

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA
PROMOSI “ ARAH TIMUR COFFEE “**

SKRIPSI

**untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi**



disusun oleh

Imam Alfarisi Septiawira

18.12.0828

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA
PROMOSI “ ARAH TIMUR COFFEE “**

SKRIPSI

**untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi**



disusun oleh

Imam Alfarisi Septiawira

18.12.0828

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI“ ARAH TIMUR COFFEE “

yang disusun dan diajukan oleh

Imam Alfarisi Septiawira

18.12.0828

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 05 November 2022

Dosen Pembimbing,

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI “ ARAH TIMUR COFFEE “

yang disusun dan diajukan oleh

Imam Alfarisi Septiawira

18.12.0828

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom
NIK. 190302390

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Imam Alfarisi Septiawira
NIM : 18.12.0828

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI “ ARAH TIMUR COFFEE “**

Dosen Pembimbing : Nama Dosen dan Gelar

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 November 2022

Yang Menyatakan,


METERAI TEMPEL
76C3DAKX131922536
Imam Alfarisi Septiawira

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, hidayah, dan kesempatan menimba ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Dalam penyusunan laporan ini penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak. Laporan ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua saya yang selalu mendukung serta mendoakan yang terbaik buat dalam kehidupan saya dalam pendidikan dan penyusunan laporan ini.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom yang sudah membimbing saya yang sangat membantu dalam pembuatan laporan ini.
3. Teman - teman yang telah membantu saya dalam penelitian ini.
4. Semua pihak yang mendukung saya secara langsung ataupun tidak langsung.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan berkah dan hidayah-Nya kepada setiap hamba-Nya, serta Shalawat dan salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI “ARAH TIMUR COFFEE”**

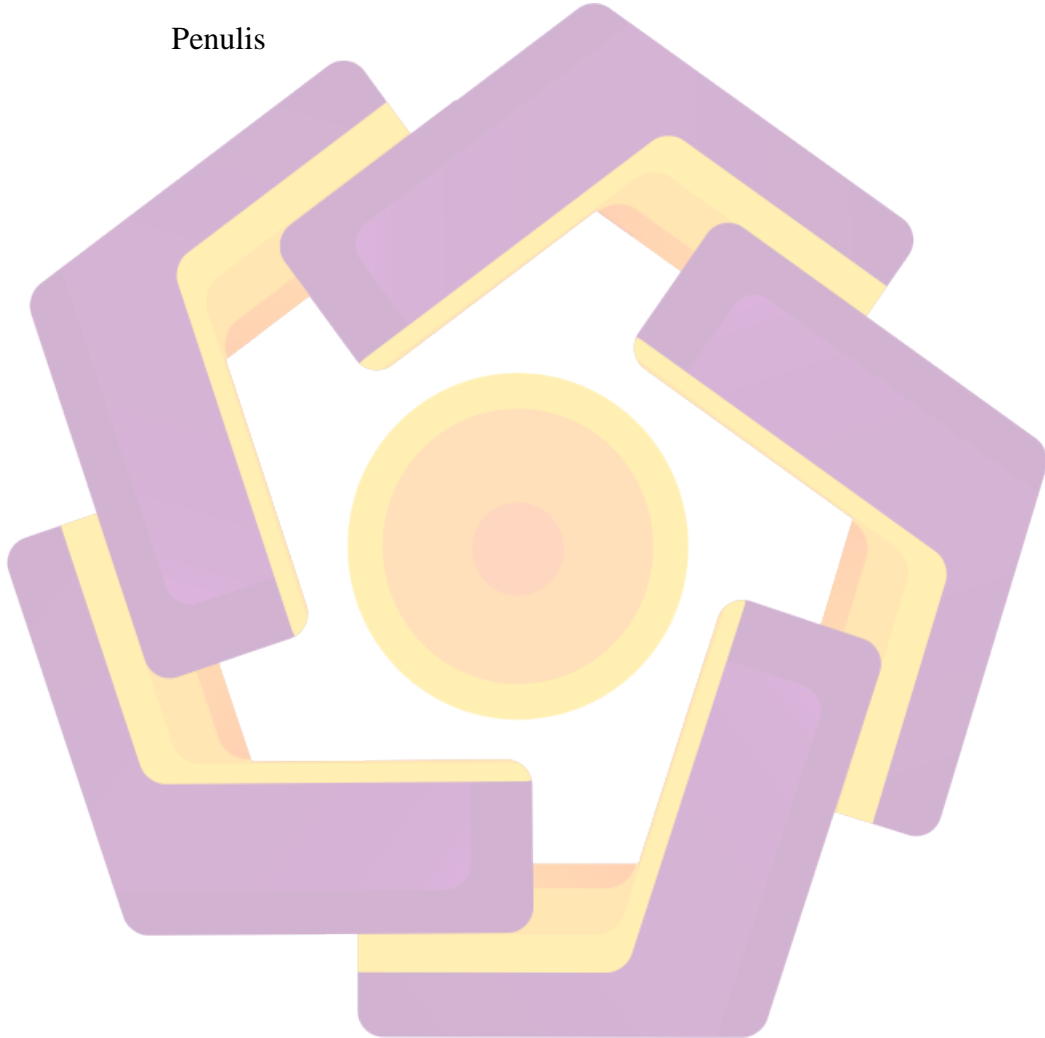
Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Mei P Kurniawan sebagai dosen pembimbing saya. Saya tidak tahu harus berkata apa lagi selain berterima kasih untuk bapak. Bimbingan bapak atas pemikiran dan penulisan pada skripsi saya tidak akan saya lupakan.

