

SKRIPSI
SKEMA ARTIST CONTENT CREATOR

**STRATEGI *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* (DOP) DALAM
MENYAMPAIKAN PESAN VIDEO KLIP LAGU TANPA
LIRIK “BA(R)BARSARI”**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)
pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Rizal Adi Setyawan
18.96.0613

Dosen Pembimbing:

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**STRATEGI *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* (DOP) DALAM
MENYAMPAIKAN PESAN VIDEO KLIP LAGU TANPA
LIRIK “BA(R)BARSARI”**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)
pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Rizal Adi Setyawan
18.96.0613**

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**

**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
(NIK. 190302360)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rizal Adi Setyawan
NIM : 18.96.0613
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 1 Agustus 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Rizal Adi Setyawan
18.96.0613

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. (Kaprodil Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A (Dosen Pembimbing)
5. Bowsprit Sail dari Kitten Records (Pihak Mitra Dalam Skripsi)
6. Orang tua yang selalu memberikan doa dan motivasi
7. Teman-teman yang terlibat dalam proses skripsi
8. Dan lain-lain

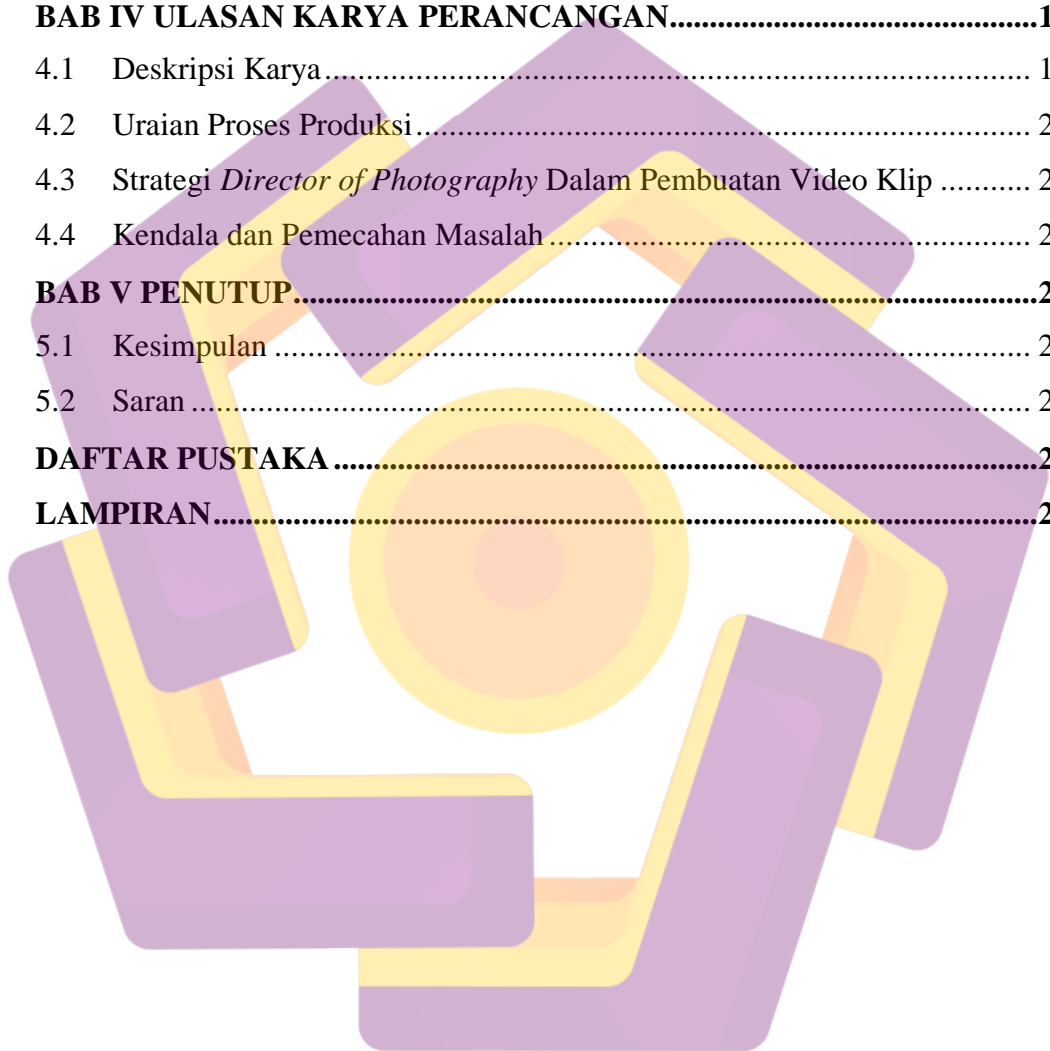
Yogyakarta, 1 Agustus 2022

Rizal Adi Setyawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penciptaan	3
1.4 Manfaat Penciptaan	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Referensi Karya.....	5
2.2 Landasan Teori Karya.....	6
2.2.1. Komunikasi.....	6
2.2.2. Musik	8
2.2.3. Video Klip.....	9
2.2.4. <i>Director of Photography</i> (DOP).....	10
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	15

