

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian dengan judul “Analisis dan Perancangan Video Periklanan Selaksa Kopi Sebagai Media Promosi” yang telah dilaksanakan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Penelitian menghasilkan video promosi Selaksa Kopi yang berdurasi 1 menit.
2. Hasil penelitian dapat diunggah di sosial media instagram.
3. Hasil data responden yang sudah diolah menggunakan skala likert didapatkan nilai indeks presentase 89,29%.

5.2 Saran

Pada penelitian ini, masih terdapat beberapa kekurangan yang perlu untuk disempurnakan dikemudian hari. Berikut adalah beberapa saran yang penulis sampaikan:

1. Observasi perlu dilakukan berkala agar dapat lebih menyesuaikan target pasar yang video inginkan.
2. Lebih diperhatikan dalam pencahayaan agar kualitas video bisa lebih baik lagi.