5. Owner atau pemilik “Arah Timur Coffee” saya mengucapkan terima kasih karena telah bersedia mengijinkan penelitian ini dilaksanakan.

Yogyakarta, 29 November 2022

Penulis



DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Pengembangan.....	5
1.6.5 Metode Testing	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Literatur	7

2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Pengertian Multimedia	11
2.2.2 Elemen Multimedia	11
2.3 Pengertian Iklan	12
2.4 Konsep Dasar Video Iklan.....	13
2.4.1 Definisi Video Iklan	13
2.4.2 Tujuan Video Iklan.....	13
2.5 Live Shoot.....	13
2.5.1 Macam-macam teknik Live Shoot.....	14
2.5.2 Tujuan Pemilihan Teknik Liveshoot	17
2.6 Tahap-Tahap Pembuatan Video <i>Iklan</i>	18
2.6.1 Tahap Pra Produksi.....	18
2.6.2 Tahap Produksi	20
2.6.3 Tahap Pasca Produksi.....	20
2.7 Evaluasi.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.1.1 Deskripsi Singkat Arah Timur Coffee.....	22
3.1.2 Logo Arah Timur Coffee	22
3.1.3 Produk.....	23
3.2 Alur Penelitian	23
3.2.1 Observasi	23
3.2.2 Wawancara	25
3.3 Analisis SWOT	26
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	29

3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	29
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	30
3.5 Analisis Kelayakan Video Iklan.....	33
3.5.1 Analisis Kelayakan Teknologi.....	33
3.5.2 Analisis Kelayakan Hukum.....	34
3.5.3 Analisis Kelayakan Strategi.....	34
3.5.4 Analisis Skala Likert.....	34
3.6 Perancangan Video Iklan.....	35
3.6.1 Pra Produksi.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Produksi.....	40
4.1.1 Pengambilan Video Iklan Arah Timur Coffee.....	40
4.2 Pasca Produksi.....	41
4.2.1 Compositing.....	41
4.2.2 Editing.....	42
4.2.3 Rendering.....	46
4.3 Evaluasi.....	47
4.3.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	47
4.3.2 Kuisisioner.....	49
4.3.3 Perhitungan Skala Likert.....	51
4.4 Hasil.....	54
4.4.1 Postingan Reels Instagram.....	54
4.4.2 Pengiklanan Konten Instagram.....	55
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56

