

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN B-ROLL DALAM  
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI NAK LANANG COFFEE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Pandu Haryo Pangestu**

**18.12.0602**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN B-ROLL DALAM  
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI NAK LANANG COFFEE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Pandu Haryo Pangestu**

**18.12.0602**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN B-ROLL DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI NAK LANANG COFFEE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pandu Haryo Pangestu**

**18.12.0602**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 Juli 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Pramudhita Ferdiansyah, M.Kom**

**NIK : 190302409**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN B-ROLL DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI NAK LANANG COFFEE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pandu Haryo Pangestu**

**18.12.0602**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Agustus 2022

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Pramudhita Ferdiansyah, M.Kom**

**NIK : 190302409**

**Dhani Ariatmanto, M.Kom, Dr.**

**NIK : 190302197**

**Ali Mustopa, M.Kom**

**NIK : 190302192**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 7 September 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom**

**NIK : 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Pandu Haryo Pangestu  
NIM : 18.12.0602

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN B-ROLL DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI NAK LANANG COFFEE**

Dosen Pembimbing : Pramudhita Ferdiansyah, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



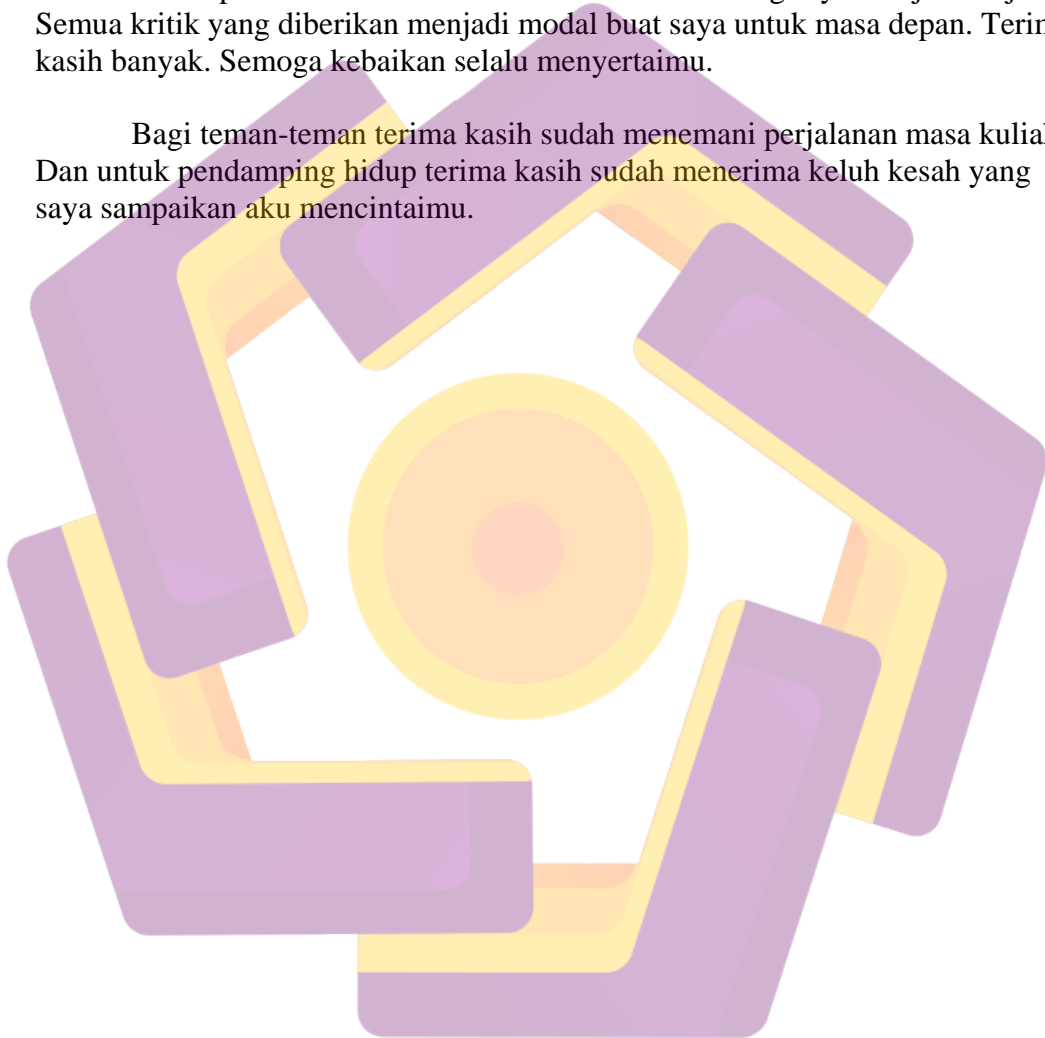
Pandu Haryo Pangestu

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk ibuk dan bapak yang telah melahirkan dan membesarkan saya dengan penuh kasih sayang. Terima kasih kepada orang tua tercinta yang sudah diberikan kepada saya.

