

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK CV DAZZLE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DENGAN TEKNIK
CINEMATIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Fachrul Fikri Kurniawan

17.12.0251

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK CV DAZZLE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DENGAN TEKNIK
CINEMATIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Fachrul Fikri Kurniawan

17.12.0251

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK CV DAZZLE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DENGAN TEKNIK
CINEMATIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Fachrul Fikri Kurniawan

17.12.0251

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 02 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

NIK. 190302248

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK CV DAZZLE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DENGAN TEKNIK CINEMATIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Muhammad Fachrul Fikri Kurniawan

17.12.0251

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom
NIK. 190302281

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Mulia Sulistyono, M.Kom
NIK. 190302248

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Desember 2022

DEKAN UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Hanif Al Fatta, M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

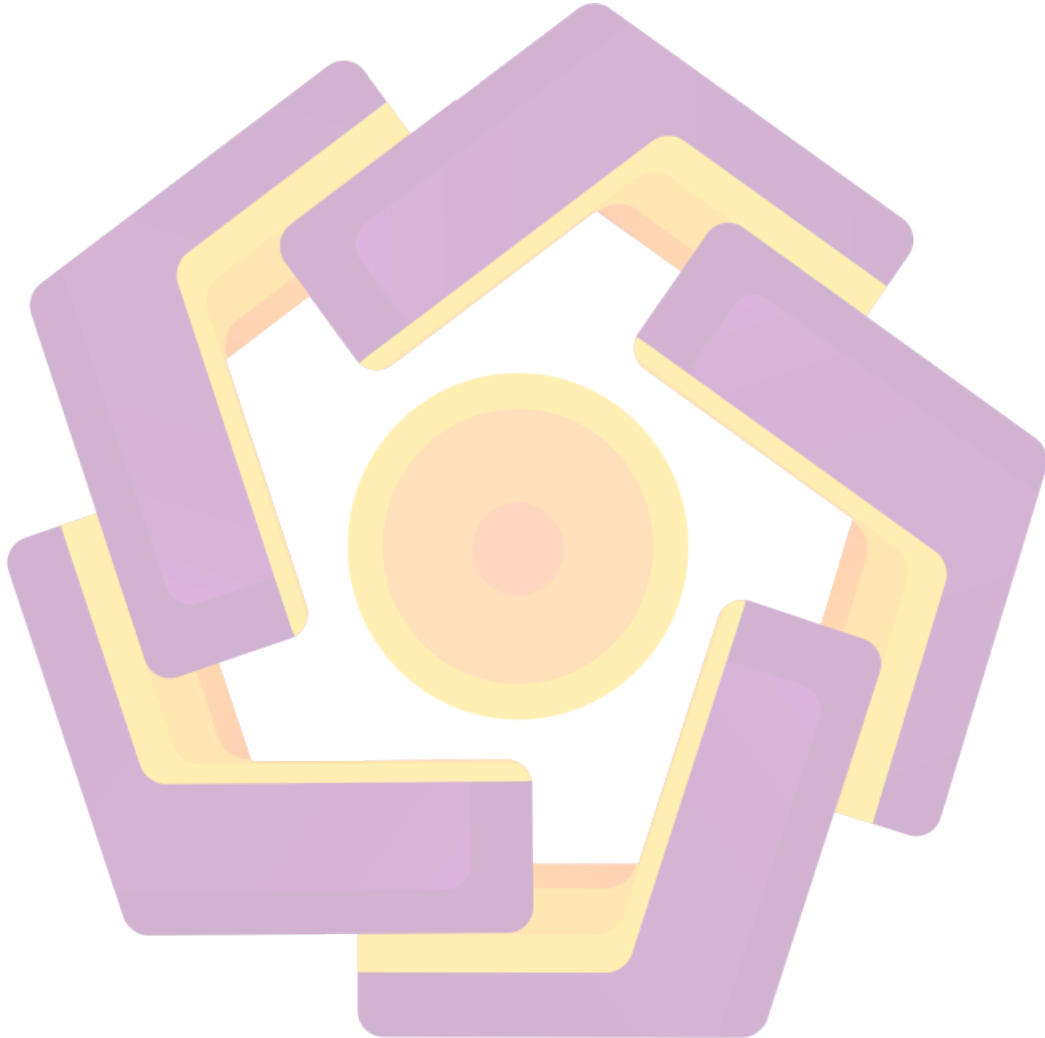
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Juli 2022



MOTTO

1. Jika takut kegagalan, berarti kita telah membatasi kemampuan kita.
2. Juara adalah pecundang yang bangkit dan mencoba sekali lagi.
3. Hidup hanya sekali itu salah, kita hidup setiap hari dan mati sekali.



