

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin pesatnya perkembangan dunia pariwisata telah menghipnotis banyak pihak untuk ikut merasakan keuntungan yang bisa didapatkan dari sektor ini, Pariwisata merupakan industri gaya baru yang mampu menyediakan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam hal kesempatan kerja, pendapatan, taraf hidup, dan bahkan dalam mengaktifkan sektor lain di dalam suatu wilayah, atau bahkan suatu negara.

Jogjabackpacker adalah perusahaan biro perjalanan yang bergerak pada bidang jasa perjalanan wisata yang beralamat di JL. Gotongroyong No. 3, Randugunting, RT 7/RW 3, Tamanmartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta. sebagai salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang jasa perjalanan wisata, Jogjabackpacker dituntut untuk siaga dalam memenuhi kebutuhan konsumen, baik itu mengenai informasi pelayanan, pemesanan dan pembelian tiket perjalanan yang dilakukan masih berupa relasi perorangan belum menjangkau ke berbagai kalangan masyarakat di karenakan masih terbatasnya sarana komunikasi dan informasi yang ada.

Sistem penjualan yang berlangsung pada Jogjabackpacker saat ini hanya melalui telepon, *Whatsapp* dan datang secara langsung untuk melakukan kegiatan transaksi pembelian tiket, hal ini berakibat terhadap ke tidak efisienan jumlah biaya yang relatif tidak sedikit, salah satu media alternatif untuk membantu proses penjualan tiket dengan biaya yang relatif lebih efisien yaitu dengan memanfaatkan sarana internet, beberapa jasa yang dapat dimanfaatkan melalui internet yaitu otomatisasi proses penjualan, pencatatan dan penyebaran informasi terbaru secara cepat.

Website merupakan salah satu media alternatif untuk membantu proses penjualan yang dimiliki oleh suatu perusahaan, avia tour merupakan salah satu contoh perusahaan travel yang menggunakan platform website sebagai media untuk membantu penjualan pada perusahaan nya

Maka dari itu Peneliti ingin mengangkat permasalahan tersebut dengan mengambil judul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKET WISATA BERBASIS WEBSITE PADA JOGJABACKPACKER DI YOGYAKARTA” yang diharapkan dapat memberikan gambaran tentang proses pemesanan tiket dan pengolahan data yang dapat membantu kinerja dan sistem yang berjalan dalam bidang penjualan paket wisata Jogjabackpcker

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan, bahwa terjadi ketidak efisienan dalam penjualan paket wisata maka dapat dirumuskan suatu masalah, bagaimana meningkatkan efisiensi penjualan paket wisata pada Jogjabackpcker ?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti membatasi masalah dalam ruang lingkup sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan di Jogjabackpcker, ruang lingkup penelitian hanya meliputi bagian pelayanan pemesanan paket wisata dan pengolahan data
2. Pengolahan data meliputi jenis paket wisata yang tersedia, pembayaran dan data pelanggan

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan keefisienan penjualan paket wisata guna meningkatkan pelayanan Jogjabackpacker kepada pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini nantinya akan ditujukan kepada penulis dan beberapa pihak yang memerlukannya untuk memperbaiki kinerja, terutama untuk sistem yang ada di jogjabackpacker

1. Untuk penulis

Semoga dengan adanya perancangan sistem ini dapat menambah kinerja dan wawasan penulis kedepannya

2. Untuk jogjabackpacker

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan keefisienan pada penjualan paket wisata di Jogjabackpacker yang di harapkan mampu meningkatkan kepuasan pelanggan terhadap pelayanan jogjabackpacker.

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian adalah cara-cara memperoleh data-data yang dibutuhkan peneliti dalam menjawab pertanyaan yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah. Adapun tahapnya sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan cara-cara yang dilakukan peneliti untuk mendapatkan data penelitian, Dalam hal ini peneliti menggunakan metode pengumpulan data secara observasi dan wawancara

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode Observasi

Metode observasi adalah salah satu cara pengumpulan data dengan pengamatan langsung dan pencatatan secara sistematis terhadap obyek yang akan di teliti, dalam hal ini observasi yang dilakukan oleh peneliti dengan cara pengamatan dan pencatatan mengenai kebutuhan pelanggan dalam pemesanan pada jogjabackpacker.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Metode Wawancara

Metode Wawancara adalah suatu metode yang dilakukan untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan proses bisnis, data dan teknologi yang tersedia pada objek, pada proses ini peneliti melakukan wawancara terhadap pemilik dan karyawan pada jogjabackpacker untuk mendapatkan informasi proses bisnis,data,dan teknologi yang sudah digunakan oleh jogjabackpacker

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis PIECES (*Performance, Information,Economic,Control, Efficiency, Services*)

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *flowchart*, *DFD*, dan *ERD*

1.7 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini dituliskan urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikan ringkasan mengenai isi masing-masing bab.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk mendukung segala sesuatu yang berhubungan dengan topik penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan rancang sistem agar dapat diimplementasikan di dalam sistem yang sesuai harapan mengacu pada teori-teori penunjang dan metode yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian yang diperoleh dari seluruh penelitian yaitu hasil pembuatan website, implementasi sistem serta analisa dan pengujian agar sistem berjalan sesuai dengan perancangan pada bab bab sebelumnya.

BAB V KESIMPULAN

Pada bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan hasil penelitian dan saran yang diharapkan agar bermanfaat untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bab ini memuat tentang kumpulan sumber bacaan yang digunakan selama proses penelitian dengan menyebutkan asal-usul sumber tersebut.

LAMPIRAN

Bab ini berisi tentang keterangan pendukung penelitian dengan permasalahan yang dianalisis, seperti data-data penelitian yang diperlukan dalam penelitian

