

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

Strategi Sutradara dalam Menyampaikan Pesan melalui Video
Musik tanpa Lirik BA(R)BARSARI

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Muhammad Theo Nugraha 18.96.0648

Dosen Pembimbing:

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022

HALAMAN PENGESAHAN
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**Strategi Sutradara dalam Menyampaikan Pesan melalui Video Musik Tanpa
Lirik “Ba(r)barsari”.**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Muhammad Theo Nugraha
18.96.0648

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
(NIK. 190302360)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**

Ketua Program Studi Ilmu

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
M.Eng
NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
NIK. 1903021

LEMBAR PENYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Theo Nugraha
NIM : 18.96.0648
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 27, September, 2022

Yang Memberikan Pernyataan



METERA TEMPEL
10000
TECA206748228

Muhammad Theo Nugraha

NIM. 18.96.0648

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dwi Pela Agustina, S.IKom., M.A. (Pembimbing)
5. Bowsprit Sail. (Pihak instansi/objek penelitian)
6. Dan lain-lain

Yogyakarta, [03, Agustus, 2022]

Muhammad Theo Nugraha

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
LEMBAR PENYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR TABLE	8
ABSTRAK	1
ABSTRACT	1
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya	5
2.1.1 Referensi Video	5
2.1.2 Referensi Karya Ilmiah	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1. Komunikasi	8
2.2.2 Sutradara	10
2.2.3 Video klip	12
2.2.2 <i>Mise en Scene</i>	14
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA	16
3.1 Gambaran Rancangan Karya	16

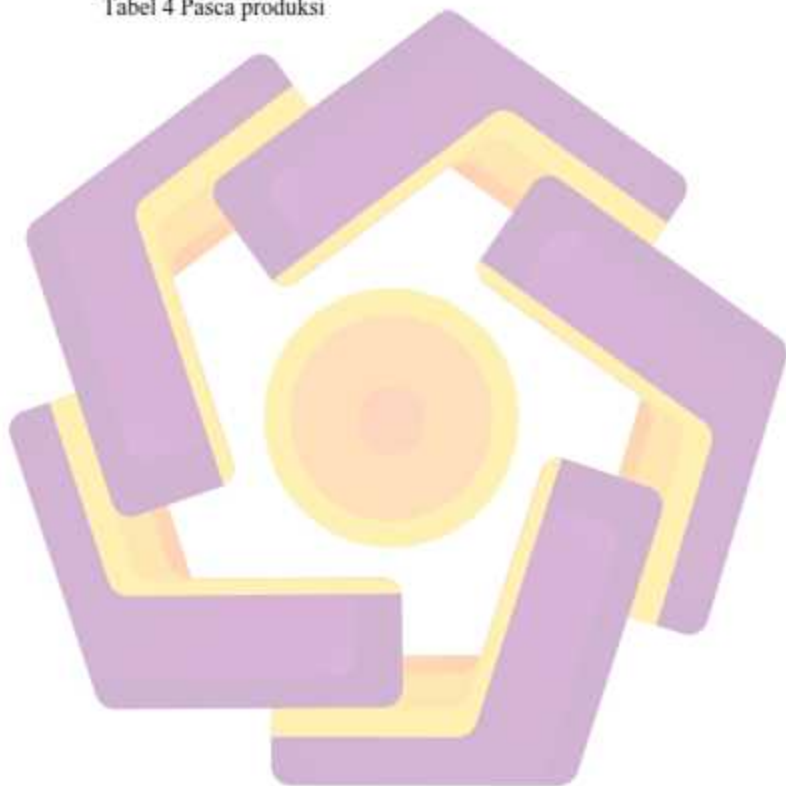
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	16
3.1.2 Format Konten.....	16
3.1.3 Format Media.....	16
3.1.4 Volume Konten.....	17
3.1.5 Target Audiens.....	18
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	19
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya.....	19
BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN	20
4.1 Deskripsi Karya.....	20
4.2 Uraian Proses Produksi.....	20
4.2.1 Pra Produksi.....	21
4.2.2 Produksi.....	21
4.2.3 Pasca Produksi.....	22
4.3. Analisis Video Klip Lagu Tanpa Lirik.....	22
4.3.1. Pra Produksi.....	22
4.3.2. Produksi.....	27
4.3.3. Pasca Produksi.....	28
4.4. Strategi Sutradara dalam Pembuatan Video Klip Lagu Tanpa Lirik 28	
4.5. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	32
BAB V PENUTUP	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Superman Is Dead - Sunset Di Tanah Anarki	5
Gambar 2 Guns – Green day	6
Gambar 3 Ras Muhamad, Mukarat, Tuan Tigabelas - Indonesia VS Everybody	7
Gambar 4 Setting	24
Gambar 5 setting	24
Gambar 6 setting	25
Gambar 7 menentukan tokoh	26
Gambar 8 pencahayaan	26
Gambar 9 pencahayaan	27
Gambar 10 kostum dan tata rias	28
Gambar 11 adegan keributan ojek online dan debt collector	30
Gambar 12 adegan kerusuhan	31
Gambar 13 adegan perdamaian	31

