

**PERKEMBANGAN NABILAVITA\_SHOP SETELAH MENGIKUTI  
BELAJAR BERWIRAUSAHA TERPADU**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagian Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu  
(S1)



Oleh :

Romlah Vita Asa Nabila (17.92.0029)

**Dosen Pembimbing :**

Rahma Widyawati, S.E., M.M

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS AMIKOM**

**YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PERKEMBANGAN NABILAVITA\_SHOP SETELAH MENGIKUTI**  
**BELAJAR BERWIRAUSAHA TERPADU**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata  
Satu (S1) pada program studi S1 Kewirausahaan

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh :

**Romlah Vita Asa Nabila**

**17.92.0029**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Rahma Widyawati, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom

Suyatmi, S.E., M.M

NIK. 190302125

NIK. 190302019

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Romlah Vita Asa Nabila  
NIM : 17.92.0029  
Program Studi : S1 Kewirausahaan  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 05 April 2021

Yang memberikan pernyataan



Romlah Vita Asa Nabila

17.92.0029

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luhfi, S.T.,M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Suyatmi, S.E., M.M, selaku Kaprodi S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta
4. Rahma Widyawati, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi S1 Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Ayah tersayang M. Nano Sugiono dan mamah tercinta E.Rosiyah yang sudah memberikan dukungan dan doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT untuk penulis.
7. Kakak tersayang M. Luthfi Sauqi dan Rira Reny Pertiwi serta adik tersayang Ahmad Bintang Ramadhan yang selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Segenap keluarga dan sahabat yang sudah menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi

9. Segenap keluarga Kaja Shibori yang sudah memberikan pengetahuan serta pengalaman kepada penulis selama kegiatan Belajar Berwirausaha Terpadu
10. Seluruh teman-teman Kewirausahaan Angkatan 2017 yang sudah menghiasi hari-hari selama perkuliahan
11. Segenap sahabat-sahabati PMII Amikom yang selalu menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi

Rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak atas segala doa dan dukungan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang sudah mereka berikan kepada penulis. Aamiin

Akhir kata penyusun ucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu semoga Allah melimpahkan rahmat, taufik dan karunianya di setiap kebaikan serta diberikan balasan oleh Allah SWT. Aamiin

