

sehingga membuat proses pasca produksi menjadi sedikit lebih lama, dikarenakan harus merubah ulang *timeline editing* yang telah dibuat. Namun dengan koordinasi anggota tim hal tersebut dapat diatasi.

- Perbedaan warna dalam *footage video* yang telah diambil. Ketika proses produksi karena saat pengambilan gambar latar tempat dan juga pencahayaan yang kurang maksimal sehingga membuat penulis sedikit kesulitan dalam hal proses *color grading* yang mana harus membuat warna tiap *scene* menjadi tertata rapi dan sesuai dengan keinginan sutradara, namun hal itu dapat diatasi oleh penulis.

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan tujuan diciptakannya Video Iklan Le Travail, penulis telah mencoba mewujudkan penerapan *color grading* kedalam visual. Dalam visualisasi iklan yang di produksi, penulis menggunakan referensi yang ada untuk mendukung penulis saat melakukan proses *color grading*. Ada referensi ke beberapa video yang dipilih oleh penulis dan sutradara untuk membantu dan mendukung proses *color grading* menjadi lebih akurat. Itu karena dari semua referensi ini memiliki beberapa kesamaan dalam beberapa aspek yang ingin dicapai oleh penulis dan Sutradara. Misalnya, gunakan warna-warna dingin, coklat kemerahan, tidak terlalu kuat, mengundang penonton. Dapatkan gambaran tentang suasana dalam adegan tertentu.

Video Iklan Le Travail telah dipublikasikan melalui Instagram Le Travail dengan durasi sepanjang 2 menit 1 detik. Dan sedang dalam pengurusan Hak Kekayaan Intelektual (HKI).

## 5.2. Saran

Dari kesimpulan yang telah dituliskan diatas, saran yang dapat diberikan oleh penulis bagi Content Creator dalam membuat sebuah karya adalah:

- Aktif untuk berkoordinasi bersama dengan mitra, agar hasil karya yang dibuat dapat sesuai dengan naskah yang telah disetujui bersama
- Mempersiapkan konsep dengan matang, hal tersebut sangat penting untuk menghindari adanya kesalahan atau kekurangan ketika proses produksi telah dilakukan.
- Membagi waktu dengan bijaksana, pembagian waktu dapat dilakukan dengan cara berkomunikasi dengan anggota tim ataupun mitra untuk menetapkan jadwal dan proses produksi dapat dijalani secara teratur.
- Mempelajari lebih dalam tentang proses pasca produksi agar menghindari adanya kendala yang sewaktu-waktu dapat terjadi dan juga untuk memaksimalkan hasil akhir video yang nanti akan ditayangkan.