

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

PRODUKSI IKLAN *MOTION GRAPHIC* MENGENAI PEMAHAMAN VAKSINASI
COVID-19

Diajukan sebagai Syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Deka Nurdiansyah 18.96.0705

Dosen Pembimbing:

Alvian Alrasid Ajibulloh S.Ikom, M.I.Kom

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
(2022)

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PRODUKSI IKLAN *MOTION GRAPHIC* MENGENAI PEMAHAMAN
VAKSINASI *COVID 19***

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Deka Nurdiansyah
18.96.0705

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**



Alvia Alrasid Ajibulloh., S.IKom M.I.Kom.
(NIK. 190302486)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Deka Nurdiansyah
NIM : Amikom Yogyakarta
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 25, Juli, 2022

Yang Menyatakan

Deka Nurdiansyah
NIM. 18.96.0705



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Alvian Alrasyid Ajibulloh M.I.Kom (Pembimbing)
5. Dan lain-lain

*Tentatif

Yogyakarta, 11 Maret, 2022



Deka Nurdiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah.....	2
1.4. Manfaat Penelitian	2
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	4
2.1. Karya Terdahulu	4
2.2. Landasan Teori	5
2.2.1 Pengertian <i>COVID-19</i>	5
2.2.2 Pengertian Vaksin <i>COVID-19</i>	6
2.2.3 Manfaat Vaksin <i>COVID-19</i>	6
2.2.4 Efek Vaksin <i>COVID-19</i>	6
2.2.5 Persyaratan Vaksin <i>COVID-19</i>	6
2.2.6 Iklan	7
2.2.7 Iklan Layanan Masyarakat	7
2.2.8 <i>Motion graphic</i>	8
2.2.9 Unsur <i>Visual</i>	8
2.2.10 Tipografi	9

2.2.11 Warna.....	9
2.2.12 <i>Storyline</i>	10
2.2.13 <i>Storyboard</i>	10
2.2.14 <i>Software</i>	10
2.2.15 Survei	11
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA	13
3.1. Gambaran Perancangan Karya	13
3.3.1 Produksi Iklan layanan Masyarakat Mengenai Vaksinasi <i>COVID-19</i>	13
3.3.2 Format Konten	13
3.3.3 Format Media.....	12
3.3.4 Volume Konten.....	14
3.3.5 Target Auidens.....	14
3.3.6 Periode Publikasi Konten	15
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya.....	15
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	15
4.1. Deskripsi Karya	15
4.1.1 Konsep Desain	15
4.2. Tugas yang Dilakukan	26
4.3. Hasil dan Kendala.....	29
BAB V PENUTUP	35
5.1. Kesimpulan.....	35
5.2. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	39
1. Tautan Karya.....	39
2. Naskah.....	40
3. <i>Storyline</i>	41
4. <i>Storyboard</i>	44
5. Kebutuhan Peralatan dan Property.....	51
6. Timeline Kerja	51

7. Rencana Anggaran	52
8. Laporan Keuangan	52
9. Dokumentasi	53
10. Surat Pernyataan Tanpa Surat Ijin Penelitian	55
11. Bukti Hak Karya Intelektual	56

