

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Nak Lanang Coffee merupakan salah satu coffee shop yang berada di Yogyakarta yang beralamat di Jalan Lili No.103 Kembang, Maguwoharjo, Kec. Depok, Yogyakarta. Coffee shop tersebut mulai di rintis oleh sang owner pada tahun 2021 pertengahan dengan konsep *Homey* yang menciptakan suasana yang cukup nyaman. Nak Lanang Coffee sendiri menjual berbagai macam menu dengan bahan dasar kopi dan non coffee. Dalam pembuatan kopi tersebut terdapat dua macam teknik yang digunakan, mulai dari Manual Brew dan Espresso yang dimana dari ke-dua teknik tersebut akan menciptakan sebuah rasa yang berbeda.

Dengan berkembangnya dunia digital di sektor multimedia, promosi yang dilakukan Nak Lanang Coffee masih menggunakan media gambar saja untuk menarik minat calon konsumen, tentunya belum sepenuhnya informasi dan detail produk dapat diketahui oleh calon konsumen serta promosi yang dilakukan masih dirasa kurang untuk memikat calon konsumen (Owner Nak Lanang Coffee, Yudhistira(2021)). Selain itu Nak Lanang Coffee juga membutuhkan konten baru dengan membuat iklan dalam bentuk video dengan inovasi dan kreasi yang baru dari promosi-promosi yang sebelumnya.

Tentunya hal atau solusi yang harus dilakukan adalah dengan cara membuat inovasi-inovasi baru dalam membuat video iklan agar penyampaian informasinya dapat diterima secara jelas, ringkas, dan mudah diingat oleh calon konsumen. Dengan penyampaian secara visual dan meningkatkan promosi dalam bentuk video iklan dengan inovasi baru maka membuka peluang untuk meningkatkan jumlah konsumen agar dapat mengetahui informasi lebih tentang produk dan menu yang disediakan oleh Nak Lanang Coffee. Dengan menggunakan teknik *liveshoot*, teknik pengambilan gambar bergerak secara langsung, teknik tersebut merupakan elemen penting dalam

sebuah video , dan b-roll sendiri adalah pelengkap atau penjelas dari video liveness yang memperlihatkan detail objek yang lebih detail sehingga video menjadi lebih hidup dan menjadi lebih menarik. Berdasarkan dari masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk membuat sebuah penelitian dengan judul *“Implementasi Teknik Live Shoot dan B-Roll Dalam Pembuatan Video Promosi Nak Lanang Coffee”*. Dengan adanya video iklan tersebut diharapkan dapat meningkatkan promosi dan pengunjung.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah *“Bagaimana membuat video iklan menggunakan teknik Live shoot dan B-roll sebagai media promosi Nak Lanang Coffee?”*.

1.3. Batasan Masalah

Adapun beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Video iklan pada Nak Lanang Coffe dibuat dengan durasi kurang dari 1 menit.
- b. Video iklan pada Nak Lanang Coffe akan di tayangkan di *Instagram*.
- c. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini adalah *Live shoot* dan *B-roll*.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah merencanakan dan membuat video iklan sebagai media promosi dan meningkatkan informasi pada Nak Lanang Coffee dengan menggunakan teknik Live shoot dan B-roll.

1.5. Manfaat Penelitian

- a. Membantu Nak Lanang Coffe dalam menyampaikan produk kepada masyarakat.

- b. Membantu masyarakat untuk mengetahui produk-produk dari Nak Lanang Coffee.

1.6. Metode Penelitian

Adapun metode yang digunakan untuk merancang dan membuat video iklan ini adalah sebagai berikut:

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Metode yang dilakukan untuk mendapatkan sebuah informasi – informasi tentang objek tersebut :

a. Observasi

Suatu teknik pengumpulan data dengan cara mengamati langsung ke tempat objek tersebut agar mendapatkan data yang akurat.

b. Wawancara

Suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab kepada pemilik objek agar mendapatkan informasi yang lebih detail.

c. Studi Pustaka

Suatu metode pengumpulan data menggunakan sumber dari buku, jurnal maupun internet sebagai referensi dengan pembahasan yang sama.

1.6.2. Metode Analisis

Pada metode ini, peneliti menggunakan metode analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats). Analisis SWOT merupakan salah satu metode menggambarkan kondisi dan mengavaluasi suatu masalah, proyek, atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor Internal maupun Eksternal. Dengan metode analisis tersebut dapat teridentifikasi masalah yang terdapat pada objek penelitian.

1.6.3. Metode Perancangan

Metode perancangan adalah tahapan tahapan bagaimana video iklan ini diproduksi. Terdapat beberapa langkah didalamnya, seperti:

- a. Pra Produksi
- b. Produksi
- c. Pasca Produksi

1.6.4. Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi ini ada beberapa proses yang dilakukan untuk pengujian informasi seperti :

- a. Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir

Pada tahap ini video yang sudah jadi dinilai, apakah sudah memenuhi persyaratan fungsional atau belum.

- b. Kuesioner

Video yang sudah jadi dan sudah di upload di Instagram, akan dilakukan pembahasan menggunakan kuesioner untuk menguji apakah faktor informasi dan tampilan video sudah sesuai dengan yang diharapkan atau belum.

1.7. Sistematika Penulisan

Pada bagian ini dituliskan urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikan ringkasan mengenai isi masing-masing bab.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar video iklan menggunakan teknik live shoot dan B-Roll, serta software-software yang akan digunakan dalam perancangan video.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang profil Nak Lanang Coffe, analisis video iklan yang dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video iklan Nak Lanang Coffe dengan teknik live shoot dan B-Roll serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka

