

**PEMBUATAN VIDEO KLIP “SENJA” DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA
ALTERNATIF KAMERA DSLR**

SKRIPSI



disusun oleh

Wahyu Ardian Susanto

08.12.2856

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PEMBUATAN VIDEO KLIP “SENJA” DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA
ALTERNATIF KAMERA DSLR**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana pada jenjang S1
Jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Wahyu Ardian Susanto

08.12.2856

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO KLIP “SENJA” DENGAN MENGGUNAKAN
MEDIA ALTERNATIF KAMERA DSLR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wahyu Ardian Susanto

08.12.2856

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Maret 2014

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom, M,Eng
NIK. 190302105

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO KLIP “SENJA” DENGAN MENGGUNAKAN
MEDIA ALTERNATIF KAMERA DSLR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wahyu Ardian Susanto

08.12.2856

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 16 April 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Robert Marco, MT
19000016

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Panda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 7 Mei 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

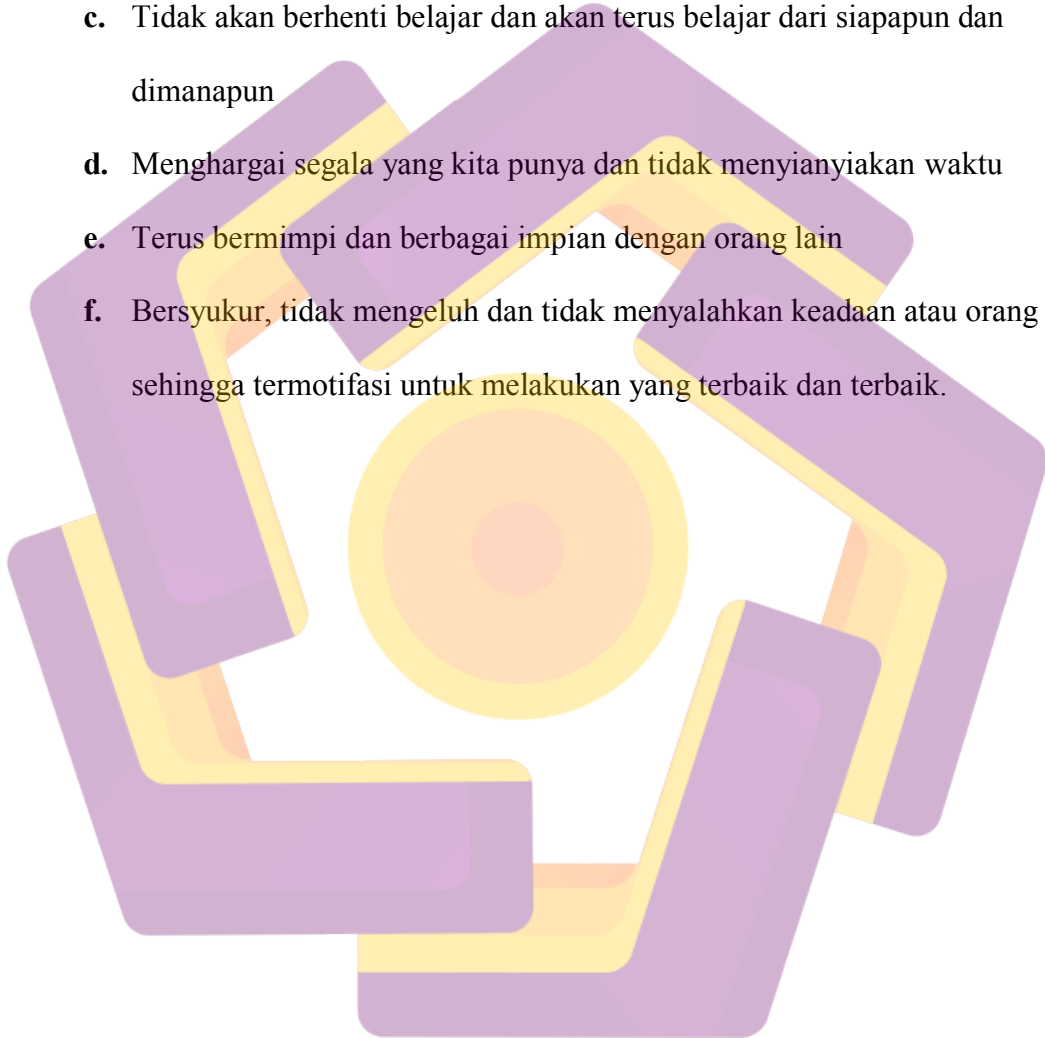
Yogyakarta, 21 April 2014

Wahyu Ardian Susanto

08.12.2856

MOTTO

- a. Lakukanlah segala sesuatunya dengan hati
- b. Tidak pernah puas dengan apa yang telah diraih saat ini
- c. Tidak akan berhenti belajar dan akan terus belajar dari siapapun dan dimanapun
- d. Menghargai segala yang kita punya dan tidak menyianyiakan waktu
- e. Terus bermimpi dan berbagai impian dengan orang lain
- f. Bersyukur, tidak mengeluh dan tidak menyalahkan keadaan atau orang lain sehingga termotifasi untuk melakukan yang terbaik dan terbaik.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur allah S.W.T yang telah memberikan nikmat berupa kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

Penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada orang tua yang telah memberikan dukungan dan fasilitas serta doa yang tidak ada putusnya.

