

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan produksi iklan *motion graphic* mengenai pemahaman vaksinasi *COVID-19*, maka uraian-uraian yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Iklan layanan masyarakat ini dirancang dengan tujuan agar masyarakat dapat mengetahui perihal mengenai vaksinasi *COVID-19* sehingga mau melakukan vaksinasi *COVID-19*. Hasil dari perancangan ini, diharapkan dapat menjadi media edukasi bagi masyarakat agar menyadari pentingnya melakukan vaksinasi disebabkan kemungkinan *virus* sejenis *COVID-19* bisa muncul varian yang baru.
2. Perancangan ini mengangkat konsep desain dengan judul "Ayo Vaksin". Informasi lisan maupun tulisan dikemas dengan bahasa Indonesia yang mudah dipahami dan dimengerti oleh penonton. Visualisasi iklan menggunakan teknik *motion graphic* serta menggunakan warna yang telah dipilih berkaitan dengan kesehatan.
3. Dalam pengerjaan konsep perancangan iklan, dimulai dari pemilihan ide cerita, membuat *storyline*, membuat *storyboard*, membuat ikon, membuat *voice over*, membuat transisi *motion* dengan menggunakan beberapa *software* seperti *after effect* yang digunakan untuk perancangan *motion graphic*, *premiere pro* untuk menyesuaikan *visual* dan *audio*, *photoshop* untuk perancangan design icon.
4. Untuk menyampaikan tugas akhir ini kepada masyarakat, menggunakan media sosial yaitu Instagram, yang di mana media sosial tersebut sering digunakan oleh masyarakat.
5. Berdasarkan data yang telah diperoleh, video iklan layanan masyarakat tersebut mampu memberikan informasi yang mudah dipahami dan di mengerti oleh masyarakat, selain itu video iklan layanan masyarakat tersebut juga mampu mempengaruhi masyarakat untuk melakukan vaksinasi *COVID-19*, walaupun masih ada masyarakat yang masih tidak terpengaruh dengan iklan layanan masyarakat tersebut.

5.2 Saran

Agar iklan layanan masyarakat ini lebih baik kedepannya, adapun saran saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan setelah melakukan perancangan ini, antara lain:

1. Diharapkan makin banyak iklan layanan masyarakat yang bermunculan untuk kepentingan bersama.
2. Penelitian dan perancangan selanjutnya diharapkan mampu memberikan informasi kepada masyarakat mengenai vaksinasi *COVID-19* atau berkaitan dengan kesehatan lainnya.
3. Dalam penggunaannya, diharapkan iklan ini dapat digunakan sebagai salah satu alternatif untuk memberikan edukasi mengenai vaksinasi *COVID-19* agar masyarakat mau memperhatikan kesehatan mereka supaya terhindar dari *virus COVID-19* yang bisa timbul kapan saja.

