

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN VIDEO
IKLAN PROMOSI WISATA ALAM AIR TERJUN KEDUNG
PEDUT KULONPROGO

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Ilyas Rifa'i / 18.96.0611

Dosen Pembimbing:

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
JUDUL SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Ilyas Rifa'i

18.96.0611

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

(NIK. 190302435)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng
NIK. 190302125**

Ketua Program Studi Ilmu

**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
NIK. 190302107**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ilyas Rifa'i
NIM : 18.96.0611
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 26 Agustus
2022



Ilyas Rifa'i

NIM 18.96.0611

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A selaku Dosen Pembimbing yang selalu terbuka dalam memberikan bimbingan kepada saya dan memberikan wawasan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada orang tua Ayah Jefri A.R Alm dan Ibu Ari Triwinarni yang tak henti memberikan support dan do'a kepada saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Idris Mualim sebagai kakak kandung, Ismail Marzuki sebagai adik kandung, serta semua keluarga saya yang sudah mensupport serta mendo'akan saya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada semua pihak pengelola wisata Air Terjun Kedung Pedut yang menjadi mitra kami untuk melakukan Tugas akhir ini.

8. Teman-teman Thareq Al Farhan, Geandre Destrian, Arif Wahyu Maulana, Osama Ridwan, Satria Raxy, Eli Husen, Dimas Christyaji, Nurul Umi Apriliani serta teman-teman saya dari mulai anak Ilmu Komunikasi 04 sampai teman-teman dari kampus yang sudah mensupport selama kuliah.
9. Semua pihak yang telah sudah membantu tugas ini dari talent hingga teman-teman yang lain yang sudah tulus dan ikhlas membantu.

Yogyakarta, 26 Agustus 2022



Ilyas Rifa'i

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
SKEMA ARTIS <i>CONTENT CREATOR</i>	i
JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Karya.....	6
1.4 Manfaat Karya.....	6
BAB II.....	7
RENCANA PERANCANGAN	7
2.1 Kajian Terdahulu	7
2.1.1 Refrensi Jurnal	7
2.1.2 Referensi Video.....	9
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Video Promosi.....	9
2.2.2 Sutradara	10
2.2.3 Mise en Scene	11
2.2.4 <i>Directing</i>	14
2.2.5 <i>Director Shot</i>	15
BAB III.....	16

RENCANA PERANCANGAN	16
3.1 Gambaran Rancangan Karya	16
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan kategori <i>Content Creator</i>	16
3.1.2 Format <i>Content</i>	16
3.1.3 Format Media	16
3.1.4 <i>Volume Content</i>	18
3.1.5 Target <i>Audience</i>	18
3.1.6 Periode Publikasi <i>Content</i>	19
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	20
BAB IV	23
ULASAN KARYA PERANCANGAN	23
4.1 Deskripsi Karya	23
4.2 Deskripsi Objek	24
4.2.1 Deskripsi Kedung Pedut	24
4.3 Uraian Proses Produksi	26
4.3.1 Pra Produksi	26
4.3.2 Produksi	28
4.3.3 Pasca Produksi	31
4.4 Pembahasan Objek	31
4.5 Kendala pemecahan masalah	32
4.5.1 Kendala yang dihadapi pada proses produksi	32
4.5.2 Solusi pemecahan masalah	34
BAB V	36
PENUTUP	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40
.....	70

