

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Dari uraian penjelasan serta pembahasan pada bab sebelumnya dan dalam mengakhiri pembahasan video multimedia interaktif iklan animasi terhadap zalfa fashion dapat diambil kesimpulan pokok mengenai permasalahan diatas sebagai berikut :

- 1) Dari penelitian pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas peminat zalfa fashion adalah Wanita dengan usia 21 – 30 tahun.
- 2) Dengan adanya video iklan multimedia interaktif penyampaian informasi terhadap zalfa fashion menjadi lebih menarik dan efektif .
- 3) Dari kesimpulan penelitian pada bab sebelumnya dengan adanya iklan video multimedia interaktif maka cakupan konsumen lebih luas lagi .

5.2 SARAN

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan laporan masih memiliki banyak kekurangan yang sekiranya dapat dijadikan pertimbangan oleh peneliti selanjutnya :

- [1] Promosi masih menggunakan media sosial instagram, maka dari itu perlu melakukan strategi promosi lebih banyak lagi agar dapat menarik banyak konsumen
- [2] Akan sangat baik apabila dalam pembuatan video iklan animasi menyantumkan banyak informasi mengenai kelebihan toko agar semakin lebih informatif lagi .
- [3] Dalam pengembangan berikutnya prinsip – prinsip animasi lebih diperkaya lagi agar lebih menarik .