

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PENERAPAN PENDEKATAN *SOFT SELLING* PADA IKLAN
LETRAVAIL

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Rizal Naufal Ammar (18.96.0960)

Dosen Pembimbing:

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2022)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PENERAPAN PENDEKATAN *SOFT SELLING* PADA IKLAN
LETRAVAIL

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Rizal Naufal Ammar
18.96.0960

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Riski Damastuti, S.Sos., M.A
(NIK.0525058803)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rizal Naufal Ammar
NIM : 18.96.0960
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [22, September,2022]
Yang Memberikan Pernyataan



Rizal Naufal Ammar
NIM 18.96.0960

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1). Dengan judul “Peran Sutradara dalam Produksi iklan Letravail dengan menerapkan pendekatan *soft selling*”

Selain itu, tersusunnya skripsi ini sebagai bukti bahwa penulis sudah selesai melakukan proses produksi. Dalam prosesnya, penulis mengalami berbagai kendala serta hambatan. Namun, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, diantaranya yaitu:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom. M.Eng selaku kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Riski Damastuti, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar, dan memberikan saran yang membangun dalam bimbingan penulis
5. Letravail selaku mitra yang telah mengorganisir dan memfasilitasi segala kebutuhan penulis dan menjadi objek penelitian
6. Kedua Orang Tua yang dengan sabar telah memberikan motifasi dan memberikan tuntunan dalam penelitian selama ini.
7. Ryan Ade dan Eko Suharyanto. Selaku teman baik dan partner penelitian yang telah melakukan Produksi iklan terhadap Letravail selama ini
8. Teman-teman penulis (Bening, Afdhal, Valentino, Nia, Imam, Tasmara, Angga, Adhiasa) yang bersedia membantu dan memberi masukan selama pengerjaan skripsi yang dilakukan penulis

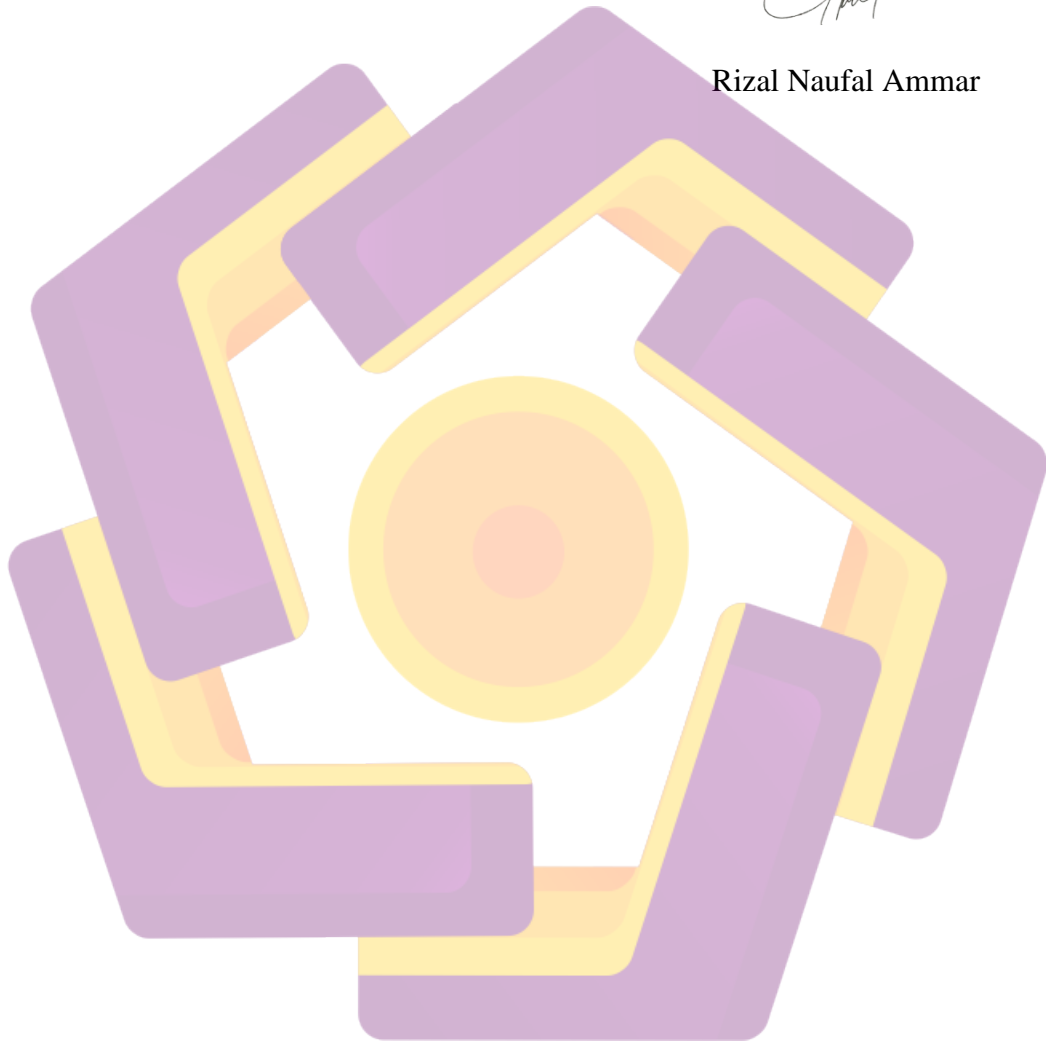
9. Teman satu kos yang selalu membantu dan memberikan semangat setiap hari (Roni, Bondan, dan Elang)