Untuk pak Ferdian terima kasih telah membimbing saya menjadi sarjana. Semua kritik yang diberikan menjadi modal buat saya untuk masa depan. Terima kasih banyak. Semoga kebaikan selalu menyertaimu.

Bagi teman-teman terima kasih sudah menemani perjalanan masa kuliah. Dan untuk pendamping hidup terima kasih sudah menerima keluh kesah yang saya sampaikan aku mencintaimu.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN B-ROLL DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI NAK LANANG COFFEE” merupakan syarat mendapatkan gelar sarjana.

Untuk itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa.
2. Bapak Pramudhita Ferdiansyah sebagai dosen pembimbing yang memberikan arahan dalam skripsi ini.
3. Dosen-dosen AMIKOM yang sudah memberikan ilmu dan pengalamannya dalam masa perkuliahan.
4. Nak Lanang Coffee yang sudah menerima skripsi ini.
5. Teman-teman yang sudah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penyusun sadar masih banyak kekurangan dari skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penyusun harapkan.

Yogyakarta, 27 Agustus 2022



Pandu Haryo Pangestu

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	2
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2. Metode Analisis.....	3
1.6.3. Metode Perancangan.....	3
1.6.4. Metode Evaluasi.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II</b> .....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Dasar Teori.....	10
2.2.1. Multimedia.....	10
2.2.2. Elemen-Elemen Multimedia.....	11



2.3.	Live Shoot .....	12
2.4.	B-roll .....	13
2.5.	Metode Produksi.....	14
2.5.1.	Pra Produksi .....	14
2.5.2.	Produksi .....	17
2.5.3.	Pasca Produksi .....	17
2.6.	Iklan.....	17
2.6.1.	Jenis – Jenis Iklan .....	18
2.7.	Promosi.....	19
2.8.	Istagram.....	19
2.8.1.	Pentingnya Media Sosial Instagram dan Facebook .....	20
2.8.2.	Tentang Beriklan di Instagram.....	20
2.8.3.	Ketentuan dan Spesifikasi Video Iklan Instagram.....	21
2.9.	Kuesioner.....	22
2.10.	Skala .....	23
2.10.1.	Skala Secara Umum .....	23
2.10.2.	Skala Likert.....	25
2.11.	Jumlah Responden.....	28
2.12.	Analisis Masalah .....	29
2.12.1.	Analisis SWOT .....	29
2.12.2.	Strategi SWOT .....	30
2.12.3.	Analisis Kebutuhan Sistem .....	30
<b>BAB III</b>	.....	<b>32</b>
3.1.	Profile Perusahaan.....	32
3.2.	Pengumpulan Data .....	33
3.2.2.	Observasi.....	34
3.2.3.	Referensi Video.....	35
3.3.	Metode Analisis.....	35
3.3.1.	Analisis SWOT .....	35
3.3.2.	Kelemahan Dari Media Sebelumnya .....	38
3.3.3.	Solusi Yang Ditawarkan .....	38
3.3.4.	Kesimpulan .....	38