Terimakasih juga kepada dosen pembimbing skripsi Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng yang telah memberikan banyak ilmu, kritikan, dan masukan dalam proses penyusunan skripsi.

Terimakasih kepada

Terimakasih kepada teman-teman Fadli Always, Farid Ikwon Prabowo, Roni, Doull, Itok, Gondrong, Ryan, teman-teman S1-SI-B dari unromantic band terimakasih dengan segala bantuan dan dukungannya serta seluruh pihak yang tidak biasa penulis sebutkan satu persatu.

Terimakasih banyak kepada pihak STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang menjadi tempat penulis belajar dan memebrikan pengalaman dan semua dosen serta teman-teman STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah berbagi ilmu dan pengalaman sebagai saran yang akan digunakan penulis di masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Mengucapkan syukur Alhamdulillah skripsi dengan judul Pembuatan Video Klip “SENJA” Dengan Menggunakan Media Alternatif Kamera DSLR dapat penulis selesaikan. Dorongan kuat untuk segera menyelesaikan *study* di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA dengan baik, membuat penulis terpacu untuk menyelesaikannya.

Pembuatan Video Klip “SENJA” Dengan Menggunakan Media Alternatif Kamera DSLR ini memberikan gambaran bagaimana multimedia secara tehnik dan langkah tepat dapat membuat video klip dengan mudah secara efektif. Penulis juga memberikan strategi pembuatan video klip dari tahapan pra produksi, produksi hingga pasca produksi.

Penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng dan rekan-rekan yang tidak biasa penulis sebutkan satu persatu. Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, maka saran dan kritik penulis harapkan.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan digunakan sebagai bahan referensi yang memberikan wawasan luas dalam pembuatan video klip khususnya yang menggunakan alternatif kamera DSLR.

Amin.....

Wahyu Ardian Susanto

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1. Survei	4
1.6.2. Observasi.....	4
1.6.3. Literatur.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
1.8. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	6
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Sejarah Multimedia	8
2.2.2. Definisi Multimedia	9

2.2.3. Sejarah Video Klip.....	10
2.2.4. Peralatan Dasar Pembuatan Video Klip	11
2.2.4.1. Kamera DSLR.....	11
2.2.4.2. Steadycam	12
2.2.4.3. Slider	13
2.2.4.4. Jib Crane.....	14
2.2.4.5. Lighting.....	15
2.2.4.6. Light Stand	16
2.2.4.7. Reflektor Cahaya.....	17
2.2.4.8. Umbrella.....	18
2.2.4.9. Clapperboard.....	19
2.2.4.10.Dolly Track	20
2.2.5. Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	21
2.2.6. Tehnik Menggunakan Kamera DSLR,Jenis Shot & Kamera Angel..	23
2.2.6.1. Tehnik Menggunakan Kamera.....	23
2.2.6.2. Jenis Shot yang Digunakan	25
2.2.6.3. Kamera Angel	26
2.2.7. Format Digital Video & Perangkat Lunak yang digunakan	28
2.2.7.1. Format Digital Video	28
2.2.7.2. Perangkat Lunak yang Digunakan	28

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Tinjauan Umum	32
3.1.3. Sejarah Unromantic Band	32
3.1.2. Profil Personel Unromantic Band	33
3.1.3. Profil Manajer, Media Promosi dan Prestasi Unromantic Band.....	36
3.1.4. Visi dan Misi Unromantic Band	38
3.2. Identifikasi Masalah.....	39
3.2.1. Defenisi masalah tentang objek penelitian.....	39
3.2.2. Penyebab masalah dari objek penelitian	39
3.2.3. Analisis produksi video klip lain.....	40
3.3. Analisis SWOT	41
3.3.1. Solusi permasalahan yang dapat diterapkan	43

