

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dapat ditarik kesimpulan penulis sudah membuat video *company profile*, dari hasil yang telah dibuat sudah efektif. Karena sudah berusaha untuk mendapatkan tujuan. Karena sebelumnya belum ada video *company profile* yang dimiliki oleh pihak CV Dazzle.

Dari segi komunikatif dalam video *company profile* ini adalah sudah menjadi strategi dalam bidang penjualan. Dari dimilikinya video *company profile* akan menjadi tambahan minat pembeli untuk membeli produk yang tersedia di CV Dazzle.

Dari hasil kuesioner mendapatkan persentase total uji aspek informasi pada Video *Company Profile* CV Dazzle 85.71% ,persentase total uji aspek multimedia dan tampilan video mendapatkan 85.71% , dengan demikian dapat di tarik kesimpulan bahwa informasi tersampaikan dengan baik dan jelas serta kualitas video yang memuaskan.

Didalam video *company profile* ini sudah terdapat berbagai macam *scene* yang menunjukkan barang apa saja serta harga yang ada di CV Dazzle. Didalam video *company profile* ini juga sudah terdapat berbagai macam fasilitas yang terdapat di CV Dazzle, sehingga dapat menarik minat pembeli.

#### **5.2 Saran**

Pada Perancangan Video Company Profile untuk CV Dazzle sebagai Media Promosi dengan Teknik Cinematik tentunya masih banyak terdapat kekurangan yang dapat di kebangkan dan disempurnakan lagi pada penelitian selanjutnya. Oleh karena itu penulis mengajukan beberapa saran untuk pengembangan media tersebut, yaitu:

1. Diharapkan video ini terdapat narasi yang menjelaskan secara keseluruhan.
2. Diharapkan kedepannya bisa lebih dikembangkan dalam penambahan ilustrasi visual dan animasi.

Demikian adalah saran dari penulis yang perlu dilakukan agar video *company profile*

ini bisa lebih berkembang. Kemudian penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan media ini