PERSEMBAHAN

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Kuasa karena atas kemudahan dan rahmat-Nya, akhirnya Skripsi saya dapat terselesaikan dan saya persembahkan untuk :

1. Orang tua saya yang telah sabar membimbing saya, memberikan semangat buat saya, dan membantu memenuhi kebutuhan materi dan doa yang tidak ada habis-habisnya.
2. Bapak Mulya Sulistyono, M.Kom selaku pembimbing, beliau telah sabar membantu dalam pengerjaan skripsi saya. Bukan hanya materi tetapi beliau telah mensupport dalam membangun semangat untuk mengerjakan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada pihak CV Dazzle yang telah mengizinkan untuk penelitian
4. Terima kasih untuk seluruh teman teman Syifa, Hafiizh, Danis, Eka, Avik, Reynaldi, Dika F, Andika, Fajar, Hanif, Zanuvar, Riyan, Thoha, Fauzi, Zafar yang telah membantu mensupport dan membantu saya dalam segala urusan saya.
5. Terima kasih kepada teman teman kuliah saya terutama Nares, Ayok, dan Dani yang telah menemani saya dan mendengar keluh kesah saya dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada raga saya sendiri yang telah melawan rasa malas dan tetap kuat untuk mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK CV DAZZLE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DENGAN TEKNIK CINEMATIC”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jenjang S1 Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Mulia Sulistiyono, M.Kom selaku dosen pembimbing, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmunya selama menempuh perkuliahan.
5. Orang-orang terdekat saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta doa.
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu baik secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Harapannya skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bbaagi penulis dan pembaca pada umumnya.

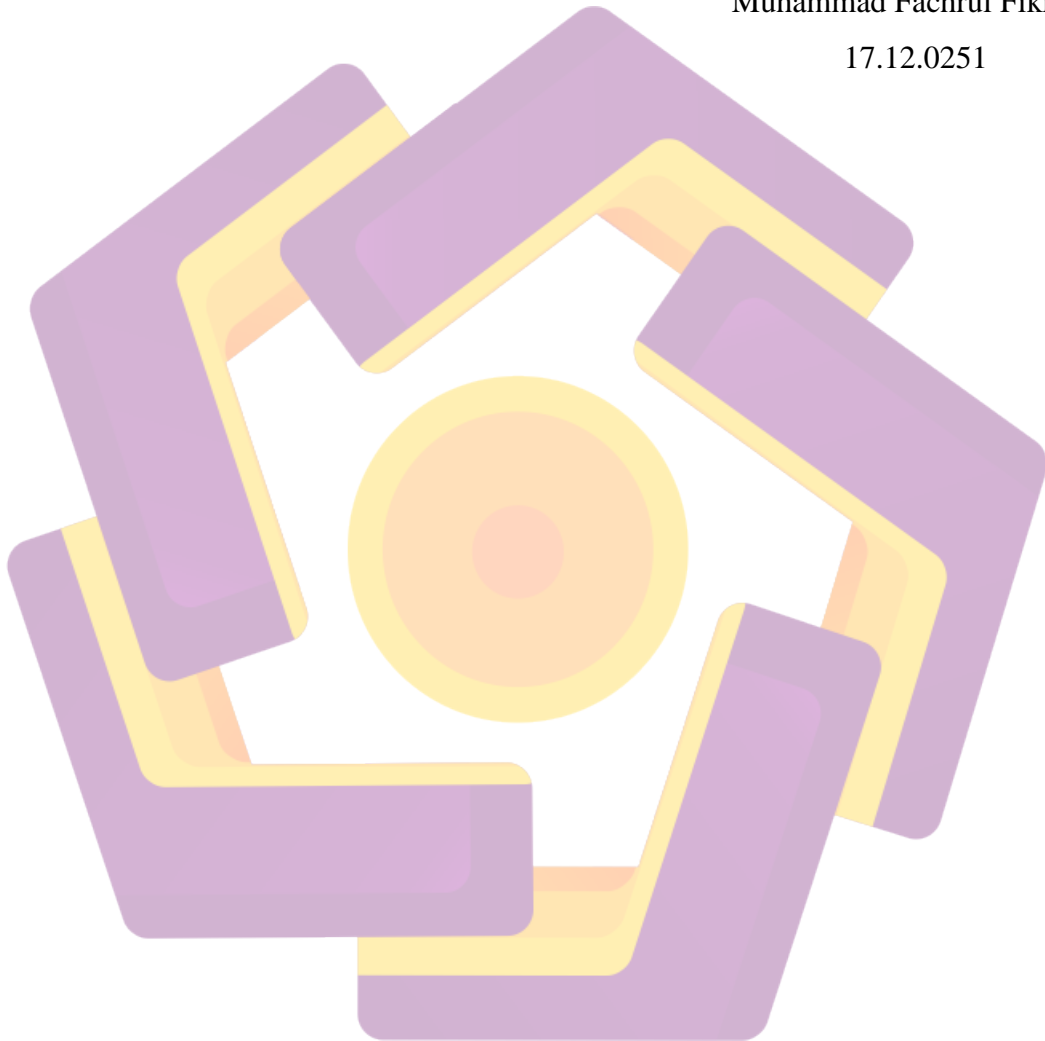
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 25 Juli 2022

