

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIST *AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR***  
**PERAN KAMERAMEN DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM**  
***TALKSHOW* “KUPING PANAS EDISI INSPIRATIF” DI DINAS**  
**KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN KLATEN**

Diajukan sebagai syarat salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana strata satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Jafensony Hotmatua Saragih / 18.96.0639

**Dosen Pembimbing : Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN KAMERAMEN DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM  
TALKSHOW “KUPING PANAS EDISI INSPIRATIF” DI DINAS  
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN KLATEN**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Jafensony Hotmatua Saragih**

**18.96.0639**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing**

**Erfina Nurussa’adah, M.I.Kom**

**(NIK. 190302361)**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom  
M.Eng**

**NIK. 190302125**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,**

**NIK. 190302107**

## SURAT PERNYATAAN

### SURAT PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Jafensony Hotmatua Saragih  
NIM : 18.96.0639  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 01 November 2022



Jafensony Hotmatua Saragih

NIM 18.96.0639

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.A selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Pembimbing Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang selalu terbuka kepada mahasiswa dalam melakukan bimbingan tugas akhir, dan selalu memberikan motivasi, arahan, dan dorongan serta dukungan agar bisa menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.
5. Kepada kedua Orang Tua Sampetuah Saragih dan Ibu Hotmaria Br. Sirait yang selalu mendoakan, membimbing, dan selalu memberikan dukungan motivasi agar tetap semangat mengerjakan tugas akhir.
6. Kepada seluruh keluarga tersayang yang selalu senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dalam penyelesaian tugas akhir.
7. Kepada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Klaten serta jajarannya yang telah memberikan izin dan dukungan untuk melakukan pembuatan Program Talkshow Kuping Panas Edisi Inspiratif.

8. Terimakasih untuk teman-teman dekat saya dari Ilmu Komunikasi 04 angkatan 2018 yang selalu memberikan support serta dukungan untuk kebersamaannya selama masa kuliah.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah tulus dan ikhlas membantu dalam pembuatan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 01 November 2022



