

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi sudah mengalami perkembangan yang sangat pesat di berbagai bidang. Adapun dalam bidang bisnis saat ini mulai menggunakan perdagangan secara elektronik atau dikenal sebagai *e-commerce*. Dengan kemajuan teknologi yang modern, banyak pengguna *internet* menginginkan informasi yang tersedia dengan mudah, dan akurat. Banyak perusahaan-perusahaan yang sudah didukung dengan adanya teknologi informasi, salah satunya sudah menggunakan sistem informasi sebagai sarana pendukung dalam menjalankan kegiatan bisnis.

Toko LARSITOKO merupakan toko yang menjual berbagai macam kebutuhan alat jaringan komputer dan penyimpanan *storage*. Toko LARISTOKO masih menggunakan metode penjualan secara manual sehingga pembeli harus datang ke toko terlebih dahulu untuk mengetahui informasi tentang produk.

Dalam hal pemasaran produk masih terbilang kurang maksimal, dikarenakan belum memakai media apapun untuk mempromosikan produk yang ada.

Dalam pencatatan transaksi masih menggunakan buku catatan sehingga memakan banyak waktu. Karena itu, dibutuhkan sebuah sistem informasi penjualan untuk mempermudah proses penjualan yang ada pada Toko LARISTOKO. Perbaikan yang dilakukan dengan membuat website yang digunakan untuk mengenalkan produk kepada masyarakat dan memudahkan konsumen yang berada diluar kota Ponorogo untuk membeli produk secara online.

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas, permasalahan yang dapat diangkat adalah :

1. Bagaimana membangun sistem informasi yang mampu sebagai sarana promosi dan media informasi?

2. Bagaimana membuat sistem informasi yang dapat memproses informasi dan pembuatan laporan ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Membantu dan mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi barang yang ada di toko tanpa harus datang ke toko.
2. Memperluas pemasaran penjualan pada toko LARISTOKO.
3. Membantu mempermudah pengelolaan laporan transaksi.

1.4 Batasan Masalah

1. Sistem informasi penjualan berbasis website.
2. Ruang lingkup penelitian yaitu Toko LARISTOKO.
3. Sistem informasi ini dapat mengolah data pengguna, produk, dan transaksi.
4. Sistem informasi ini dapat menampilkan laporan data transaksi.
5. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu PHP dan MySQL sebagai database.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan teknik wawancara, studi pustaka dan observasi. Untuk tahapan pengembangan perangkat lunak dimulai dari analisis kebutuhan sistem, desain sistem, implementasi (implementasi rancangan sistem), sampai dengan *testing*.

1.5.1 Pengumpulan Data

- a. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab langsung kepada pihak toko LARISTOKO.

- b. Metode Studi Pustaka

Dalam penulisan skripsi penulis mencari sumber referensi dari buku, website, dan beberapa artikel yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

c. Metode Observasi

Melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang sedang diteliti, untuk mengetahui gambaran proses transaksi yang dilakukan oleh toko LARISTOKO.

1.5.2 **Analisis**

1. Analisis Pieces

Menganalisis masalah yang ada pada sistem dengan analisis PIECES. Analisis PIECES terdiri dari 5 hal yang dianalisis yaitu, kinerja (*performance*), informasi (*information*), ekonomi (*economy*), keamanan (*control*), efisiensi (*efficiency*), dan pelayanan (*service*).

2. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan yaitu menganalisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional

1.5.3 **Perancangan**

Setelah data-data yang ada terkumpul, lalu menerapkannya pada beberapa metode menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*), DFD (*Data Flow Diagram*), dan *Flowchart*.

1.5.4 **Implementasi**

Implementasi yang akan dilakukan menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Peer Hypertext Preprocessor*).

1.5.5 **Testing**

Pengujian dilakukan menggunakan metode *Black Box Testing*.