Penulis,

Muhammad Fachrul Fikri K

17.12.0251



DAFTAR ISI

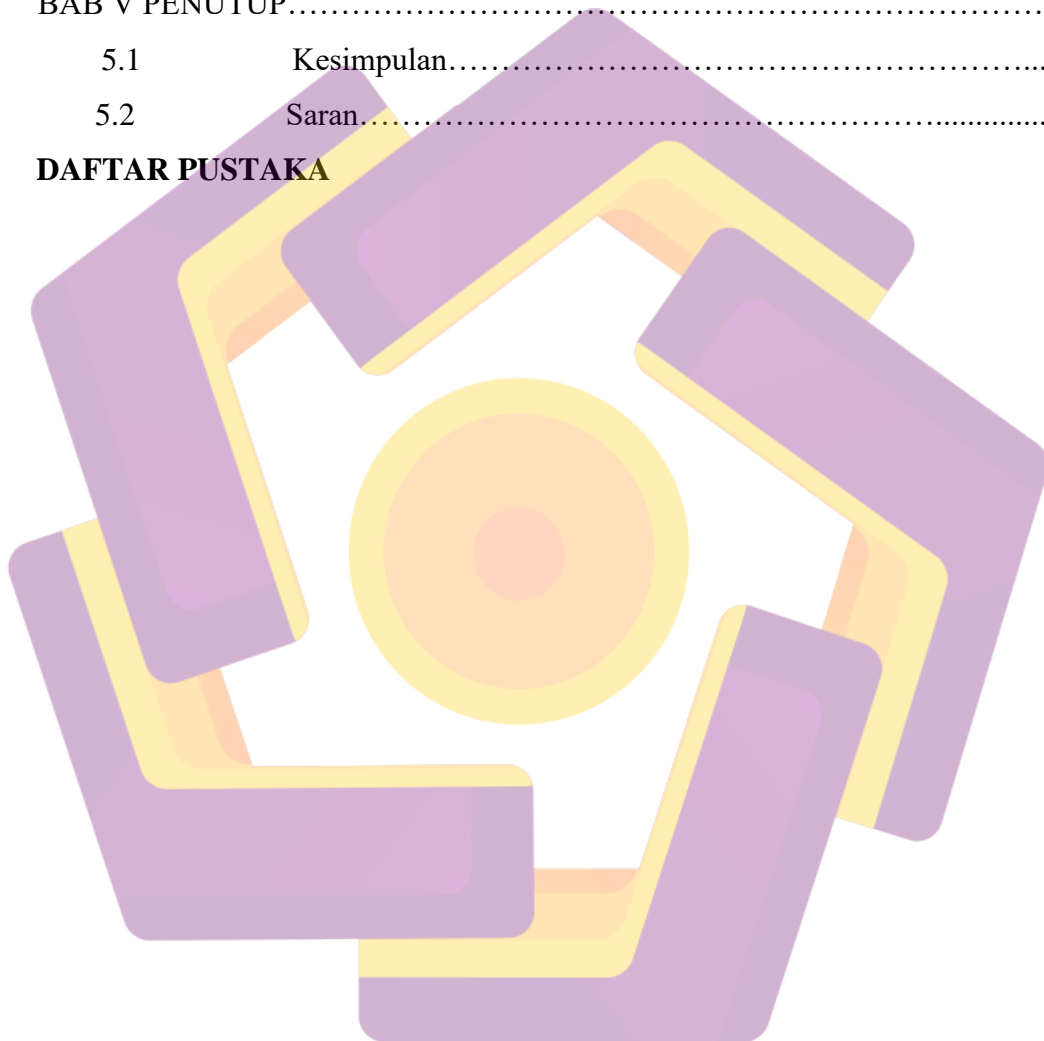
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Masalah.....	1
1.1 Rumusan Masalah.....	2
1.2 Batasan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Bagi Pihak Objek.....	3
1.4.2 Bagi Peneliti.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Evaluasi.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	10

