

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pembuatan iklan televisi ipada PT. Anugerah Putera Jaya ,dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan televisi pada PT. Anugerah Putera Jaya Yogyakarta ini menggunakan teknik mapping animasi 3D yaitu UVW Mapping.
2. Pemberian lighting target spot dan skylight pada objek menghasilkan tampak lebih terang pada enviromentnya dari pada menggunakan Mr. Area omni dan Skylight.
3. Final rendering di 3ds max pada still image menggunakan kualitas HD-video menghasilkan gambar yang tidak pecah saat 100% di zoom dan dengan teknik render mental ray membuat objek terlihat nyata.
4. Hasil akhir render video pada Adobe Premiere Pro menggunakan standar PAL 1280x720 , 25 (fps).
5. Iklan televisi pada PT. Anugerah Putera Jaya ini merupakan penyampaian informasi mengenai tipe perumahan hingga sisa kavling perumahan.

#### **5.2. Saran**

Pembuatan iklan televisi PT.Anugerah Putera Jaya Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi yang berisi teknik mapping adalah :

1. Environment, dan property yang di gunakan dalam penataan desain exteriorkeseluruhan di desain sendiri.
2. Dalam pembuatan sebuah iklan perumahan lebih baik menampilkan desain interior dengan memberikan efek animasi di dalamnya.
3. Durasi yang di perlukan dalam pembuatan iklan perumahan lebih baik diberikan waktu yang lebih dari 30 detik agar semua informasi yang mencakup tentang perumahan dapat di tampilkan.