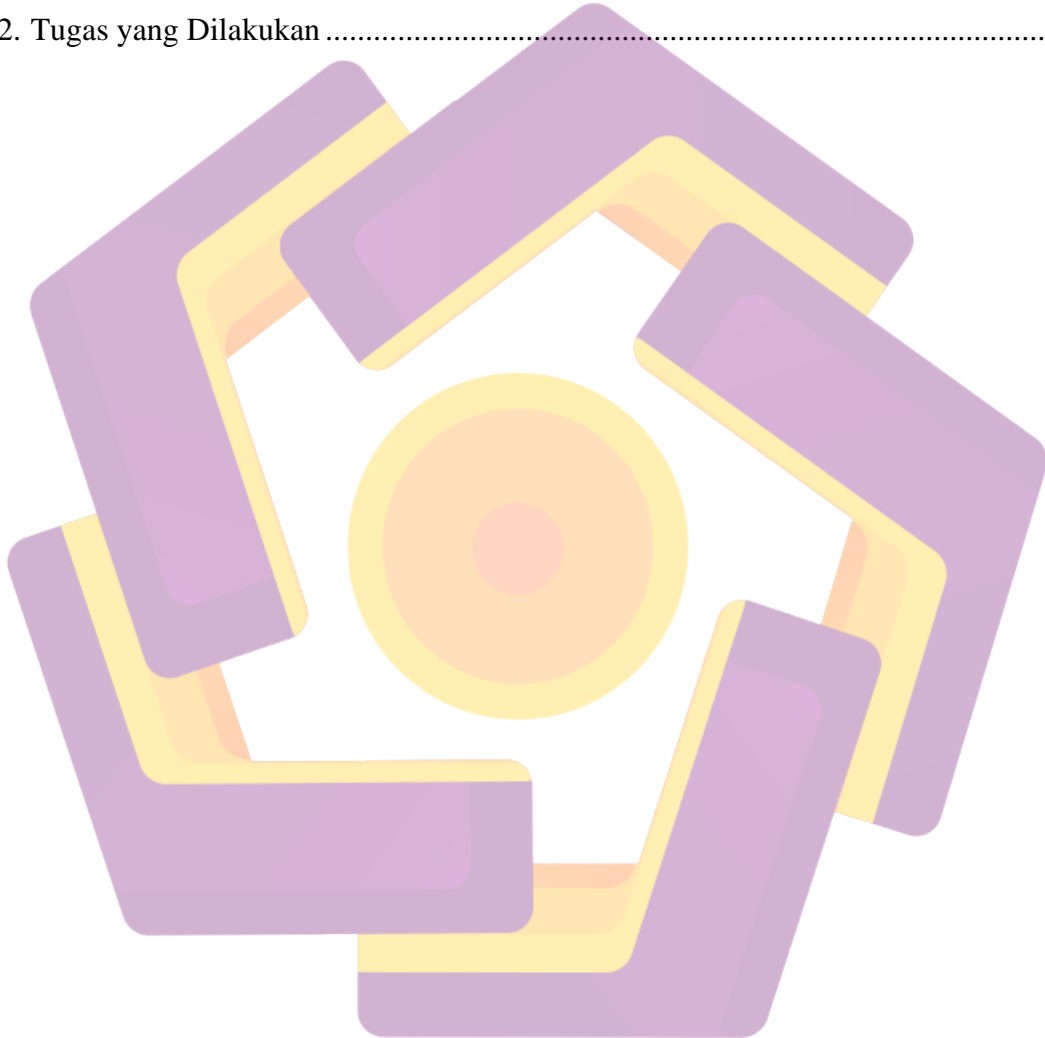


DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
2.1. Karya Rabiatul Adawia.....	4
2.2. Karya Sasono Handito Vadly	5
2.3. <i>Icon Software After Effect</i>	11
2.4. <i>Icon Software Photoshop</i>	11
2.5. <i>Icon Software Premiere Pro</i>	11
4.1. Sketsa <i>Scene 1</i> dan 2 Mengenai <i>Opening</i> dan Pembahasan <i>COVID-19</i>	22
4.2. Sketsa <i>Scene 2</i> dan 3 Mengenai Macam <i>COVID-19</i> , Gejala dan Pembahasan Vaksinasi <i>COVID-19</i>	22
4.3. Sketsa <i>Scene 3</i> Mengenai Tujuan Pemberian Vaksin, Macam Macam Vaksin dan Gejala Vaksinasi <i>COVID-19</i>	23
4.4. Sketsa <i>Scene 4</i> dan 5 Mengenai Pendaftaran Vaksinasi, dan Penutupan Video	23
4.5. Design <i>Icon</i> Untuk Kesehatan	24
4.6. Design <i>Icon</i> Untuk Gejala <i>COVID-19</i>	24
4.7. Design <i>Icon</i> Peta Dunia dan Indonesia.....	24
4.8. <i>Icon Smartphone</i> dan <i>Laptop</i>	25
4.9. <i>Scene Opening</i> dan Pembahasan <i>COVID-19</i>	30
4.10. <i>Scene</i> Varian dan Gejala <i>COVID-19</i>	30
4.11. <i>Scene</i> Pemahaman Vaksinasi <i>COVID-19</i>	30
4.12. <i>Scene</i> Pendaftaran Vaksin dan <i>Closing</i>	30
4.13. Hasil Jawaban Survei Soal Pertama	31
4.14. Hasil Jawaban Survei Soal Kedua	32
4.15. Hasil Jawaban Survei Soal Ketiga	32

Daftar Tabel

Nomor	Halaman
3.1. Volume Konten.....	14
4.1. <i>Storyline</i>	18
4.2. Tugas yang Dilakukan	26



INTISARI

COVID-19 merupakan sebuah *virus* yang mematikan, sudah lebih dari dua tahun pandemi *virus COVID-19* belum juga selesai. Kasus korban terkena *virus COVID-19*, sudah mencapai 464 juta kasus di dunia. Pada akhir tahun 2021, muncul varian baru dari *COVID-19* yaitu *virus omicron*, yang pertama kali ditemukan di afrika selatan dan sekarang sudah masuk ke Indonesia.

Untuk mengatasi masalah masuknya *omicron* yang masuk ke Indonesia, pemerintah Indonesia mulai melakukan vaksinasi ke tiga atau vaksinasi *booster* guna meredam penyebaran *COVID-19* jenis *omicron*. Dari sinilah muncul masalah baru yakni, muncul keraguan masyarakat untuk melakukan vaksinasi lagi karena mereka yang sudah melakukan vaksinasi satu dan dua merasa tidak perlu melakukan vaksinasi lagi.

Dari permasalahan tersebut, muncul ide untuk membuat sebuah iklan layanan masyarakat mengenai vaksinasi bentuk *COVID-19* dalam *motion graphic*. Pembuatan ILM ini bertujuan untuk mengajak masyarakat agar mau melakukan vaksinasi *COVID-19* khususnya vaksinasi *booster* guna meredakan penyebaran *virus COVID-19* di Indonesia

Kata kunci : covid-19, vaksinasi, iklan layanan masyarakat



ABSTRACT

COVID-19 is a deadly virus, it has been more than two years that the COVID-19 virus pandemic has not yet ended. The number of victims affected by the COVID-19 virus has reached 464 million cases in the world. At the end of 2021, a new variant of COVID-19 emerged, namely the Omicron virus, which was first discovered in South Africa and has now entered Indonesia.

To overcome the problem of the entry of omicron into Indonesia, the Indonesian government began to carry out a third vaccination or booster vaccination to consider the spread of the omicron type of COVID-19. From here a new problem arose, namely, the public doubted whether to vaccinate again because those who had already vaccinated one and two felt that they did not need to vaccinate again.

From these problems, the idea emerged to create a public service advertisement regarding COVID-19 vaccination in the form of motion graphics. The purpose of making this PSA is to invite the public to be willing to vaccinate against COVID-19, especially booster vaccinations to reduce the spread of the COVID-19 virus in Indonesia

Keywords : covid-19, vaccination, public service advertisement

