

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, yaitu IMPLEMENTASI *TIME REMAPPING*, *GLITCH EFFECT*, DAN *LIGHT LEAK* PADA IKLAN PRESCHEDIO, maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Peneliti telah berhasil mengimplementasikan penggunaan Teknik *Time Remapping*, *Glitch* dan *Light leak effect* pada proses pembuatan video iklan Preschedio
- b. Pembuatan video di iklan Instagram ini untuk menyebarluaskan produk dari Preschedio.
- c. Pembuatan video ini dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.
- d. Dari hasil pengujian dengan jumlah responden 110 orang yang mengisi kuisioner yang saya bagikan, hasil perhitungan skala likert dengan persentase 89 %.
- e. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 25 detik.
- f. Video yang dihasilkan telah ditayangkan melalui iklan Instagram (Instagram ads).

## 5.2 Saran

. Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini , beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan pengembangan berikutnya sebagai berikut :

- a. Pengambilan lebih di perhatikan agar pesan dapat disampaikan, dengan angle-angle yang tepat.
- b. Untuk pembuatan jenis video serupa yang ingin diiklankan melalui platform *Instagram/facebook*, perhatikan *Instagram/facebook guideline* sebab ketentuan dapat berubah.
- c. Video iklan *brand cloth* yang dibuat oleh penulis ini masih memiliki banyak kekurangan, untuk itu bagi yang bermaksud ingin mengembangkan video serupa diharapkan nantinya dapat diberikan tambahan konsep – konsep kreatif yang lebih menarik.