

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dan saran,

1. Berdasarkan dari rumusan masalah, filter Instagram berbasis *Augmented Reality* berhasil dibuat, dan ini berjalan dengan sesuai seperti fungsinya menjadi filter tebak-tebakan sneakers brand lokal.
2. Berdasarkan dari rumusan masalah, filter Instagram tebak-tebakan sneakers brand lokal dapat dikatakan berhasil meningkatkan brand awareness pada local brand Indonesia, dilihat antusias pengguna maupun pengikut local brand Indonesia diperkuat dengan data hasil insight filter Instagram tebak-tebakan sneakers brand lokal sejak 11 okter hingga 16 november.

5.2 Saran

Filter Instagram tebak-tebakan sneakers brand lokal masili memiliki beberapa kekurangan, untuk itu salah satu yang harus diperhatikan untuk mengembangkannya adalah:

1. Menambahkan audio pada filter instagramnya, agar filternya lebih menarik.