

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah *website*. *Website* digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna *internet*. Untuk itu *website* yang ditampilkan haruslah memiliki *interface* yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

Rental Mobil Famous merupakan salah satu perusahaan di bidang jasa penyewaan mobil yang terletak di Jalan Perumnas No 31, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Letak perusahaan kurang strategis sehingga para konsumen jarang yang mengetahuinya dan promosi masih manual menggunakan brosur.

Pada penjelasan di atas, sangat tepat jika pembuatan *website* diterapkan pada perusahaan Rental Mobil Famous untuk menambah daya saing. Oleh karena itu akan dibuat sebuah *website* yaitu "Perancangan *Website* Sebagai Sarana Promosi dan Informasi di Rental Mobil Famous Yogyakarta". Melalui *Website* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan, produk-produk yang ditawarkan oleh Rental Mobil Famous. Melalui *website* ini konsumen juga dapat lebih mudah

untuk melihat produk tanpa harus datang langsung ke Rental Mobil Famous, perusahaan juga dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, *website* dapat menjadi *alternative* untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka pokok permasalahan yang akan dijawab dalam penelitian ini dirumuskan dengan sebuah rumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana merancang dan membangun sebuah *Web* Sebagai Sarana Media Promosi di Rental Mobil Famous yang dapat meningkatkan benefit Perusahaan dan memudahkan pelanggan tanpa harus datang langsung ke Rental Mobil Famous?.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan sistem yang penulis buat, penulis menentukan batasan - batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem yang dibuat dapat memberikan informasi tentang produk dan promosi di " Rental Mobil Famous "
2. Sistem yang dibuat digunakan oleh konsumen untuk melakukan pencarian secara *online*
3. *Software* yang digunakan untuk membuat Sistem Informasi Company Profile Berbasis *Website* di "Rental Mobil Famous" yaitu Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3, Script PHP, CSS, JavaScript, MySQL, dan script HTML.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuat sebuah *Company Profile* secara *Online* di “ Rental Mobil Famous ” berbasis *web*.
2. Mengembangkan keterampilan dalam bidang membuat *web*.
3. Untuk mengaplikasikan dari ilmu yang penulis dapatkan selama menempuh *study* di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang penulis lakukan adalah :

1. Bagi Pimpinan Rental Mobil Famous
 - a. Meningkatkan citra perusahaan dan meningkatkan profit perusahaan karena dengan adanya *system* promosi secara *online* maka proses pelayanan terhadap pelanggan menjadi lebih cepat dan praktis.
2. Bagi Masyarakat
 - a. Memudahkan masyarakat atau pelanggan dalam ber melihat informasi perusahaan dan produk secara *online* tanpa harus datang langsung ke Rental Mobil Famous.
3. Bagi Penulis
 - a. Menambah ilmu pengetahuan mengenai pemanfaatan teknologi informasi ke dalam dunia bisnis.
 - b. Menambah ilmu tentang cara membuat aplikasi dengan menggunakan bahasa pemrograman tertentu untuk suatu tujuan bisnis.

1.6 Metode Penelitian

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian, untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian Skripsi ini, yaitu :

a. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang dilakukan oleh obyek penelitian, dalam hal ini adalah Rental Mobil Famous.

b. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan Tanya jawab secara langsung terhadap pihak – pihak yang terkait di Rental Mobil Famous untuk mendapatkan informasi yang tepat dan akurat.

c. Metode Kearsipan

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan menggunakan arsip yang diperoleh penulis dari sekolah yang bersangkutan dalam bentuk dokumen.

d. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data yang merujuk pada buku-buku yang bersumber atau tersedia di perpustakaan yang dapat mendukung dalam penyusunan dan penulisan penelitian Skripsi ini.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

Sistematika penulisan terdiri dari 5 (lima) bab yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas tentang penulisan ini, mengolah, menyebarkan dan menguraikan data yang telah diperoleh sehingga penulisan ini dapat disajikan dengan baik dan benar. Oleh karena itu, dalam penulisan digunakan sistematika sebagai berikut:

1.7.1 Bab I Pendahuluan

Bab pendahuluan materinya sebagian besar berupa latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

1.7.2 Bab II Landasan Teori

Bab Landasan Teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

1.7.3 Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini berisi antara lain: Tinjauan Umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, misalnya gambaran umum perusahaan (struktur

organisasi, jabatan tugas dan wewenang), atau gambaran umum produk, serta data yang dipergunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi, berkaitan dengan kegiatan penelitian.

Bab ini point utamanya adalah “analisis masalah”, yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat di kasus yang sedang di teliti. Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan, dan analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

1.7.4 Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini merupakan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program. Bab IV ini akan memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik. Selain itu, sebaiknya hasil penelitian juga dibandingkan dengan hasil penelitian terdahulu yang sejenis atau keadaan sebelumnya.

1.7.5 Bab V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan saran-saran yang diberikan penulis. Selain ke empat bab tersebut diatas, terdapat juga lampiran yang berisi listing program.