2.2.2	Sejarah dan Perkembangan Multimedia.....	10
2.2.3	Jenis-Jenis Multimedia.....	11
2.2.4	Elemen-Elemen Multimedia.....	11
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	15
2.3.1	Pengertian Informasi.....	15
2.3.2	Kualitas Informasi.....	15
2.3.3	Nilai Informasi.....	16
2.4	Profile.....	16
2.5	Promosi.....	16
2.5.1	Pengertian Promosi.....	16
2.5.2	Tujuan Promosi.....	17
2.6	Video.....	18
2.6.1	Standart Video.....	18
2.6.2	Jenis Video.....	19
2.7	Teknik Live Shoot.....	19
2.7.1	Type of Shoot.....	19
2.8	Animasi.....	26
2.8.1	Pengertian Animasi.....	26
2.9	Teknik Motion Graphic.....	27
2.9.1	Sejarah Motion Graphic.....	27
2.9.2	Konsep Dasar Teknik Motion Graphic.....	28
2.10	Analisis Masalah.....	29
2.10.1	Analisis SWOT.....	29
2.10.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	30
2.11	Metode Produksi.....	31
2.11.1	Pra Produksi.....	31
2.11.2	Produksi.....	32
2.11.3	Pasca Produksi.....	32
2.12	Evaluasi.....	33
2.12.1	Sejarah Skala Likert.....	33
2.12.2	Skala Likert.....	33

2.12.3	Rumus Prsentase Skala Likert.....	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		36
3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	36
3.1.1	Tentang CV Dazzle.....	36
3.1.2	Struktur Organisasi.....	37
3.1.3	Visi dan Misi.....	37
3.2	Pengumpulan Data.....	37
3.2.1	Wawancara.....	37
3.2.2	Observasi.....	38
3.3	Analisis Masalah.....	39
3.3.1	SWOT.....	40
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama.....	40
3.3.3	Solusi yang di tawarkan.....	43
3.3.4	Kesimpulan.....	43
3.4	Analisis Kebutuhan.....	43
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	43
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	44
3.5	Pra Konsep.....	46
3.5.1	Ide dan Konsep.....	46
3.5.2	Storyboard.....	46
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Produksi.....	50
4.1.1	Pengambilan Gambar.....	50
4.1.2	Pengaturan Kamera.....	50
4.1.3	Pembuatan Animasi.....	52
4.2	Pasca Produksi.....	53
4.2.1	Compositing.....	53
4.2.2	Editing.....	54
4.2.3	Rendering.....	57
4.3	Evaluasi.....	58
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir....	59