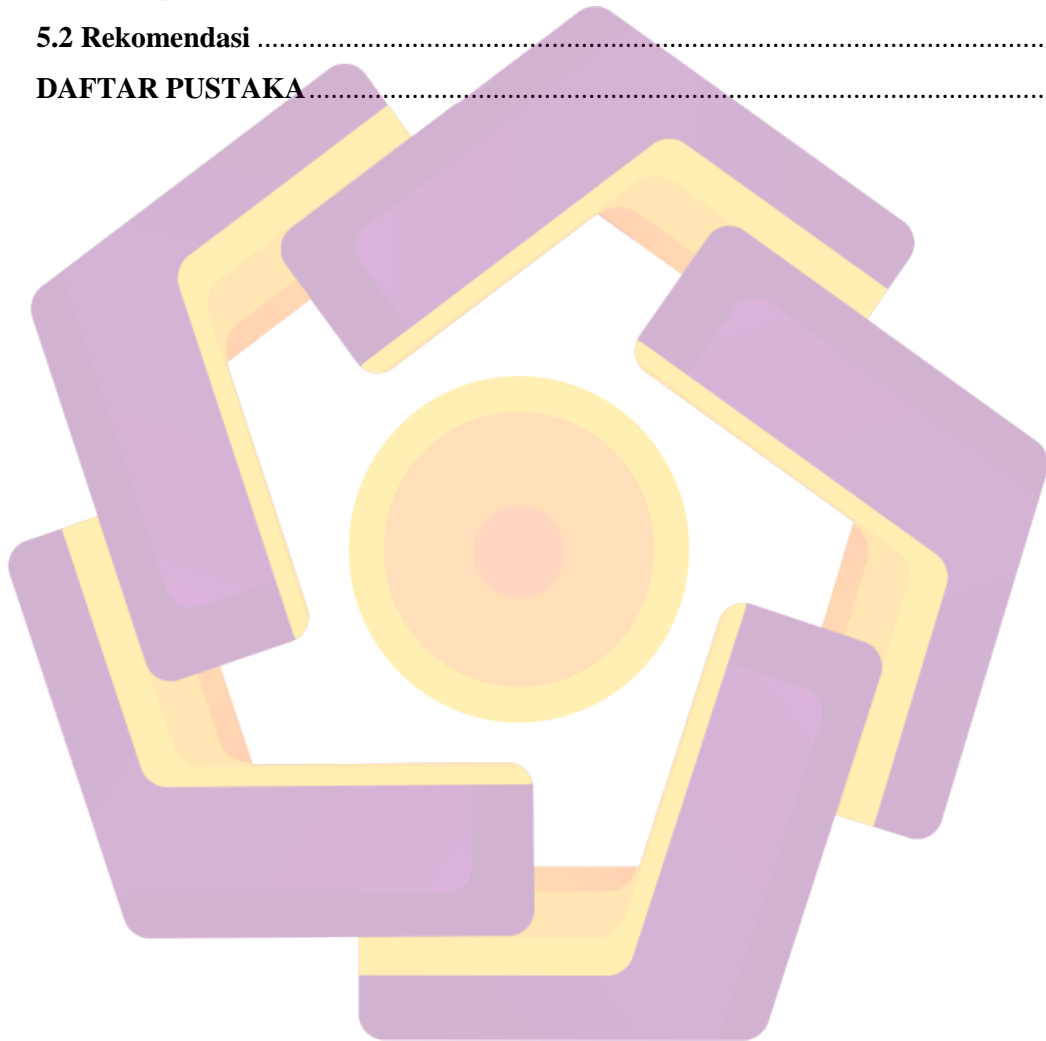
Yogyakarta, 05 April 2021

(Romlah Vita Asa Nabila)

## DAFTAR ISI

<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Belajar Berwirausaha Terpadu</b> .....	5
<b>BAB II</b> .....	6
<b>2.1 Organisasi Kaja Shibori</b> .....	6
<b>2.2 Deskripsi Produk</b> .....	11
<b>A. Keunggulan Kaja Shibori dibanding dengan pesaing</b> .....	11
<b>B. Proses Produksi Kaja Shibori</b> .....	12
<b>C. Strategi Marketing Kaja Shibori</b> .....	13
<b>D. Strategi pengelolaan keuangan di Kaja Shibori</b> .....	15
<b>2.3 Analisis SWOT</b> .....	16
<b>BAB III</b> .....	17
<b>PELAKSANAAN BBT</b> .....	17
<b>3.1 Waktu dan Tempat BBT</b> .....	17
<b>3.2 Kegiatan BBT :</b> .....	17
<b>a. Kegiatan yang dilakukan mahasiswa ketika BBT</b> .....	17
<b>b. Kontribusi Mahasiswa saat BBT</b> .....	18
<b>BAB IV</b> .....	25
<b>IMPLEMENTASI BBT</b> .....	25
<b>4.1 Profil Bisnis Mahasiswa</b> .....	25
<b>4.1.1 Bisnis Nabilavita_shop</b> .....	25
<b>4.1.2 Masalah, Solusi dan Produk</b> .....	26
<b>4.1.3 Sumber Daya ( Bahan Baku, Alat Batu, Tim Bisnis)</b> .....	28
<b>4.1.4 Pesaing dan Keunggulan Pesaing</b> .....	28
<b>4.1.5 Target Pelanggan dan Ketersediaan Pasar</b> .....	30
<b>4.1.6 Strategi Pemasaran dan Akuisisi Pelanggan</b> .....	31
<b>4.1.7 Business Model Canvas</b> .....	32
<b>4.1.8 Gambaran Keuangan</b> .....	32

<b>4.2 Implementasi Bisnis</b> .....	33
<b>4.2.1 Implementasi BBT Terhadap Perkembangan Nabilavita_shop</b> .....	33
<b>4.2.2 Perkembangan Usaha Nabilavita_shop setelah mengikuti BBT</b> .....	34
<b>BAB V</b> .....	45
<b>PENUTUP</b> .....	45
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	45
<b>5.2 Rekomendasi</b> .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	47



## RINGKASAN

Belajar Berwirausaha Terpadu (BBT) bertujuan agar mahasiswa dapat memulai bisnis dengan baik sesuai dengan kemampuan serta mencari pengalaman agar bisnis yang dijalani dapat berkembang. Kaja shibori adalah tempat yang dipilih oleh penulis untuk melakukan kegiatan, Kaja shibori merupakan bisnis handmade dalam bidang fashion kerajinan tangan yaitu shibori yang berada di Yogyakarta. Jenis kegiatan ini merupakan kegiatan lapangan dengan menggunakan metode kualitatif, penulis mendapatkan informasi melalui data primer yang dilakukan melalui wawancara, dokumentasi dan observasi serta menggunakan data sekunder diperoleh dari literatur yang terdapat hubungan dengan penelitian melalui jurnal dan internet.

Berdasarkan hasil dari kegiatan BBT di Kaja Shibori, penulis mendapatkan pembelajaran terkait mengelola usaha karena dampak pandemi Covid 19 pada penjualan serta strategi apa yang digunakan oleh Kaja shibori untuk bertahan di masa pandemi, menghadapi persaingan bisnis terutama di bidang produksi dengan adanya pandemi covid 19 ini perusahaan melakukan inovasi pada strategi promosi dan produksi untuk menghadapi persaingan bisnis dimasa pandemi covid .

Hasil implementasi dari BBT tersebut, Nabilavita\_shop saat ini dalam tahap perkembangan pada bidang produksi dan pemasaran. Di masa pandemi Nabilavita\_shop memikirkan inovasi terbaru serta memanfaatkan platform digital untuk meningkatkan penjualan serta mengembangkan pemasaran agar menjangkau lebih banyak.