5.2 Saran	56
REFERENSI.....	58



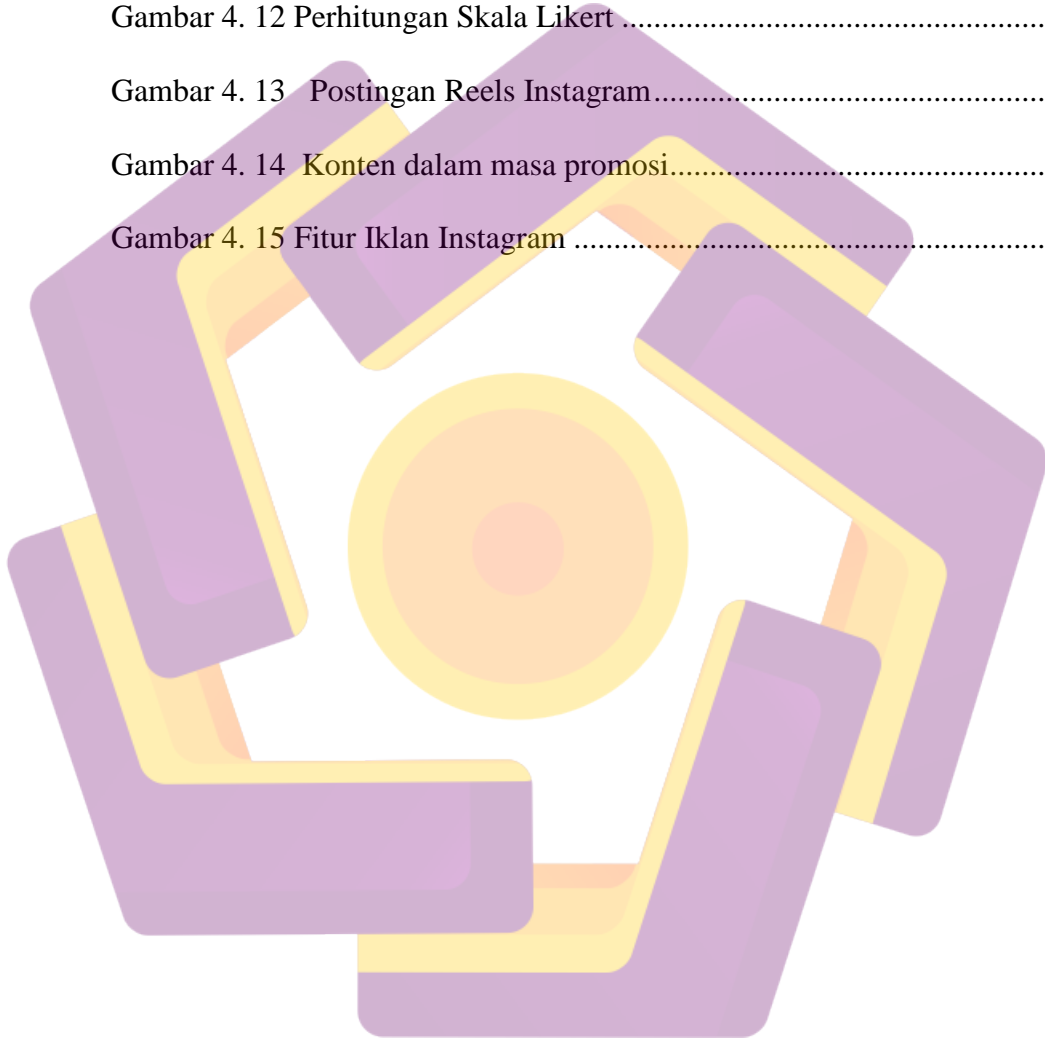
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	9
Tabel 3. 1 Analisis SWOT.....	27
Tabel 3. 2 Peralatan Produksi	31
Tabel 3. 3 Peralatan Pasca Produksi	31
Tabel 3. 4 Perangkat Lunak yang digunakan.....	32
Tabel 3. 5 Daftar Sumber Daya Manusia	33
Tabel 3. 6 Skala Likert.....	35
Tabel 3. 7 Naskah Video	37
Tabel 3. 8 Storyboard	37
Tabel 4. 1 Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	48
Tabel 4. 2 Presentase Arikunto.....	51
Tabel 4. 3 Skala Likert Aspek Multimedia.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Extreme long shoot	14
Gambar 2. 2 Medium Long Shoot	15
Gambar 2. 3 Medium Shoot	16
Gambar 2. 4 Close Up	16
Gambar 2. 5 Big Close Up.....	17
Gambar 2. 6 Contoh Bagan Tahap Pembuatan.....	18
Gambar 2. 7 Contoh Naskah.....	19
Gambar 2. 8 Contoh Storyboard.....	20
Gambar 3. 1 Logo Arah Timur Coffee	22
Gambar 3. 2 Produk Arah Timur Coffee	23
Gambar 3. 3 Tampak Depan Arah Timur Coffee	24
Gambar 3. 4 Instagram Arah Timur Coffee.....	24
Gambar 3. 5 Wawancara Pihak Arah Timur Coffee.....	26
Gambar 3. 6 Bagan Perancangan Video Iklan.....	35
Gambar 4. 1 Pengambilan gambar suasana Arah Timur Coffee	41
Gambar 4. 2 Membuat New Sequences.....	42
Gambar 4. 3 Penggabungan Scene	43
Gambar 4. 4 Pemberian Transisi	44
Gambar 4. 5 Pemberian Sound Effect	45
Gambar 4. 6 Color Grading	46
Gambar 4. 7 Rendering.....	47

