

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan yang telah dibahas pada halaman sebelumnya dan dengan adanya penelitian di PT. Inoarsitas Yogyakarta maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Visualisasi 3d akan membantu konsumen dalam memilih tipe hunian.
2. Media promosi yang baru tidak mengalami kendala dalam implementasi baik dari segi teknis.

5.2 Saran

1. Visualisasi ini masih kurang efektif dari segi durasi dalam penyampaian informasinya.
2. Untuk pengembangan visualisasi dimasa mendatang agar lebih baik ditambahkan dengan informasi detail tentang furnitur yang akan digunakan.