3.3.2. Solusi yang dipilih sebagai pemecahan masalah	45
3.4. Analisis Kebutuhan Produksi	46
3.4.1. Aspek Hardware	46
3.4.2. Aspek Software	48
3.4.3. Aspek Sumber Daya Manusia	49
3.4.4. Rincian Biaya Produksi	50
3.5. Analisis Kelayakan	50
3.5.1. Analisis Kelayakan Teknologi	51
3.5.2. Analisis Kelayakan Hukum	51
3.6. Perancangan Konsep Video	51
3.6.1. Perancangan Ide	52
3.6.2. Penentuan Tema	52
3.6.3. Pembuatan Treatment	53
3.7. Pra Produksi	54
3.7.1. Survey dan Hunting Lokasi Shooting	55
3.7.2. Menyusun Naskah Cerita dan Skenario	55
3.7.3. Pembuatan Storyboard	55
3.7.4. Rancangan Jadwal Kegiatan	63
3.7.5. Jadwal Shooting	63
BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1. Produksi	65
4.1.1. Tehnik Produksi yang Digunakan	66
4.1.1.1. Sistem Perekaman	66
4.1.1.2. Shooting (Pengambilan gambar)	66
4.1.1.3. Tipe Shot dan Kamera Angel	66
4.1.1.4. Ukuran Shot (Frame Size)	67
4.1.1.5. Tehnik Gerakan Kamera	74
4.1.1.6. Sudut Pengambilan Gambar (Camera Angel)	75
4.1.1.7. Dokumentasi Pengambilan Gambar	76
4.1.1.8. Tata Cahaya (Lighting)	78
4.1.1.9. Evaluasi	78
4.1.1.10. Retake	79

4.1.1.11. Cheek List Shot Lapangan	79
4.2. Pasca Produksi	85
4.2.1. Editing	85
4.2.2. List Editing	86
4.2.3. Proses Pasca Produksi	88
4.2.3.1. Import	88
4.2.3.2. Tehnik Editing	88
4.2.3.2.1. Color Gradding	89
4.2.3.2.2. Footage Burn Film	90
4.2.3.2.3. Optical Flare	91
4.2.3.2.4. Magic Bullet Look	92
4.2.3.3. Rendering	93
4.2.3.4. Evaluasi	94
4.2.3.5. Packaging	99
4.2.3.6. Menggunakan Sistem	100
4.2.3.7. Pemeliharaan Sistem	100
BAB V. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jadwal Kegiatan	6
Tabel 3.1. Video Klip yang Menggunakan Kamera DSLR	40
Tabel 3.2. Video Klip yang Menggunakan Kamera Selain DSLR	41
Tabel 3.3. Strategi Analisis SWOT	42
Tabel 3.4. Hardware	46
Tabel 3.5. Rincian Biaya Peralatan Shooting	47
Tabel 3.6. Rincian Biaya Peralatan Editing	47
Tabel 3.7. Rincian Biaya Hardware Tambahan	48
Tabel 3.8. Rincian Biaya Software	49
Tabel 3.9. Tabel Biaya Produksi	50
Tabel 3.10. Storyboard	56
Tabel 3.11. Perencanaan Kegiatan	63
Tabel 3.12. Jadwal Syuting	64
Tabel 4.1. Tabel Chech List Shooting	79
Tabel 4.2. Check List	87
Tabel 4.3. Evaluasi Hasil Gambar	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kamera DSLR	12
Gambar 2.2. Steadycam / Stabilizer	13
Gambar 2.3. Slider	14
Gambar 2.4. Jib Crane	15
Gambar 2.5. Lighting	16
Gambar 2.6. Light Stand	17
Gambar 2.7. Reflektor Cahaya	18
Gambar 2.8. Umbrella	19
Gambar 2.9. Clapperboard	20
Gambar 2.10. Dolly Track	21
Gambar 2.11. Tampilan Adobe Premiere CS6	29
Gambar 2.12. Tampilan Adobe After Effect CS6	30
Gambar 2.13. Tampilan Adobe Photoshop CS6	31
Gambar 3.1. Profil Personel Unromantic	33
Gambar 3.2. Vokalis	33
Gambar 3.3. Gitar Lead	34
Gambar 3.4. Gitar Rhythm	34
Gambar 3.5. Bass	35
Gambar 3.1. Drummer	35
Gambar 3.7. Manajer	36
Gambar 3.8. Reguler Band Pada District Café	36
Gambar 3.9. Guest Star Nonton Bareng Moto GP Bersama Yamaha	37
Gambar 3.10. Guest Star TEBAS 2013	37
Gambar 3.11. Guinness Live Tomora Café Jogja	37
Gambar 3.12. Gues Star Konser Dji Sam SOe Bersama Pongki “eks Jikustik”	38
Gambar 3.13. Opening Potrait Mahakarya Indonesia Dji Sam Soe Bersama Nugie ..	38
Gambar 4.1. Bagan Proses Produksi	65
Gambar 4.2. Close up	67
Gambar 4.3. Medium Close Up	68
Gambar 4.4. Big Close Up	69