DAFTAR TABLE

Tabel 1 Referensi karya ilmiah	8
Tabel 2 Pra produksi	22
Tabel 3 Produksi	22
Tabel 4 Pasca produksi	23



ABSTRAK

Musik atau lagu merupakan sebuah susunan nada dan lirik yang telah diciptakan oleh seorang musisi, yang dimana dalam alunan nada dan lirik tersebut tentu memiliki isi pesan tersendiri. Akan tetapi, salah satu jenis musik yang hanya mendengarkan alunan nada kepada pendengarnya bukan beserta lirik tentu memiliki strategi khusus dalam menyampaikan pesannya. Hal ini sangat membutuhkan komunikasi yang baik oleh seluruh komponen untuk menyampaikan isi dari alunan nada tersebut ke dalam sebuah video klip. Sutradara dalam pembuatan video klip lagu tanpa lirik tentu saja sangat berperan dalam mengemas pesan. Video klip lagu "Ba(r)barsari", merupakan video klip lagu tanpa lirik yang dibuat oleh penulis yang juga sebagai seorang sutradara, bekerja sama dengan mitra musisi yaitu "Bowsprit Sail" memproduksi sebuah video klip lagu tanpa Lirik. Strategi sutradara dalam video klip lagu tanpa lirik disajikan dengan metode kualitatif deskriptif. Hasil analisis karya video klip "Ba(r)barsari" menunjukkan bahwa sebagai sutradara dapat menggunakan strategi komunikasi yang bersifat persuasif. Oleh karena itu penulis berharap dengan adanya karya video musik ini isi pesan dari genre lagu *surf instrumental* yang diciptakan oleh Bowsprit Sail dapat tersampaikan dengan baik kepada penonton.

Kata Kunci: *Sutradara, Strategi komunikasi, video klip.*

ABSTRACT

Music or song is an arrangement of tones and lyrics that have been created by a musician, which in the strains of these tones and lyrics certainly has its own message content. However, one type of music that only listens to the strains of the tone to the listener, not along with the lyrics, of course has a special strategy in conveying its message. This really requires good communication by all components to convey the contents of the strains into a video clip. The director in making video clips of songs without lyrics, of course, plays a very important role in packaging the message. The video clip for "Ba(r)barsari's" song, is a video clip of a song without lyrics made by the writer who is also a director, in collaboration with a musician partner, "Bowsprit Sail" to produce a video clip of a song without lyrics. The director's strategy in the video clip of a song without lyrics is presented with a descriptive qualitative method. The results of the analysis of "Ba(r)barsari's" video clip show that as a director you can use communication strategies that are persuasive. Therefore, the author hopes that with this music video, the message content of the instrumental surf song genre created by Bowsprit Sail can be conveyed well to the audience.

Keywords: *Sutradara, communication strategy, video klip.*