2 Kebumen.....	33
Gambar 3. 2 Logo MTs Negeri 2 Kebumen.....	35
Gambar 4. 1 Alur Produksi.....	61
Gambar 4. 2 Hasil Pengambilan Video.....	66
Gambar 4. 3 <i>Open File</i> pada Adobe Audition CS6.....	67
Gambar 4. 4 Menghilangkan <i>Noise</i>	68
Gambar 4. 5 Proses <i>Export</i> pada Adobe Audition.....	68
Gambar 4. 6 <i>Import File</i>	69
Gambar 4. 7 <i>Proses Cutting</i>	70
Gambar 4. 8 Memilih Transisi.....	70
Gambar 4. 9 <i>Drag</i> Transisi.....	70
Gambar 4. 10 Mengatur Transisi.....	71
Gambar 4. 11 Memilih Potongan Video.....	71
Gambar 4. 12 Pengaturan Warna.....	72
Gambar 4. 13 Proses <i>Import File</i>	72
Gambar 4. 14 Memberikan Efek <i>Mask</i>	73
Gambar 4. 15 Hasil Akhir Pembuatan <i>Lower Third</i>	73
Gambar 4. 16 <i>Rendering</i> di Adobe After Effect CS6.....	74

Gambar 4. 17 <i>Rendering</i> di Adobe Premiere Pro CC 2017	75
Gambar 4. 18 <i>Rendering</i> di Davinci Resolve 16.....	75
Gambar 4. 19 Tampilan Hasil Video <i>Company Profile</i> MTs N 2 Kebumen.....	76
Gambar 4. 20 Grafik Usia Responden	79
Gambar 4. 21 Diagram Responden Kelayakan Informasi	80
Gambar 4. 22 Diagram Responden Kelayakan Pewarnaan	81
Gambar 4. 23 Diagram Responden Kelayakan Tayang	82
Gambar 4. 24 <i>Upload</i> Youtube	83



INTISARI

MTs Negeri 2 Kebumen merupakan salah satu sekolah tingkat SMP yang berbasis keagamaan di kabupaten Kebumen. Selain unggul dalam bidang keagamaan MTs Negeri 2 Kebumen juga mempunyai fasilitas yang sangat memadai dan lokasi yang sangat strategis. Saat ini MTs Negeri 2 Kebumen masih menggunakan media brosur dalam promosi dan menyampaikan informasi yang ada. Media yang ada saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan-keunggulan sekolah ini yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak seperti kegiatan sekolah, fasilitas yang ada dalam ruangan, dan lain sebagainya. Dari hal diatas, penulis mengusulkan membuat sebuah video *company profile* yang dapat dijadikan sebagai penunjang informasi saat ini dengan melibatkan unsur Multimedia yang lain yaitu animasi, suara dan video.

Dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui observasi dan wawancara dalam mengumpulkan informasi tentang MTs Negeri 2 Kebumen serta melakukan studi pustaka untuk memperluas informasi yang di dapat juga melakukan dokumentasi untuk pengambilan gambar dan peta lokasi. Selanjutnya menganalisis data yang sudah didapat dengan analisis kebutuhan. Setelah semuanya tercapai selanjutnya menggunakan metode pembuatan dengan tiga tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi untuk membuat video *company profile* agar mendapat hasil yang maksimal.

Unsur-unsur tersebut dapat memvisualisasi dan mengilustrasikan keunggulan-keunggulan di MTs Negeri 2 Kebumen. Dari uraian diatas, penulis mencoba membuat judul Perancangan Video *Company Profile* Guna Menunjang Sarana Promosi dan Informasi pada MTs Negeri 2 Kebumen. Perancangan ini diharapkan menjadi solusi untuk promosi dan informasi tentang produk unggulan, dan info lebih lengkap di MTs Negeri 2 Kebumen.

Kata kunci : Media, Video *company profile*, metode, informasi, promosi.

ABSTRACT

MTs Negeri 2 Kebumen is one of the religious-based junior high schools in Kebumen district. Apart from excelling in the religious field, MTs Negeri 2 Kebumen also has very adequate facilities and a very strategic location. Currently MTs Negeri 2 Kebumen is still using brochures in promotion and conveying information. The current media is considered sufficient, but there are several advantages of this school that cannot be displayed through print media such as school activities, indoor facilities, and so on. From the above, the author proposes to make a company profile video that can be used as a support for current information by involving other multimedia elements, namely animation, sound and video.

By using the method of collecting data through observation and interviews in collecting information about MTs Negeri 2 Kebumen as well as conducting a literature study to expand the information that can also do documentation for taking pictures and location maps. Next, analyze the data that has been obtained by analyzing the needs. After everything is achieved, then use the manufacturing method with three stages, namely pre-production, production, and post-production to make a company profile video in order to get maximum results.

These elements can visualize and illustrate the advantages of MTs Negeri 2 Kebumen. From the description above, the author tries to make the title of Video Company Profile Design to Support Promotional Facilities and Information at MTs Negeri 2 Kebumen. This design is expected to be a solution for promotion and information about superior products, and more complete information at MTs Negeri 2 Kebumen.

Keywords: Media, video company profile, method, information, promotion.