Yogyakarta, [26, Agustus, 2022]

Penulis



Rizal Naufal Ammar



DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK.....	1
<i>ABSTRACT</i>	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang*	2
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan*	9
1.4 Manfaat*	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Referensi Karya*	11
2.2 Landasan Teori	14
BAB III* RENCANA PERANCANGAN.....	21
3.1 Gambaran Rancangan Karya	21
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	24
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	25
4.1 Deskripsi Karya	25
4.2 Uraian Proses Produksi	26
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	30
BAB V PENUTUP.....	32
5.1 Kesimpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN.....	35

ABSTRAK

Produksi iklan dengan penerapan soft selling yang mengangkat stigma publik untuk meningkatkan citra merek suatu perusahaan agar mendapatkan persepsi positif dari masyarakat datang ke kafe dan apa tujuan mereka datang ke tempat tersebut. Hasil yang diperoleh adalah sebuah video iklan yang menerapkan pendekatan soft selling yang berisi cerita tentang orang bertato yang di bully orang. Iklan yang telah diproduksi sebagai salah satu media promosi untuk meningkatkan citra merek perusahaan. Berdasarkan tujuan pembuatan Video Iklan Letravail, penulis mencoba mewujudkan pendekatan soft selling ke dalam bentuk visual. Dalam visualisasi iklan yang dihasilkan, penulis menggambarkan bagaimana seseorang terpengaruh oleh stigma buruk yang berkembang di masyarakat karena memiliki penampilan yang berbeda terkait dengan tato para aktor dalam iklan tersebut.

Kata Kunci: Soft selling, Iklan, citra merek

ABSTRACT

producing advertisements with the application of soft selling that lifts public stigma to improve the brand image of a company in order to get a positive perception from the public. The method used is in the form of interviews with several customers and baristas who are asked about the reasons people come to the cafe and what is their purpose in coming to the place. The result obtained is an advertisement video that applies a soft selling approach which contains stories of tattooed people who are bullied by people. Advertisements that have been produced as one of the promotional media to improve the company's brand image. Based on the purpose of making the Letravail Advertising Video, the author tries to realize the soft selling approach into a visual form. In the visualization of the resulting advertisement, the author describes how someone is affected by the bad stigma that develops in society because they have a different appearance related to the tattoos of the actors in the advertisement.

Keywords: Soft selling, Advertising, brand image