

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan dan saran,

1. Berdasarkan dari rumusan masalah, filter Instagram dapat dikatakan berhasil meningkatkan brand awareness pada Outfitinspirasi.idn, dilihat antusias pengguna maupun pengikut Outfitinspirasi.idn diperkuat dengan data hasil insight filter Instagram sejak 8 November hingga 14 November.

### **5.2 Saran**

Pembuatan filter Instagram berbasis augmented reality ini masih memiliki beberapa kekurangan. Adapun beberapa saran yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Pembuatan filter Instagram masih sebatas di kamera depan ,Baiknya ditambahkan dengan kamera belakang agar lebih inovatif.
2. Filter dapat menampilkan objek 3D agar lebih menarik.