

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Abadi merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan sembako dan klontong. Sistem penjualan yang digunakan sekarang ini adalah sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke Toko Abadi untuk melihat produk yang ditawarkan. Dengan adanya sistem tersebut akan menyita waktu konsumen sehingga kesulitan memperoleh informasi mengenai spesifikasi dan harga produk yang ditawarkan.

Toko Abadi menginginkan proses jual beli tidak hanya terjadi jika pembeli datang ke toko. Pada saat ini pemasaran Toko Abadi masih terbatas hanya di sekitar toko tersebut. Toko Abadi kesulitan dalam memperoleh konsumen baru ini di sebabkan karena dalam proses jual beli pembeli harus antri dalam mendapatkan pelayanan. Sehingga tidak semua pembeli mendapatkan pelayanan dari Toko Abadi. Kendala yang dihadapi dalam proses penjualan adalah keterbatasan jarak dan waktu yang kurang efisien.

Pemilik Toko Abadi menginginkan agar tokonya dikenal lebih luas dan mampu meningkatkan penjualan tetapi dengan biaya yang rendah dengan cara membuka sistem baru tanpa harus menghilangkan sistem yang lama. Permasalahan yang di hadapi adalah pemilik Toko Abadi membutuhkan sebuah situs yang dapat memenuhi keinginanya untuk menjual barang sembako tersebut

ke masyarakat melalui internet. Sehingga dapat menjangkau pembeli yang berada di dalam maupun luar daerah tanpa harus terikat tempat dan waktu.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik merancang suatu *website* dinamis pada Toko Abadi dengan judul : **"Perancangan Sistem Informasi Pemesanan dan Pemasaran Sembako Berbasis Web Pada Toko Abadi"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah yang akan dikaji adalah :

1. Bagaimana mengembangkan dan memperluas jangkauan pemasaran agar lebih berkembang disaat semakin banyaknya persaingan dari tempat usaha lain ?
2. Bagaimana menghasilkan sistem informasi yang mampu memperkenalkan dan menjual produk sembako secara online.

1.3 Batasan Masalah

Agar pengerjaan tugas akhir ini tidak menyimpang dari tujuan dan rumusan masalah maka pembahasan dibatasi pada :

1. Sistem informasi yang dibangun dapat menangani transaksi pembelian dan pemesanan produk.
2. Sistem informasi yang dibangun dapat menerima proses registrasi non *member* untuk menjadi *member*.
3. Sistem informasi yang dibangun dapat melakukan otentikasi *member* dan admin.

4. Sistem informasi yang dibangun dapat memberikan fasilitas pencarian produk.
5. Sistem informasi yang dibangun dapat melakukan pengumpulan produk yang dibeli dalam keranjang belanja dan mampu menampilkan keranjang belanja dengan *field* berisi gambar produk, nama produk, jumlah, harga sub total dan total harga seluruh produk yang dibeli.
6. Web ini dirancang menggunakan PHP dan MySQL.
7. Website ini dibuat sebagai media pemesanan dan pemasaran pada Toko Abadi.
8. Jangkauan pemasaran sistem yang di bangun saat ini hanya melayani dalam kota.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari perancangan sistem penjualan online ini adalah :

1. Mengidentifikasi dan mengembangkan sistem penjualan yang sedang berjalan dengan sistem penjualan berbasis *web* atau *internet*.
2. Memperluas jangkauan daerah pemasaran dan pangsa pasar penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari perancangan sistem penjualan online ini adalah :

1. meningkatkan penjualan produk serta menunjang efektifitas kerja.
2. Meningkatkan efisiensi waktu dan biaya untuk transaksi penjualan.
3. Pembeli dapat memperoleh informasi yang lebih banyak, lebih jelas dan terbaru dari produk-produk yang ada.

4. Memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam memperoleh informasi, melakukan transaksi atau pemesanan barang secara online.
5. Bagi pihak Toko Abadi dapat memperkenalkan Toko Abadi secara luas dan mampu melakukan penjualan secara *online*.
6. Pembeli dapat melakukan transaksi setiap saat dan dimanapun juga.

1.6 Metodologi Penelitian

Beberapa metode penelitian yang dilakukan dalam penyusunan skripsi ini yaitu :

a. Wawancara

Melakukan tanya jawab kepada pemilik dan karyawan Toko Abadi secara langsung untuk mengetahui masalah-masalah yang terjadi pada sistem yang sedang berjalan saat ini. Dari penelitian tersebut di harapkan mendapatkan data-data permasalahan yang terjadi sehingga nantinya dapat di selesaikan dengan sistem yang baru.

b. Observasi

Penulis melakukan observasi dengan melihat secara langsung kegiatan-kegiatan yang dilakukan di Toko Abadi. Mulai dari sistem transaksi, pencatatan barang yang dipesan sampai pada pembuatan laporan sebagai bahan pertimbangan dalam pembuatan sistem yang baru.

c. Studi Pustaka

Dalam penulisan ini mengacu kepada semua sumber referensi, baik itu dari buku-buku yang berhubungan dengan penyusunan skripsi ini, internet dan sumber lainnya yang bersangkutan dengan skripsi ini.

d. Dokumentasi

Dalam metode dokumentasi ini akan dilakukan pengumpulan data-data dan bahan-bahan *hard copy* dari tempat penelitian, seperti nota pembayaran dan data-data lainya yang sekiranya di butuhkan dalam pembuatan sistem ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi atas 5 (lima) bab, diantaranya adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem, Pengertian Informasi, Pengertian Sistem Informasi, Analisis Sistem, Konsep Pemodelan Sistem, Konsep Sistem Basis Data, Pengertian Internet, Pengertian E-Commerce, Website, Pengenalan HTML, PHP, MYSQL, CSS, dan lain-lain yang mendukung perancangan sistem ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisa sistem yang diajukan, Flowchart, Data Flow diagram (DFD), Perancangan database, serta perancangan interface (tampilan).

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi sistem yang telah dirancang serta pembahasan sistem.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi, yang mana didalamnya terdapat kesimpulan penelitian serta saran yang diberikan oleh peneliti.