4.3.2	Kuesioner Faktor Informasi.....	60
4.4	Implementasi.....	66
4.4.1	Publish Media Online.....	66
4.4.2	Embed ke Media Sosial.....	69
4.4.3	Penyerahan ke Pihak CV Dazzle.....	86
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Perbandingan Tinjauan Pustaka.....	8
Tabel 2.2 Tabel Matriks SWOT.....	30
Tabel 2.3 Tabel Evaluasi Skala Likert.....	34
Tabel 2.4 Presentase Nilai.....	35
Tabel 3.1 SWOT	40
Tabel 3.2 Spesifikasi Software.....	44
Tabel 3.3 Spesifikasi Hardware.....	44
Tabel 3.4 Spesifikasi Minimum Hardware	45
Tabel 3.5 Kebutuhan Brainare.....	45
Tabel 3.6 Storyboard.....	46
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	59
Tabel 4.2 Tabel Kuesioner Faktor Informasi.....	60
Tabel 4.3 Tabel Bobot Nilai.....	62
Tabel 4.4 Tabel Presentasi Nilai.....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Aspek Informasi.....	62
Tabel 4.6 Tabel Kuesioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Aspek Multimedia dan Tampilan Video.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Promosi Media Sosial CV Dazzle.....	2
Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia.....	11
Gambar 2.2 Typography Text.....	12
Gambar 2.3 Design Graphic.....	13
Gambar 2.4 Audio Spectrum.....	14
Gambar 2.5 Sprite Animation.....	14
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV Dazzle.....	42
Gambar 3.2 Gambar Contoh Brosur.....	44
Gambar 3.3 Sosial Media CV Dazzle.....	45
Gambar 4.1 Proses Pengambilan Gambar.....	50
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar CV Dazzle.....	51
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar CV Dazzle.....	51
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar CV Dazzle.....	52
Gambar 4.5 Pembuatan Aset.....	52
Gambar 4.6 Membuat New Scene.....	54
Gambar 4.7 Composting Adobe Premier.....	54
Gambar 4.8 Speed / Duration.....	56
Gambar 4.9 Menambah Transition.....	57
Gambar 4.10 Color Correcton.....	57
Gambar 4.11 Proses Rendering.....	58
Gambar 4.12 Upload Youtube.....	67
Gambar 4.13 Hasil Upload Youtube.....	69
Gambar 4.14 Embed Facebook.....	69
Gambar 4.15 Penyerahan kepada pihak CV Dazzle.....	70

INTISARI

Promosi adalah hal yang perlu dilakukan oleh setiap perusahaan untuk mengembangkan bisnis. CV Dazzle sudah melakukan promosi guna membantu menarik konsumen. Cara yang dilakukan oleh CV Dazzle saat ini adalah memposting gambar di media sosial mereka, dengan menggunakan cara ini ada keunggulan dari CV Dazzle yang tidak bisa di jelaskan melalui media gambar seperti cara pelayanan dan lain sebagainya. Masalah muncul karena kurangnya media promosi terutama dalam bentuk video untuk memberikan informasi bermanfaat tentang CV Dazzle. Bertambahnya media promosi dalam bentuk video berguna untuk memberikan informasi yang lebih jelas kepada publik tentang CV Dazzle.

Video profil perusahaan dapat digunakan sebagai alat promosi saat ini dengan melibatkan elemen multimedia lain seperti teks, gambar, animasi, audio, dan video. Elemen-elemen ini dapat memvisualisasikan dan mengilustrasikan kelebihan yang ada di CV Dazzle. Membuat profil perusahaan dengan teknik *cinematic* adalah hal yang cocok untuk CV Dazzle karena informasinya mudah di terima, lebih jelas, dan menarik.

Untuk mengatasi masalah ini maka peneliti akan melakukan pembuatan sebuah media promosi berbentuk video profil perusahaan CV Dazzle dengan teknik *cinematic*. Nantinya akan menjadi salah satu media promosi dan informasi untuk CV Dazzle. Dengan menggunakan teknik *cinematic* akan membuat informasi mudah diterima dan ditangkap oleh khayalak umum. Pembuatan video ini menggunakan *software* yaitu Adobe Premier dan Corel Draw X8.

Kata kunci : Promosi, *Company Profile*, *Cinematic*, Informasi.

ABSTRACT

Promotion plays crucial role in every company in order to develop business. CV Dazzle is already aware to this importance and makes promotion strategy in order to get customers. On going strategy used by CV Dazzle is by posting pictures in their social media. With this strategy, CV Dazzle is unable to explain their excellences via posting pictures such as their services etc. It could be found an obstacle because of lacking promotion media especially in the form of videos in order to give more detail information about CV Dazzle.

Company profile video can be used as media for recent promotion strategy which include several elements such as text, picture, animation, audio and video. These elements can give more visualization and illustration CV Dazzle excellences things. Creating company profile video with cinematic technique is suitable for CV Dazzle because the information given via video could be given easier, clearer, and more interesting.

In order to solve this obstacle, researcher will make a company profile video for CV Dazzle using cinematic technique. It aims to be one of promotion media as well as information source for CV Dazzle. By applying cinematic technique, information being conveyed could be easily received and noticed by people. Adobe Premiere and Corel Draws are the software the researcher used for making the video.

Keyword : *Promotion, Company Profile, Cinematic, Information.*