

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI THOHA
SNACK**

SKRIPSI



disusun oleh

Adam Gilang Ramadhan

18.12.0728

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI THOHA
SNACK**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1 pada
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh:

Adam Gilang Ramadhan

18.12.0728

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI THOHA SNACK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adam Gilang Ramadhan

18.12.0728

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Desember 2021

Dosen Pembimbing,

Dhimas Adi Saputra, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302427

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI THOHA SNACK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adam Gilang Ramadhan

18.12.0728

telah dipertahankan di depan Dewan Penguii

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidavat, M.Kom

NIK. 190302182

M. Nuraminudin, M.Kom

NIK. 190302408

Dhimas Adi Saputra, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302427

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 17 Desember 2022

Hanif AlFatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta 17 Agustus 2022



Adam Gilang Ramadhan

NIM 18.12.0728

MOTTO

“Maka jangan sekali-kali membiarkan kehidupan dunia ini memperdayakan kamu”

Q.S Fatir: 5

“Jangan menjelaskan dirimu kepada siapapun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu. Dan yang membencimu tidak percaya itu”

Ali bin Abi Thalib

“Kunci kegagalan adalah menyenangkan semua orang”

Bill Cosby

“Just Hooman, No More”

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya serta nikmat kesehatan, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komputer pada Program Studi S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada pengerjaan skripsi dengan judul Pembuatan Video Iklan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi di Thoha Snack. Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang turut membantu dalam pembuatan dan penyusunan skripsi. Dalam kesempatan ini penulis mempersembahkan karya ini kepada :

1. Ayah dan Ibu tercinta terima kasih atas dukungannya selama proses penelitian ini. Doa dan kasih sayangnya yang tulus tak akan pernah saya lupakan.
2. Keluarga tercinta terima kasih atas segala dukungan motivasi dan bantuannya dalam proses pembuatan dan penyusunan skripsi ini, yang membuat saya lebih bersemangat dalam mengerjakannya.
3. Bapak Dhimas Adi Saputra, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala bimbingan, pengarahan, ilmu, waktu, dan kesabaran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Saya mohon maaf atas segala kesalahan yang telah saya perbuat baik disengaja ataupun tidak selama proses bimbingan.
4. Teman-teman terdekat yaitu Aldo, Haviedz, Billy, Ibnu, Ayu, Ferry dan Retno yang telah memberikan dukungan motivasi, masukan dan bantuan baik dari segi perangkat dan waktu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan khususnya 18-SI-03 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih selalu berada disisi saya untuk memberikan semangat motivasi dan juga terima kasih atas pengalamannya selama masa kuliah dalam waktu yang tidak singkat ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. Zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, kemudahan, rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul Pembuatan Video Iklan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi di Thoha Snack. Shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW, yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih dan mendoakan semoga Allha SWt memberikan balasan terbaik kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Kopmuter.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak Dhimas Adi Saputa, M.Kom., S.Kom selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengalaman kepada penulis.
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama proses perkuliahan dan seluruh staff yang sudah memberikan bantuan dan fasilitas.
6. Bapak Ibrahim Hasan selaku Pemilik dari Thoha Snack yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian diperusahaannya.
7. Segenap Karyawan/Karyawati Thoha Snack yang telah memberikan bantuan selama proses penelitian ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI THOHA SNACK.....	i
PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI THOHA SNACK.....	ii
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
INTISARI	15
ABSTRACT.....	16
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Batasan Masalah	19
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	19
1.6 Metode Penelitian.....	20
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	20
1.6.2 Metode Analisis	21
1.6.3 Metode Perancang.....	21
1.6.4 Metode Evaluasi	21
1.6.5 Metode Implementasi	21
1.7 Sistemaki Penulisan	21
BAB II LANDASAN	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Definisi Multimedia.....	25
2.2.2 Elemen-Element Multimedia.....	25

2.3	Konsep Dasar Video Iklan	27
2.3.1	Definisi Video Iklan	27
2.3.2	Tujuan Video Iklan	27
2.4	Konsep Dasar Video	28
2.4.1	Frame Rate	28
2.4.2	Standar Video	28
2.4.3	Codec	29
2.4.4	Format Video	31
2.5	Teknik Live Shoot	33
2.5.1	Kamera Angle	34
2.5.2	Type of Shot	35
2.5.3	Movement Camera	37
2.6	Teknik Motion Graphic	40
2.6.1	Elemen-Elemen Motion Graphic	41
2.6.2	Konsep Dasar Perancang Video dengan Motion Graphic	43
2.7	Tahap-Tahap Pembuatan Video Iklan	43
2.7.1	Pra-Produksi	43
2.7.2	Produksi	44
2.7.3	Pasca Produksi	44
2.8	Standar Peralatan Pembuatan Iklan	44
2.8.1	Perekam Gambar	44
2.8.2	Perekam Suara	45
2.8.3	Peralatan Pencahayaan	45
2.9	Teori Pengujian	46
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		47
3.1	Gambaran Umum	47
3.2	Alur Penelitian	49
3.3	Pengumpulan Data	50
3.3.1	Wawancara	50
3.3.2	Observasi	50
3.3.3	Referensi	51
3.4	Analisis SWOT	53
3.5	Analisis Kebutuhan	55