3.1	Ide Perancangan.....	15
3.1.1	Mitra.....	14
3.1.2	Judul Karya.....	16
3.1.3	<i>Media Placement</i>	16
3.1.4	Sasaran Audiens.....	16
3.1.5	<i>Timeline</i>	17
3.2	Isi Pesan Karya.....	18
BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN.....		19
4.1	Deskripsi Karya.....	19
4.2	Uraian Proses Produksi.....	21
4.3	Strategi <i>Director of Photography</i> Dalam Pembuatan Video Klip	22
4.4	Kendala dan Pemecahan Masalah.....	24
BAB V PENUTUP.....		25
5.1	Kesimpulan	25
5.2	Saran	25
DAFTAR PUSTAKA		26
LAMPIRAN.....		27

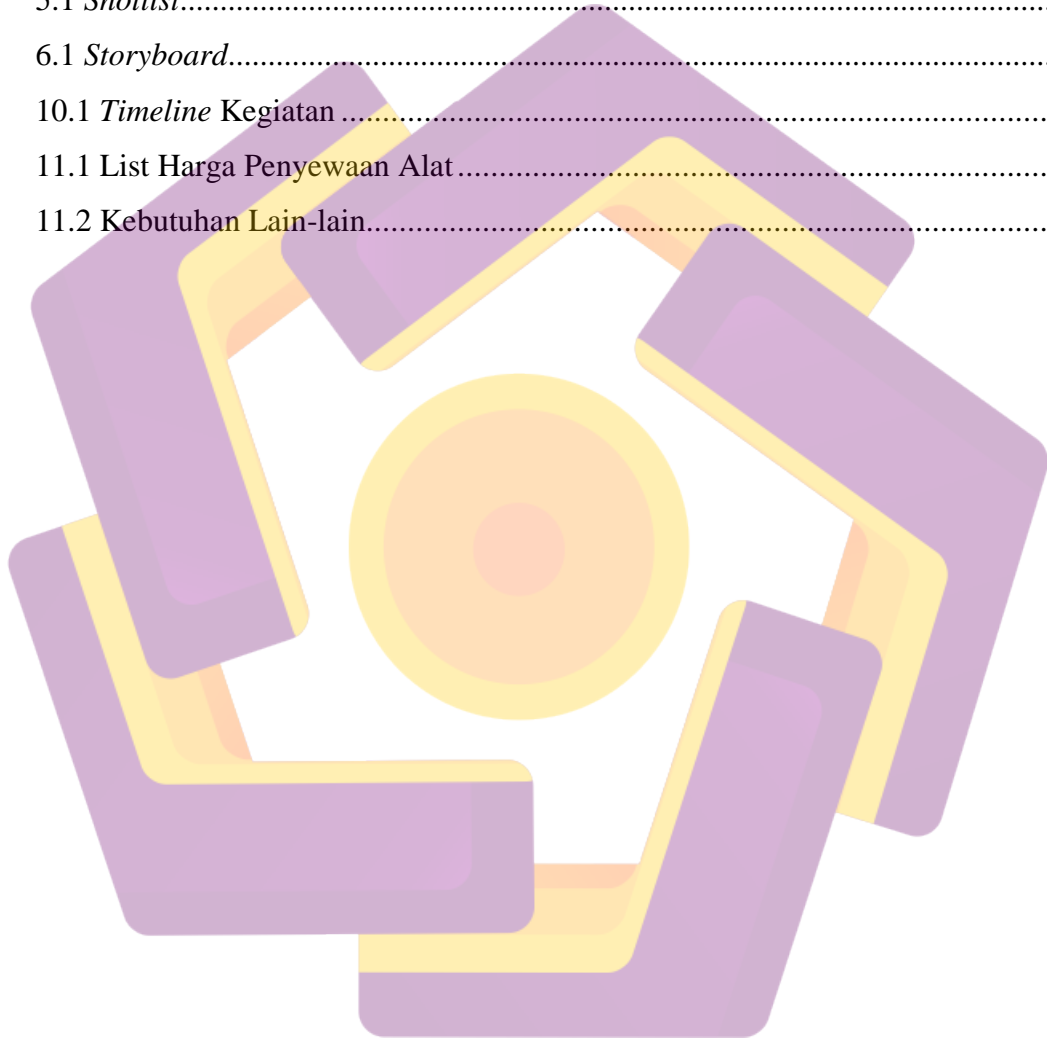


DAFTAR GAMBAR

4.1.1 Adegan Perkelahian Ojol.....	20
4.1.2 Gambar Penampilan Grup Band Saat Proses Syuting.....	20
4.1.3 Adegan Perkelahian Supporter Bola	20
4.1.4 Adegan Saling Merangkul Sebagai Penutup Video Klip	20
4.3.1 Perlengkapan Syuting.....	23
4.3.2 Proses Syuting Indoor Hari Pertama	23
4.3.3 Proses Syuting Outdoor Hari Kedua	23
3.1 Naskah Draft yang Digunakan Acuan Jalan Cerita	29
12.1 Proses Pengambilan Gambar <i>Shot</i> Kamera Movement.....	45
12.2 Proses Pengambilan <i>Shot Fullband</i>	45
12.3 Properti Yang Digunakan Dalam Studio.....	45
12.4 Proses <i>Shot</i> Adegan Kejar-Kejaran.....	45
13.1 Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual	46

DAFTAR TABEL

4.2.1 <i>Timeline</i> Kegiatan	21
4.1 <i>Storyline</i>	31
5.1 <i>Shotlist</i>	33
6.1 <i>Storyboard</i>	36
10.1 <i>Timeline</i> Kegiatan	43
11.1 List Harga Penyewaan Alat.....	44
11.2 <i>Kebutuhan Lain-lain</i>	44



DAFTAR LAMPIRAN

1. *Link Youtube*
2. Premis, *Logline*, Sinopsis
3. Naskah
4. *Storyline*
5. *Shotlist*
6. *Storyboard*
7. *Talent*
8. Alat dan Properti
9. Kru
10. *Timeline Kerja*
11. *Budgeting*
12. Dokumentasi
13. Bukti Hak Karya Intelektual



ABSTRAK

Musik ciptaan dari band Bowsprit Sail yang berjudul “Ba(r)barsari”, dilatar belakangi dari kerusuhan yang sering terjadi di kota-kota besar terutama di daerah Gejayan dan jalan Babarsari kota Yogyakarta. Musik yang diciptakan berdasar kerusuhan ini bermaksud mengingatkan pendengarnya agar tidak melakukan dan mengulangi kerusuhan yang sudah sering terjadi sebelumnya. Namun, musik “Ba(r)barsari ini adalah musik yang diciptakan tanpa memiliki lirik di dalamnya. Maka