

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai video iklan sebagai media promosi pada Jejamuran menggunakan teknik *Slow Motion*, *Time Lapse*, dan *Motion Graphic* sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini *slow motion* dilakukan untuk melakukan perlambatan sebesar 20%-30% dengan beberapa alasan teknis. Penggunaan *time lapse* untuk menguatkan suasana tempat. *Motion graphic* digunakan untuk informatif dan dramatisasi.
2. Setelah video di unggah ke Instagram, video mengalami perubahan resolusi yaitu dari 1080p menjadi 360p.
3. Selama pengunggahan dalam waktu 7 hari, video telah di tonton sebanyak 1.376 kali dengan jumlah like sebanyak 592.

5.2 Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan video ini yang masih terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu ada beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya yaitu :

1. Untuk pembuatan video dengan tujuan menyampaikan informasi, pengumpulan data harus berdasarkan sumber terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid. Ide cerita harus benar-benar matang

dan terpetakan dari awal agar proses pembuatannya tidak mengalami kesulitan.