3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	55
3.5.2	Analisis Non-Fungsional.....	56
3.6	Tahapan Pra Produksi.....	58
3.6.1	Naskah Video (<i>Script</i>)	59
3.6.2	Story Board.....	61
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Produksi.....	67
4.1.1	Peralatan Produksi	67
4.1.2	Settingan Kamera	67
4.1.3	Pengambilan Gambar di Thoha Snack.....	68
4.1.4	Hasil Pengambilan Video	69
4.2	Pasca Produksi	70
4.2.1	Editing.....	70
4.2.2	Compositing.....	75
4.2.3	Rendering.....	79
4.3	Evaluasi.....	79
4.3.1	Alpha Testing	79
4.3.2	Beta Testing	82
4.3.3	Skala Likert.....	82
4.4	Implementasi	89
4.4.1	Postingan Instagram	90
4.4.2	Perbandingan Insight Postingan.....	90
BAB V	PENUTUP.....	95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....		97
LAMPIRAN.....		100

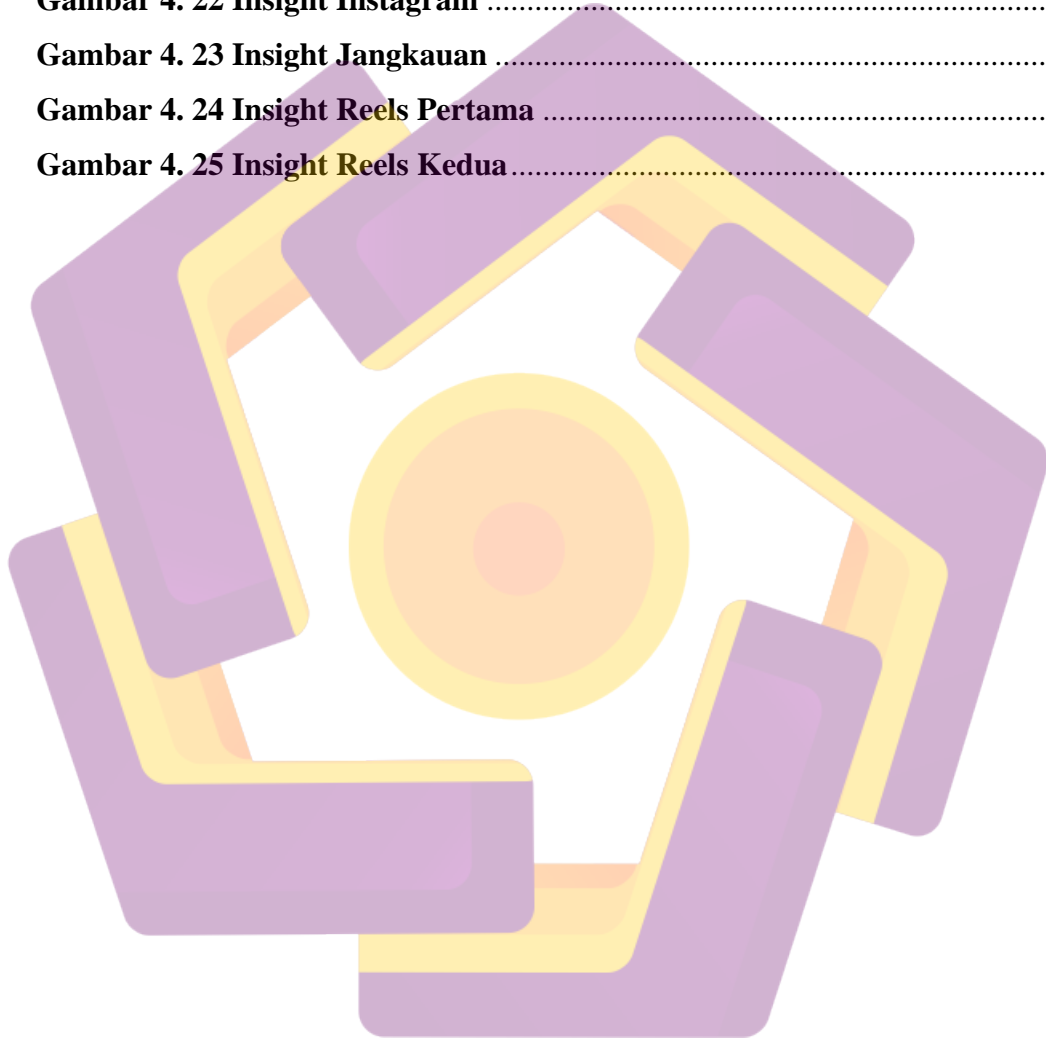
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	23
Tabel 2. 2 Kamera <i>Angle</i>	34
Tabel 2. 3 <i>Type of Shot</i>	35
Tabel 2. 4 <i>Movement Camera</i>	37
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	53
Tabel 3. 2 Peralatan Produksi	56
Tabel 3. 3 Peralatan Pra Produksi	57
Tabel 3. 4 Perangkat Lunak	57
Tabel 3. 5 Kebutuhan Brainware	58
Tabel 3. 6 Story Board <i>Video 1</i>	61
Tabel 3. 7 <i>Story Board Video 2</i>	63
Tabel 4. 1 Peralatan Produksi	67
Tabel 4. 2 Settingan Kamera	67
Tabel 4. 3 Peralatan Produksi Video 1	68
Tabel 4. 4 Peralatan Produksi Video 2	69
Tabel 4. 5 Alpha Testing	79
Tabel 4. 6 Perhitungan Kuisisioner pada Objek Penelitian	83
Tabel 4. 7 Perhitungan Kuisisioner pada Ahli Multimedia	85
Tabel 4. 8 Perhitungan Kuisisioner pada Masyarakat	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia	26
Gambar 2. 2 Frame Rate	28
Gambar 2. 3 <i>Motion Graphic</i>	41
Gambar 2. 4 Perekam Suara	45
Gambar 2. 5 Peralatan Tata Cahaya	45
Gambar 3. 1 Toko dan Logo Thoha Snack	47
Gambar 3. 2 Flowchart Alur Penelitian	49
Gambar 3. 3 Instagram Thoha Snack	51
Gambar 3. 4 Insight Instagram Thoha Snack	51
Gambar 3. 5 Youtube Andrew hao	52
Gambar 3. 6 Youtube Nusa Teguh	52
Gambar 3. 7 Naskah Video 1	59
Gambar 3. 8 Naskah Video 2	60
Gambar 4. 1 Pengambilan macam-macam produk di toko	68
Gambar 4. 2 Pengambilan singkong berjatuhan didalam air	69
Gambar 4. 3 Hasil Pengambilan Video	70
Gambar 4. 4 Membuat Sequence	71
Gambar 4. 5 Compositing Adobe Premiere	71
Gambar 4. 6 Crooping Klip	72
Gambar 4. 7 Razor Tool	72
Gambar 4. 8 Time Remapping	72
Gambar 4. 9 Speed Duration	73
Gambar 4. 10 Pemberian Transisi	73
Gambar 4. 11 Pemberian Sound Effect	74
Gambar 4. 12 Color Correction	75
Gambar 4. 13 Pembuatan Composition Baru	76
Gambar 4. 14 Penyusunan Layer	76
Gambar 4. 15 Penggunaan Transformasi	77
Gambar 4. 16 Pemberian Efek	77

