

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dalam proses pembuatan video iklan Gtumes Studio, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan Gtumes Studio terbagi menjadi 3 tahapan, yaitu:
 - a. Pra Produksi, yang mana dalam tahapan ini meliputi perancangan ide cerita, *brain storming* untuk memecahkan solusi, menyusun konsep, pembuatan naskah dan pembuatan *storyboard*. Yang mana dalam pengerjaannya menghasilkan 9 *scene*.
 - b. Produksi meliputi proses pengumpulan aset berupa gambar, penganimasian dan *audio recording*.
 - c. Pasca Produksi, yang dimana didalamnya meliputi *compositing* dan *editing*, dan *rendering* menggunakan software Adobe Premiere Pro 2020.
2. Adapun beberapa hasil akhir yang diperoleh dalam pembuatan video iklan Gtumes Studio berupa file video berekstensi (*.MP4). Dan beresolusi *Full HD (1920x1080 pixel)* dan memiliki *frame rate 25 frames/second* dengan durasi 90.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh penulis kepada masyarakat umum, dapat disimpulkan bahwa, video iklan ini masuk kedalam kriteria penilaian sangat baik dengan mendapatkan prosentase 90,53%. Sehingga video iklan Gtumes Studio layak untuk dipublikasikan.

5.2 Saran

Didalam video iklan Gtumes Studio ini tentu saja masih memiliki kekurangan, dan bisa dikembangkan lebih dalam lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video iklan Gtumes Studio, yang diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Konsep, naskah, dan tema harus lebih rinci lagi agar antara rancangan dan hasil akurat.
2. Teknik motion graphic yang digunakan dapat lebih ditingkatkan lagi.

Video iklan Gtumes Studio ini dibuat dengan menggunakan teknik *motion graphic* animasi 2D, kedepannya dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan teknik animasi 3D.

