

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan langkah-langkah yang sudah dilakukan pada perancangan dan pembuatan video iklan pada “Arah Timur Coffee” dengan teknik Liveshoot, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penerapan Live Shoot memberi keterangan lebih jelas kepada penonton, dan semua kebutuhan Pra Produksi, produksi, pasca produksi semua terpenuhi.
2. Dapat menciptakan nuansa baru pada “Arah Timur Coffee”. Penulis berhasil menerapkan ilmu yang telah diajarkan dibangku perkuliahan seperti menggunakan Adobe Premiere.
3. Dari penelitian ini telah menghasilkan video iklan untuk “Arah Timur Coffee” dengan durasi 60 detik dengan format \*.mp4.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang diberikan peneliti adalah :

1. Mamatangkankan *konsep*, *naskah*, dan *storyboard* karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi pembuatan media iklan.
2. Menambah keahlian dalam pengambilan gambar agar lebih menarik.

3. Lebih teliti dalam proses segi editing dan compositing agar terlihat lebih baik dan rapi.
4. Perbanyak referensi tentang video Live Shoot agar bisa membuat lebih menarik lagi