dalam penyampaian pesan dari musik “Ba(r)barsari” ini dilakukan dengan video klip yang bertujuan menyampaikan pesan agar tidak melakukan serta mengulangi kerusuhan yang pernah terjadi sebelumnya dan tetap rukun satu sama lain. Kemudian dalam pembuatan video klip musik “Ba(r)barsari” ini, penggambaran cerita harus dimaksimalkan oleh seorang *Director of Photography* (DOP) agar pesan dari musik “Ba(r)barsari” tersebut dapat tersampaikan kepada pendengarnya. Selanjutnya, dalam penulisan ini menggunakan metode deskriptif dengan menjelaskan strategi atau langkah-langkah yang dapat dilakukan seorang DOP dalam membuat video klip lagu tanpa lirik. Strategi yang dapat dilakukan seorang DOP yaitu melakukan riset, wawancara, *brainstromming*, membuat konsep video dan menyiapkan cadangan konsep, serta memanfaatkan dan menerapkan teknik pengambilan gambar.

Kata Kunci: *Director of Photography*, Lagu Tanpa Lirik, Video Klip

ABSTRACT

The music created by Bowsprit Sail's band, entitled "Ba(r)barsari", was motivated by the frequent riots in big cities, especially in the Gejayan area and Babarsari street, Yogyakarta. The music that was created based on this riot was intended to remind the listeners not to commit and repeat the riots that had often happened before. However, "Ba(r)barsari's music is music that was created without any lyrics in it. So in delivering the message from the music "Ba(r)barsari" this is done with a video clip which aims to convey a message not to commit and repeat the riots that have happened before and stay in harmony with each other. Then in the making of the music video for "Ba(r)barsari", the storytelling must be maximized by a Director of Photography (DOP) so that the message of the music "Ba(r)barsari" can be conveyed to the listeners. Furthermore, this writing uses a descriptive method by explaining the strategies or steps that a DOP can take in making a videoclip of a song without lyrics. Strategies that can be done by a DOP are conducting research, interviews, brainstorming, making video concepts and preparing concept backups, as well as utilizing and applying shooting techniques.

Keyword: Director of Photography, Song Without Lyric, Video Clip