Gambar 4.5. Extreme Close Up	69
Gambar 4.6. Medium Shot	70
Gambar 4.7. Total Shot	71
Gambar 4.8. Establish Shot	72
Gambar 4.9. Two Shot	72
Gambar 4.10. Over Shoulder Shot	73
Gambar 4.11. Gerakan Kamera “ <i>Panning</i> ”	74
Gambar 4.12. Gerakan Kamera “ <i>Pan Right</i> ”	74
Gambar 4.13. Gerakan Kamera “ <i>Tilting</i> ”	74
Gambar 4.14. Gerakkan Kamera “ <i>Tilt up</i> ”	75
Gambar 4.15. Gerakkan Kamera “ <i>Tracking</i> ”	75
Gambar 4.16. Foto Dokumentasi Lokasi Pantai Sadranan 1	76
Gambar 4.17. Foto Dokumentasi Lokasi Pantai Sadranan 2	76
Gambar 4.18. Foto Dokumentasi Lokasi Pantai Sadranan 3	77
Gambar 4.19. Foto Dokumentasi diStudio Musik 1	77
Gambar 4.20. Foto Dokumentasi diStudio Musik 2	77
Gambar 4.21. Foto Dokumentasi diStudio Musik 3	78
Gambar 4.22. Color Gradding 1	89
Gambar 4.23. Color Gradding 2	89
Gambar 4.24. Footage Burn Film 1	90
Gambar 4.25. Footage Burn Film 2	90
Gambar 4.26. Footage Burn Film 3	91
Gambar 4.27. Optical Flare 1	91
Gambar 4.28. Optical Flare 2	92
Gambar 4.29. Magic Bullet look 1	92
Gambar 4.30. Magic Bullet Look 2	93
Gambar 4.31. Magic Bullet Look 3	93
Gambar 4.32. Tampilan Proses Rendering	94

INTISARI

Pada saat sekarang ini kemunculan band-band indie lokal semakin marak. Tentunya itu bukan hanya karena pamor atau sekedar pamer, namun tujuan dikeluarkannya album mereka adalah sebuah pencapaian label indie untuk memulai karirnya dibidang musik menuju kearah komersial.

Penggarapan video klip itu sendiri juga merupakan tantangan bagi pencipta atau direktur. Tata kelola Video klip yang baik juga tidak lepas dari unsur visual dan multimedia, tidak hanya mengandalkan ide cerita atau hanya sekedar konsep. Di Indonesia, jika diamati banyak sekali penggarapan sebuah klip video tanpa memikirkan aspek tata bahasa visual. Sangat disayangkan jika hal seperti itu tidak kita lihat. Untuk itu penulis mencoba untuk mengerjakan video klip dari sebuah kelompok band indie lokal UNROMANTIC dengan judul lagunya "SENJA".

Hasil penelitian dari suatu sistem untuk membuat sebuah video klip dengan memanfaatkan media alternatif kamera DSLR yang membuat video klip ini tidak terbukti menjadi sulit dan mahal, semuanya dapat diatasi dengan perancangan sistem yang benar, pemikiran bahwa kreativitas tidak ada habisnya untuk membuat beberapa perangkat pendukung pada pembuatan video klip ini, seperti steadycam, camera slider, video light, reflektor dan boom mic sederhana tanpa harus membeli beberapa alat bantu tersebut dengan harga yang sangat mahal, cukup dengan merakitnya secara sederhana namun tidak mengurangi fungsi utamanya sehingga dilatih untuk tidak berpikir praktis dan keberanian untuk mencoba sesuatu yang baru.

Kata kunci : *Video klip, Media alternatif, Multimedia.*

ABSTRACT

At the time of occurrence of the current indie bands to the more popular. it's not just indie bands but have prestige or just to show off, but the purpose of releasing their album is an achievement of the indie label to start career in the field of music headed toward commercial.

The implementation of the video clip it self is also a challenge for the creator or the Director. Video clip of governance is good too not be separated from visual and multimedia elements, not just rely on story ideas or just the concept. In Indonesia, the observed an awful lot of work on a video clip without thinking about the visual aspect of the visual grammar. It is unfortunate if such as a thing is not our view. For that the author tried to work on a video clip of a group of local indie bands of the UNROMANTIC with his song title "SENJA" change into amazement it.

The research of a system to make a music video with DSLR cameras utilizing the alternative media which makes the video clips did not prove to be difficult and expensive, they can be addressed by designing a system that is right, the idea that creativity is endless to make supporting multiple devices on the making of the video clip, such as the steadycamp, a camera slider, video light, reflectors and the boom mic is simple without having to buy a few of these tools at a price that is very expensive, simply merakitnya in a simple but not reduce the main function so that trained not to think practically and the courage to try something new.

Keywords : *Video clips, alternative, Multimedia*