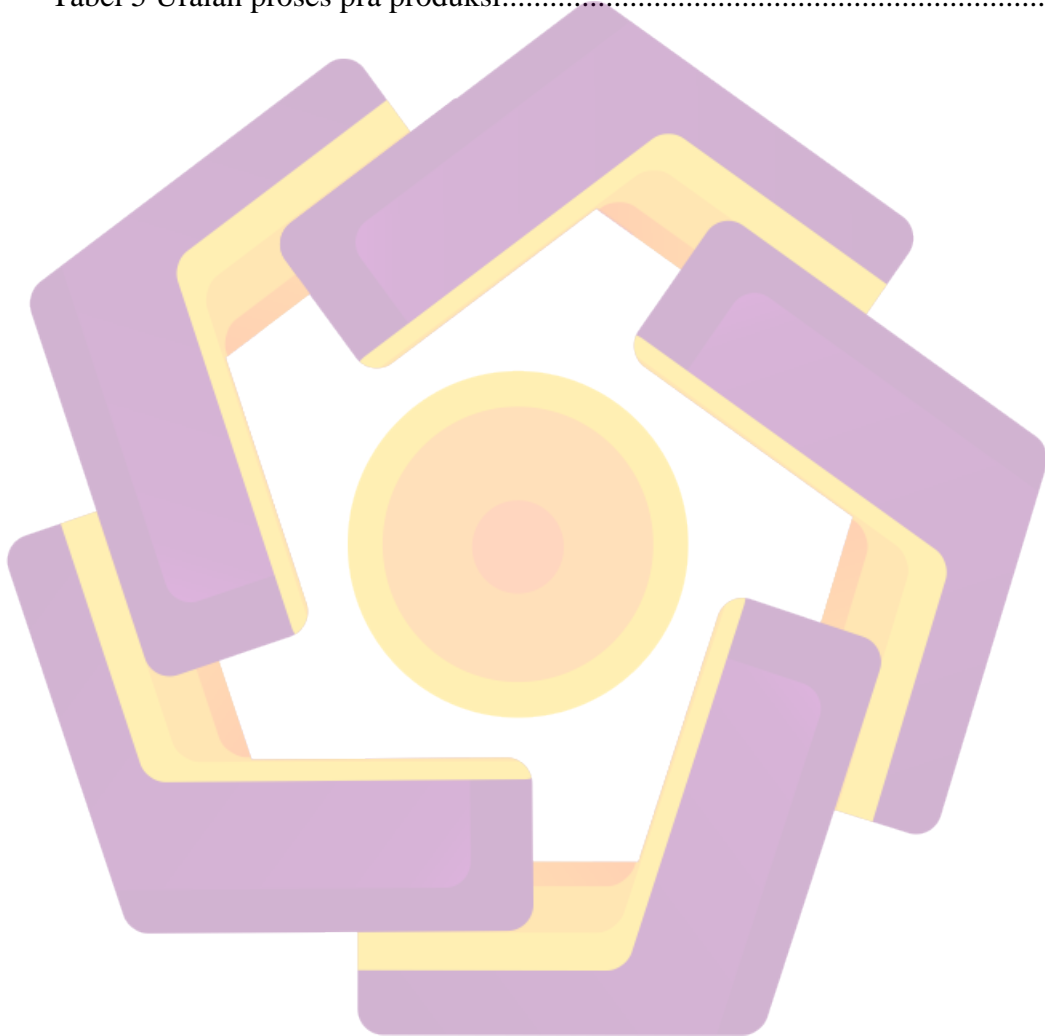
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Referensi Video	9
Gambar 2 Gambar Air Terjun Kedung Pedut	24
Gambar 3 Denah Wisata Kedung Pedut.....	25
Gambar 4 Logo Wisata Kedung Pedut.....	25



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Referensi Kajian Terdahulu	7
Tabel 2 Ide konsep video	21
Tabel 3 Uraian Proses Pra Produksi.....	27
Tabel 4 Uraian Produksi.....	29
Tabel 5 Uraian proses pra produksi.....	31



ABSTRAK

Sutradara atau orang yang dikenal yang *mendirect* suatu *project* pembuatan film, mencari *talent*/aktor, serta orang yang bertanggung jawab dalam pembuatan film. Media informasi pada era modern saat ini sangatlah cepat menyebar, baik itu dari media digital maupun media cetak. Terutama media digital informasi sangat amatlah cepat tersebar luas saat ini, bisa melalui media sosial bentuk foto, suara maupun berupa video. Dengan menggunakan media digital pembuatan video promosi melalui youtube, dan Instagram agar kedepannya informasi yang ingin disampaikan cepat tersebar luas. Penulis bekerjasama dengan pengelola wisata Air Terjun Kedung Pedut guna membantu perekonomian warga yang ada disekitar wisata Air Terjun Kedung Pedut. Dimana perlu adanya dukungan dari pihak pengelola dan media informasi yang efektif dan efisien agar berjalan dengan lancar untuk upaya promosi Wisata Air Terjun Kedung Pedut.

Kata Kunci: Video, Promosi, Air Terjun Kedung Pedut, Sutradara, media

ABSTRACT

A director or known person who directs a film-making project, looks for talents/actors, as well as people who are responsible for making films. Media information in today's modern era is very fast spreading, both from digital media and print media. Especially digital media, information is spreading very quickly nowadays, it can be through social media in the form of photos, sounds or videos. By using digital media, making promotional videos through YouTube, and Instagram so that in the future the information to be conveyed quickly spreads widely. The author collaborates with the Kedung Pedut Waterfall tour manager to help the economy of the residents around the Kedung Pedut Waterfall tour. Where there is a need for support from the manager and effective and efficient information media to run smoothly for the promotion of Kedung Pedut Waterfall Tourism.

Keywords: Videos, Promotion, Kedung Pedut waterfall, Director, media