Gambar 4. 17 Pembuatan Efek Liquid	78
Gambar 4. 18 Rendering	79
Gambar 4. 19 Penyerahan dan Wawancara dengan Pihak Thoha Snack.....	90
Gambar 4. 20 Postingan Instagram.....	90
Gambar 4. 21 Insight Gambar	91
Gambar 4. 22 Insight Instagram	92
Gambar 4. 23 Insight Jangkauan	93
Gambar 4. 24 Insight Reels Pertama	93
Gambar 4. 25 Insight Reels Kedua	94



INTISARI

Thoha Snack merupakan sebuah usaha yang terjun dalam bidang kuliner, terkhusus makanan khas daerah kota Cilacap yang biasa di jadikan sebagai oleh-oleh. Media promosi yang ada saat ini pada Thoha Snack dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan dari usaha ini yang tidak bisa di tampilkan secara maksimal, seperti Informasi tentang produk unggulan dari toko tersebut yaitu manggleng.

Dari permasalahan diatas, kami menyarankan membuat dan merancang sebuah video iklan yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi saat ini yaitu melibatkan unsur Multimedia didalamnya, yang mana dari unsur Multimedia tersebut mampu memvisualisasikan keunggulan yang di miliki oleh Thoha Snack.

Dari penjelasan diatas kami mencoba merancang dan membuat video menggunakan teknik live shoot dan motion graphic untuk media promosi di Thoha Snack, yang mana dari perancangan ini diharapkan menjadi solusi dan informasi produk keunggulan dari Thoha Snack.

Kata Kunci: *Periklanan, Live Shoot, Motion Graphic, Manggleng.*



ABSTRACT

Thoha Snack is a business that is engaged in the culinary field, especially the typical food of the city of Cilacap which is usually used as souvenirs. The current promotional media at Thoha Snack is considered sufficient, but there are several advantages of this business that cannot be displayed optimally, such as information about the store's superior products, namely manggleng.

From the problems above, we suggest making and designing a video advertisement that can be used as a support for the current promotion, which involves the Multimedia element in it, which of the Multimedia elements is able to visualize the advantages possessed by Thoha Snack.

From the explanation above, we tried to design and make videos using live shoot and motion graphics techniques for promotional media at Thoha Snack, which from this design is expected to be a solution and product information about the advantages of Thoha Snack.

Keywords: Advertising, Live Shoot, Motion Graphic, Manggleng