Jafensony Hotmatua Saragih

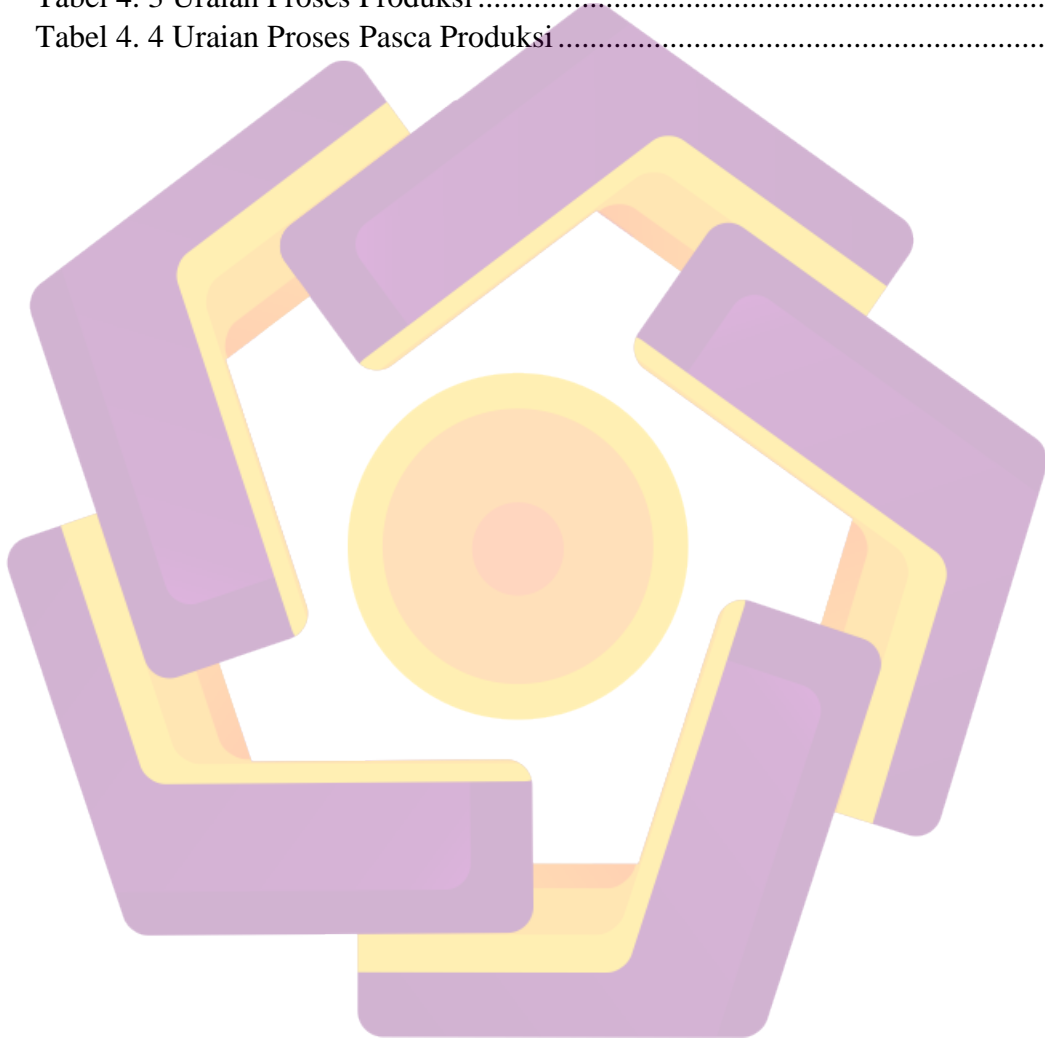
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Karya .....	8
1.4 Manfaat Karya .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Kajian Terdahulu .....	10
2.1.1 Referensi Jurnal .....	10
2.1.2 Referensi Acara <i>Talkshow</i> .....	12
2.2 Landasan Teori .....	13
2.2.1 Program <i>Talkshow</i> .....	13
2.2.2 Kameramen .....	14
2.2.3 Teknik Pengambilan Gambar .....	15
2.2.4 Sudut Pengambilan Gambar .....	20
2.2.5 Pergerakan Kamera .....	22
2.2.6 Metode Komposisi .....	26
<b>BAB III RENCANA PERANCANGAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 Gambaran Rancangan Karya .....	29
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content</i> .....	29
3.1.2 Format <i>Content</i> .....	29
3.1.3 Format Media .....	29
3.1.4 Volume <i>Content</i> .....	31

3.1.5 Target <i>Audience</i> .....	32
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya .....	34
<b>BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Deskripsi Karya .....	36
4.2 Uraian Proses Produksi .....	37
4.2.1 Pra Produksi .....	37
4.2.2 Produksi .....	41
4.2.3 Pasca Produksi .....	45
4.3 Analisis teknik <i>sinematografi</i> .....	46
4.4 Kendala dan pemecahan masalah .....	55
4.4.1 Kendala yang dihadapi pada saat proses pembuatan karya <i>talkshow</i> ...	55
4.4.2 Solusi pemecahan masalah .....	56
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Ide Konsep .....	35
Tabel 4. 1 Peralatan Alat.....	38
Tabel 4. 2 Uraian Proses Pra Produksi.....	40
Tabel 4. 3 Uraian Proses Produksi .....	44
Tabel 4. 4 Uraian Proses Pasca Produksi.....	45