3.4.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
3.4.1.	Kebutuhan Fungsional .....	39
3.4.2.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	39
3.5.	Metode Perancangan .....	40
3.5.1.	Pra Produksi .....	40
<b>BAB IV</b>	.....	<b>45</b>
4.1.	Produksi.....	45
4.1.1.	Pengambilan Gambar Nak Lanang Coffee .....	46
4.1.2.	Pengambilan Gambar Produk dari Nak Lanang Coffee.....	46
4.2.	Pasca Produksi.....	48
4.2.1.	Editing .....	48
4.2.2.	Rendering .....	55
4.3.	Evaluasi .....	56
4.3.1.	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir .....	56
4.3.2.	Kuesioner .....	58
4.4.	Implementasi .....	62
4.4.1.	Penyerahan ke pihak Nak Lanang Coffee .....	62
4.4.2.	Posting Instagram.....	63
4.4.3.	Perbandingan Insight Postingan.....	63
<b>BAB V</b>	.....	<b>66</b>
5.1.	Kesimpulan.....	66
5.2.	Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan.....	6
Tabel 3. 1 Analisis SWOT .....	36
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak Pembuatan Video.....	39
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	40
Tabel 3. 4 Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	40
Tabel 3. 5 Storyboard.....	42
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	56
Tabel 4. 2 Kuesioner .....	59
Tabel 4. 3 Bobot Nilai.....	60
Tabel 4. 4 Presentase Nilai.....	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kuesioner.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Storyboard .....	16
Gambar 2. 2 Storyboard menurut Partono Soenyoto .....	17
Gambar 2. 3 Iklan Instagram.....	21
Gambar 3. 1 Logo Nak Lanang Coffee.....	32
Gambar 3. 2 Instagram Naklanang.yk.....	34
Gambar 3. 3 Youtube Daniel Schiffer.....	35
Gambar 4. 1 Tahapan Produksi.....	45
Gambar 4. 2 Nak Lanang Coffee .....	46
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar proses pengambilan biji kopi.....	47
Gambar 4. 4 Pengambilan Gambar proses penuangan cold brew.....	47
Gambar 4. 5 Pengambilan Gambar minuman signature yang sudah jadi .....	48
Gambar 4. 6 Membuat new scene .....	49
Gambar 4. 7 Tampilan New Sequence dan Source.....	49
Gambar 4. 8 Pengabungan scene .....	50
Gambar 4. 9 Cropping.....	50
Gambar 4. 10 Razor Tool.....	51
Gambar 4. 11 Time Remaping .....	51
Gambar 4. 12 Speed Duration.....	52
Gambar 4. 13 Pemberian keterangan informasi menggunakan Title.....	53
Gambar 4. 14 Write-on .....	53
Gambar 4. 15 Pemberian Transisi.....	54
Gambar 4. 16 Pemberian Sound Effect.....	55
Gambar 4. 17 Color Correction.....	55
Gambar 4. 18 Rendering Video .....	56
Gambar 4. 19 Penyerahan Video Ke Owner Nak Lanang Coffee .....	63
Gambar 4. 20 Postingan Instagram Nak Lanang .....	63
Gambar 4. 21 Perbandingan Insight Postingan Instagram .....	64
Gambar 4. 22 Perbandingan Insight Promosi Instagram .....	65

## INTISARI

Nak Lanang Coffee adalah salah satu coffeshop yang berada di Yogyakarta dan hadir dengan mengusung konsep homey yang menjadikan Nak Lanang menjadi salah satu coffeshop yang wajib dikunjungi. Dengan mengedepankan misi menciptakan suatu produk dan memberikan layanan penuh kepada customer. Media promosi yang ada saat ini di Nak Lanang Coffe dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan keunggulan dari coffeshop ini yang tidak dapat ditampilkan secara maksimal ketika hanya menggunakan gambar saja. Seperti salah satu informasi tentang produk unggulannya yaitu kopi.

Dari permasalahan diatas, penulis mengusulkan untuk merancang dan membuat sebuah video iklan yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi dan informasi dari Nak Lanang kepada calon customer. Video iklan tersebut juga melibatkan unsur unsur yang ada pada Multimedia, seperti suara dan video. Unsur unsur tersebut telah mampu memvisualisasikan dan mengilustrasikan keunggulan keunggulan yang ada pada Nak Lanang Coffee itu sendiri.

Dari pernyataan diatas, penulis mencoba merancang dan membuat video iklan menggunakan teknik Liveshoot dan B-roll sebagai media promosi pada Nak Lanang Coffee. Dalam pembuatan ini diharapkan akan menjadi solusi untuk promosi dan informasi tentang vibes dari Nak Lanang dan pembuatan minuman yaitu kopi.

**Kata Kunci :** Periklanan, Live Shoot, B-Roll, Kopi

## ABSTRACT

*Nak Lanang Coffee is one of the coffeeshops in Yogyakarta and comes with a homey concept that makes Nak Lanang one of the must-visit coffeeshops. With a mission to create a product and provide full customer service. The current media at Nak Lanang Coffee is considered sufficient, but there are several advantages of this coffee shop that cannot be displayed optimally when only using images. As one of the information about its superior product, namely coffee.*

*From the problems above, it is proposed to design and create a video advertisement that can be used as a support for promotions and information from Nak Lanang to potential customers. The video ad also involves elements that exist in Multimedia, such as sound and video. Not sure that it has been able to visualize and illustrate the advantages that exist in Nak Lanang Coffee itself.*

*From the statement above, the author tries to design and create a video advertisement using Liveshoot and B-roll techniques as a promotional medium for Nak Lanang Coffee. In making this it is hoped that it will be a solution for promotion and information about the vibes of Nak Lanang and the manufacture of drinks, namely coffee.*

**Keywords:** Advertising, Live Shoot, B-Roll, Coffee.