

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi adalah hal yang dibutuhkan manusia untuk menjalankan aktifitas. Banyak cara untuk mendapatkan sebuah informasi, dengan kemajuan teknologi saat ini membantu manusia dalam mendapatkan informasi secara mudah dan cepat. Banyak manusia yang menggunakan media sebagai sarana untuk mencari sebuah informasi. Media adalah bentuk perantara yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi dari seseorang kepada penerimanya. Informasi yang diberikan kepada manusia harus memenuhi kualitas yaitu: Akurat, informasi yang diberikan harus terhindar dari kesalahan-kesalahan dan tidak membuat penerima salah menerima informasi. Mudah, informasi yang diberikan harus mudah didapat dan mudah dipahami oleh penerima.

Company Profile adalah sebuah bentuk gambaran umum mengenai perusahaan yang bertujuan mengenalkan informasi secara detail tentang perusahaan, serta dapat digunakan untuk meningkatkan popularitas dari perusahaan untuk menjalin kerjasama dengan perusahaan terkait lainnya. *Company Profile* merupakan sebuah alat pemasaran yang efektif untuk menginformasikan dan menjelaskan keunggulan yang dimiliki sebuah perusahaan.[1]

Teknik Cinematic adalah teknik pembuatan video yang terlihat seperti layaknya film. Pengambilan video menggunakan teknik ini sesuai dengan kaidah film untuk bioskop. Arti film disini bergeser menjadi video yang menyampaikan cerita dengan alur yang sudah terkonsep. Menggunakan teknik ini bertujuan untuk membuat video semakin menarik.[2]

CV Dazzle merupakan perusahaan di Yogyakarta yang bergerak dibidang *cellular accessories*. CV Dazzle dalam mengembangkan bisnisnya sudah melakukan

berbagai macam promosi seperti memposting di media sosial. Berikut adalah contoh promosi CV Dazzle di media sosial yang bisa dilihat pada gambar 1.1.



Gambar 1.1 Gambar promosi media sosial CV Dazzle

Media yang dijalankan oleh CV Dazzle saat ini saya rasa belum maksimal. Ada beberapa keunggulan dari CV Dazzle yang tidak bisa ditampilkan di media gambar ataupun media cetak seperti proses pelayanan, mekanisme dalam pelayanan, fasilitas yang disediakan dan lain sebagainya.

Dengan adanya permasalahan tersebut penulis mengusulkan pembuatan video *company profile* untuk mendukung promosi dan informasi dengan teknik cinematic. Dalam penelitian ini penulis mengambil judul "Perancangan Video *Company Profile* untuk CV Dazzle sebagai Media Promosi dengan Teknik Cinematic" Informasi ini akan dikemas dalam bentuk video, yang tentu saja menggabungkan elemen multimedia. Diharapkan mampu diterima oleh masyarakat dan memberikan informasi secara jelas tentang CV Dazzle.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian diatas dapat dirumuskan bahwa masalah yang dihadapi dalam pembuatan video *company profile* CV Dazzle sebagai media promosi berikut :

1. Bagaimana merancang *company profile* yang efektif dan komunikatif ?

2. Bagaimana menciptakan suatu video *company profile* yang dapat menarik minat pembeli ?

1.3 Batasan Penelitian

Batasan masalah dalam Perancangan Video Company Profile untuk CV Dazzle sebagai Media Promosi dengan Teknik Cinematic ini adalah sebagai berikut :

1. Materi video *company profile* ini berisi tentang informasi yang mendukung promosi.
2. Objek penelitian video *company profile* ini adalah CV Dazzle.
3. Video *company profile* ini akan ditayangkan pada media sosial seperti *Instagram* dan *YouTube*.
4. Target durasi dari video ini kurang lebih 1 menit 20 detik.
5. Materi yang diuji dari penelitian ini adalah faktor informasi dan kelayakan video.
6. Tahap penelitian berakhir sampai video diserahkan ke pihak CV Dazzle .
7. *Software* yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *Adobe Premiere Pro CS6* dan *Corel Draw X8*.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan visi dan misi perusahaan ke masyarakat dengan membuat *company profile*, serta bertujuan menarik minat pembeli dengan tujuan meningkatkan penjualan CV Dazzle.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Bagi Pihak Objek

1. Dapat digunakan sebagai salah satu sarana media promosi CV Dazzle.
2. Dapat memberikan sebuah media promosi untuk membantu menyampaikan informasi.

1.5.2 Bagi Peneliti

1. Menerapkan ilmu multimedia yang telah didapat selama mengikuti pendidikan di Univrsias Amikom Yogyakarta
2. Memenuhi persyaratan kurikulum jenjang S1 Universitas Amikom Yogyakarta

1.6 Metode Penelitian

Penulis mengambil beberapa metode penelitian agar hasil yang didapatkan akurat, yaitu : [3]

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan, wawancara dilakukan oleh wakil perusahaan.

2. Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan mempelajari berbagai macam buku yang berkaitan dengan penelitian.

3. Observasi

Observasi adalah melakukan pengamatan langsung obyek yang diteliti sehingga penulis bisa mendapatkan data-data yang diperlukan dalam melakukan penelitian.

4. Metode Literatur

Metode dengan cara menggunakan internet untuk menggali informasi yang berhubungan dengan teknik pembuatan *video company profile*.

5. Metode Kuesioner

Metode ini digunakan dengan cara menyebarkan sekumpulan pertanyaan yang berhubungan dengan masalah penelitian guna menguji hipotesis.

1.6.2 Analisis

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode analisis SWOT yang

terdiri dari *Strengths* (Kekuatan), *Weakness* (Kelemahan), *Opportunity* (Peluang), dan *Threats* (Ancaman) metode analisis ini digunakan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan yang dimiliki perusahaan.[4] Penulis disini juga menggunakan analisis kebutuhan fungsional dan *non-fungsional* serta uji kelayakan.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan video *company profile* ini akan dilakukan dengan menerapkan sistem produksi multimedia, yaitu:[5]

1. Pra Produksi (Tema, Naskah, dan *Storyboard*)
2. Produksi (Pengambilan Gambar, Pembuatan Aset)
3. Pasca Produksi (*Compositing, Editing, Rendering*)

1.6.4 Evaluasi

Pengujian informasi dilakukan pada tahap ini serta kesalahan yang terjadi akan dibenarkan. Pada tahap ini menggunakan metode pengujian dan pembahasan informasi tujuannya agar audience dapat menerima informasi yang jelas dan dapat dipahami.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk mempermudah dalam penulisan naskah skripsi. Adapun sistematika penulisan skripsi ialah sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab pertama berisi tentang gambaran umum penelitian yaitu, Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Penelitian, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab kedua berisi kumpulan teori yang sudah ada, yang digunakan sebagai dasar penelitian dan dapat mendukung pembuatan naskah skripsi.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ketiga menjelaskan tentang analisis dan perancangan, termasuk analisis kebutuhan dan uraian tentang proses perancangan video *company profile*.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisikan tentang tahap produksi, termasuk pengambilan gambar, proses *editing, compositing, rendering, testing*, dan implementasi.

BAB V. PENUTUP

Bab terakhir menjelaskan tentang garis besar atau kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi sumber-sumber referensi yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