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Referensi <i>Talkshow</i> .....	12
Gambar 2. 2 Referensi <i>Talkshow</i> .....	13
Gambar 2. 3 Contoh <i>Extreme Long Shot</i> .....	16
Gambar 2. 4 Contoh <i>Long Shot</i> .....	16
Gambar 2. 5 Contoh <i>Medium Long Shot</i> .....	17
Gambar 2. 6 Contoh <i>Medium Shot</i> .....	17
Gambar 2. 7 Contoh <i>Medium Close Up</i> .....	18
Gambar 2. 8 Contoh <i>Close Up</i> .....	18
Gambar 2. 9 Contoh <i>Big Close Up</i> .....	19
Gambar 2. 10 Contoh <i>Extreme Close Up</i> .....	19
Gambar 2. 11 Contoh <i>Eye Level</i> .....	20
Gambar 2. 12 Contoh <i>Low Angle</i> .....	20
Gambar 2. 13 Contoh <i>High Angle</i> .....	21
Gambar 2. 14 Contoh <i>Frog Level</i> .....	21
Gambar 2. 15 Contoh <i>Static Shot/Still</i> .....	22
Gambar 2. 16 Contoh <i>Panning(Left/Right)</i> .....	23
Gambar 2. 17 Contoh <i>Zooming (In/Out)</i> .....	23
Gambar 2. 18 Contoh <i>Arching (Orbit)</i> .....	24
Gambar 2. 19 Contoh <i>Tilting</i> .....	24
Gambar 2. 20 Contoh <i>Dolly/Tracking(In/Out)</i> .....	25
Gambar 2. 21 Contoh <i>Crab (Slide)</i> .....	25
Gambar 2. 22 Contoh <i>Pedestal</i> .....	26
Gambar 2. 23 Contoh <i>Headroom</i> .....	27
Gambar 2. 24 Contoh <i>Looking Space</i> .....	28
Gambar 2. 25 Contoh <i>Natural Framing</i> .....	28
Gambar 4. 1 Ilustrasi Set <i>Talkshow</i> .....	39
Gambar 4. 2 <i>Gear</i> Produksi Kamera <i>a6400</i> dan <i>Stabilizer Zhiyun</i> .....	42
Gambar 4. 3 Rincian Pengambilan Gambar Segmen 1 .....	46
Gambar 4. 4 Rincian Pengambilan Gambar Segmen 2.....	48
Gambar 4. 5 Rincian Pengambilan Gambar Segmen 3.....	50
Gambar 4. 6 Komposisi <i>Rule of third</i> .....	52
Gambar 4. 7 Komposisi <i>Headroom</i> .....	53
Gambar 4. 8 Komposisi <i>Looking Space</i> .....	53
Gambar 4. 9 Komposisi <i>Natural Framing</i> .....	54
Gambar 4. 10 Komposisi detail.....	55

## ABSTRAK

Kameramen atau juru kamera adalah orang yang berperan merekam gambar, memiliki tanggung jawab untuk semua aspek pandangan sinematik dalam pembuatan *Talkshow* dan memastikan tidak ada kesalahan dalam pengambilan gambar. Dalam hal ini seorang kameramen atau juru kamera menjadi bagian yang paling penting dalam merekam gambar, menentukan komposisi *angle* kamera serta mengarah videografi. Gambar adalah salah satu bagian yang terpenting dalam proses pembuatan *Talkshow*, kameramen berusaha sekreatif, sekreatif mungkin dan berani dalam memutuskan pengambilan gambar, *angle* kamera, agar menghasilkan gambar yang bernilai artistik sesuai dengan suatu konsep produksi dan menarik penonton untuk menyaksikan program *Talkshow* Kuping Panas. Penulis bermitra bersama Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Klaten untuk ikut serta dalam pembuatan *Talkshow* Kuping Panas, serta membuat rangkaian konsep edisi terbaru yaitu edisi inspiratif. *Talkshow* Kuping Panas edisi inspiratif akan mengundang tamu-tamu inspiratif yang berasal dari Kabupaten Klaten yang mempunyai fokus untuk memberikan informasi, edukasi dan inspirasi bagi penonton di masyarakat luas.

**Kata Kunci :** Kameramen, Video, Talkshow, Inspiratif, Diskominfo.

## ABSTRACT

*The cameraman or cameraman is the person who takes the picture, has the responsibility for all cinematic views in the making of the Talkshow and ensures that there are no mistakes in shooting. In this case, a cameraman or camera man becomes the most important part in recording images, determining the composition of camera angles and directing videography. Image is one of the most important parts in making a talkshow, cameramen try to be creative, as varied as possible and dare to decide on taking pictures, camera angles, in order to produce images that are artistically worthy in accordance with a production concept and attract the audience to watch the Hot Ears Talkshow program. The author together with the Klaten Regency Communication and Information Office to participate in the making of the Hot Ears Talkshow and create a series of concepts for the latest edition, namely the inspirational edition. The inspiring edition of Kuping Panas Talkshow will invite inspiring guests from Klaten Regency who have a focus on providing information, education and inspiration for the audience in the wider community.*

**Keywords:** Cameraman, Video, Talkshow, Inspirational, Diskominfo.