Gambar 4. 8 Pertanyaan Kuisisioner Pertama.....	49
Gambar 4. 9 Pertanyaan Kuisisioner Kedua	49
Gambar 4. 10 Pertanyaan Kuisisioner Ketiga	50
Gambar 4. 11 Pertanyaan Kuisisioner Keempat	50
Gambar 4. 12 Perhitungan Skala Likert	51
Gambar 4. 13 Postingan Reels Instagram.....	54
Gambar 4. 14 Konten dalam masa promosi.....	55
Gambar 4. 15 Fitur Iklan Instagram	55



INTISARI

Arah Timur Coffee merupakan kafe yang hadir dengan konsep klasik dan instagramable yang cocok buat anak muda. Dengan mengedepankan misi menciptakan produk dan memberikan layanan yang baik. Media promosi yang ada saat ini pada Arah Timur Coffee dirasa belum cukup, karena beberapa keunggulan dari kafe ini yang belum ditampilkan secara maksimal, seperti tempat dan produk keunggulannya. Dari permasalahan diatas, penulis mengusulkan membuat dan merancang sebuah video iklan yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi saat ini dengan melibatkan unsur audio visual. Unsur- unsur tersebut mampu mevisualisasi dan mengilustrasikan keunggulan-keunggulan di Arah Timur Coffee. Dari uraian diatas, penulis mencoba merancang dan membuat video iklan menggunakan teknik Live Shoot sebagai media promosi di Arah Timur Coffee. perancangan ini diharapkan menjadi solusi promosi dan informasi tentang keunggulan kafe tersebut.

Kata Kunci : *Periklanan, Live Shoot, kopi*



ABSTRACT

Arah Timur Coffee is a cafe that comes with a classic and instagramable concept that is suitable for young people. With a mission to create products and provide good service. The current promotional media at Arah Timur Coffee is not enough, some of the advantages of this cafe that have not been displayed optimally, such as place and product advantages. From the problems above, it is proposed to create and design a video advertisement that can be used as a support for the current promotion by involving audio-visual elements. Whether or not this is able to visualize and illustrate the advantages of Arah Timur Coffee. From the description above, the author tries to design and create a video advertisement using the Live Shoot technique as a promotional medium at Arah Timur Coffee. This design is expected to be a promotional solution and information about the advantages of the cafe.

Keywords: Advertising, Live Shoot, coffee

