

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN *TEKNIK MOTION*  
*GRAPHIC DAN LIVE SHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
MELIPIR COFFEE & SPACE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Bima Prabu Jungjunan**

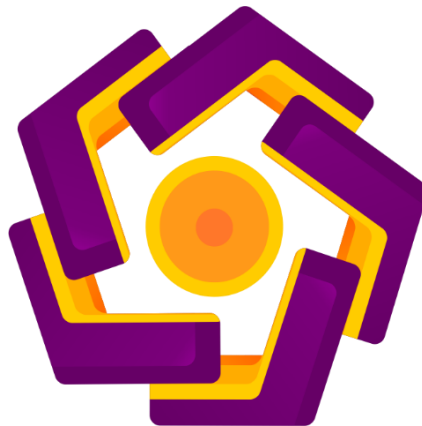
**16.12.9596**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN *TEKNIK MOTION*  
*GRAPHIC DAN LIVE SHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
MELIPIR COFFEE & SPACE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana  
S1 pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Bima Prabu Jungjunan**

**16.12.9596**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN *TEKNIK MOTION GRAPHIC* DAN *LIVE SHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
MELIPIR COFFEE & SPACE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bima Prabu Jungjunan**

**16.12.9596**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 9 April 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Erik Hadi Saputra, M.Eng.**  
**NIK. 190302107**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN *TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

MELIPIR COFFEE & SPACE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bima Prabu Jungjunan**

**16.12.9596**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal **18-Juli-2022**

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom**  
NIK. 190302391

\_\_\_\_\_

**Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom**  
NIK. 1903024227

\_\_\_\_\_

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng**  
NIK. 190302107

\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal : **18-Juli-2022**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**

**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Juli 2022



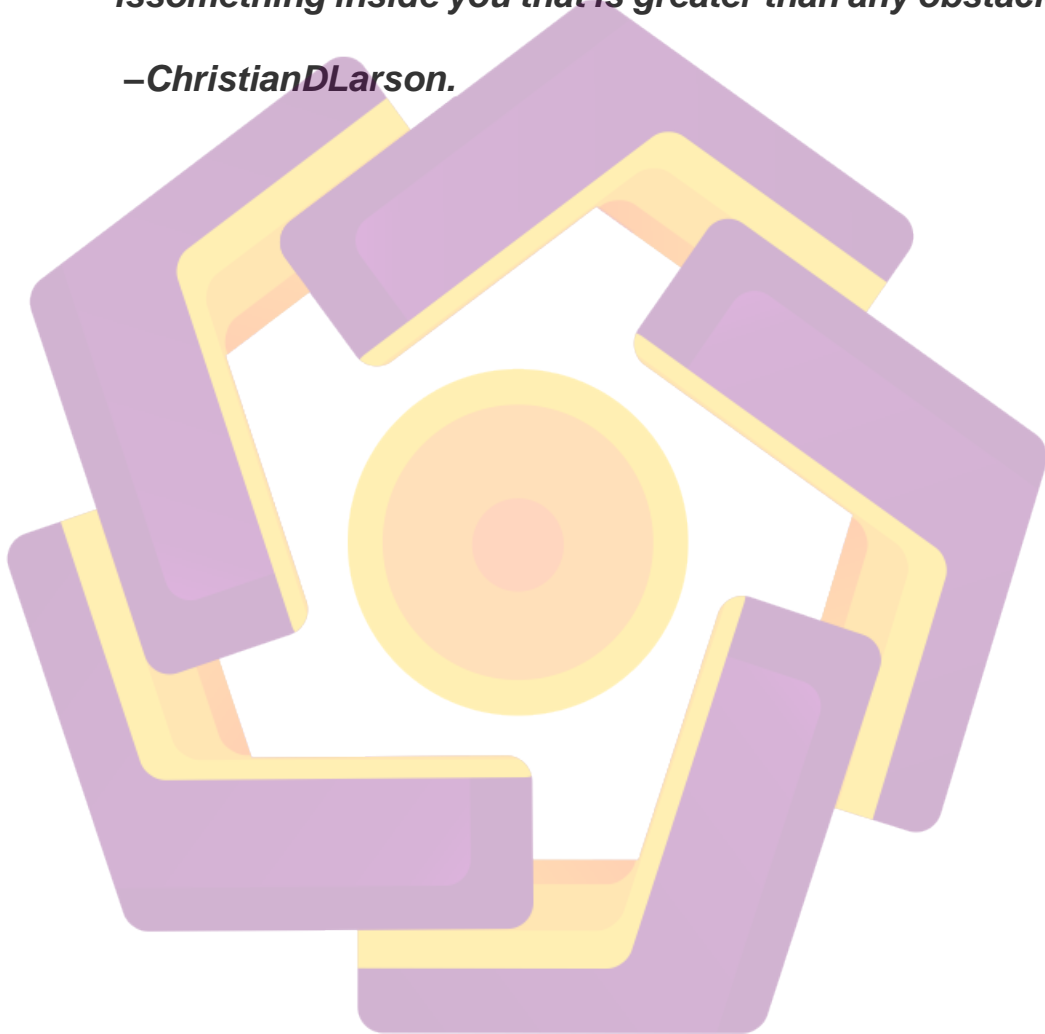
Bima Prabu Jungjunan

NIM. 16.12.9596

## **MOTTO**

***"Believe in yourself and all that you are. Know that there is something inside you that is greater than any obstacle."***

***–ChristianDLarson.***



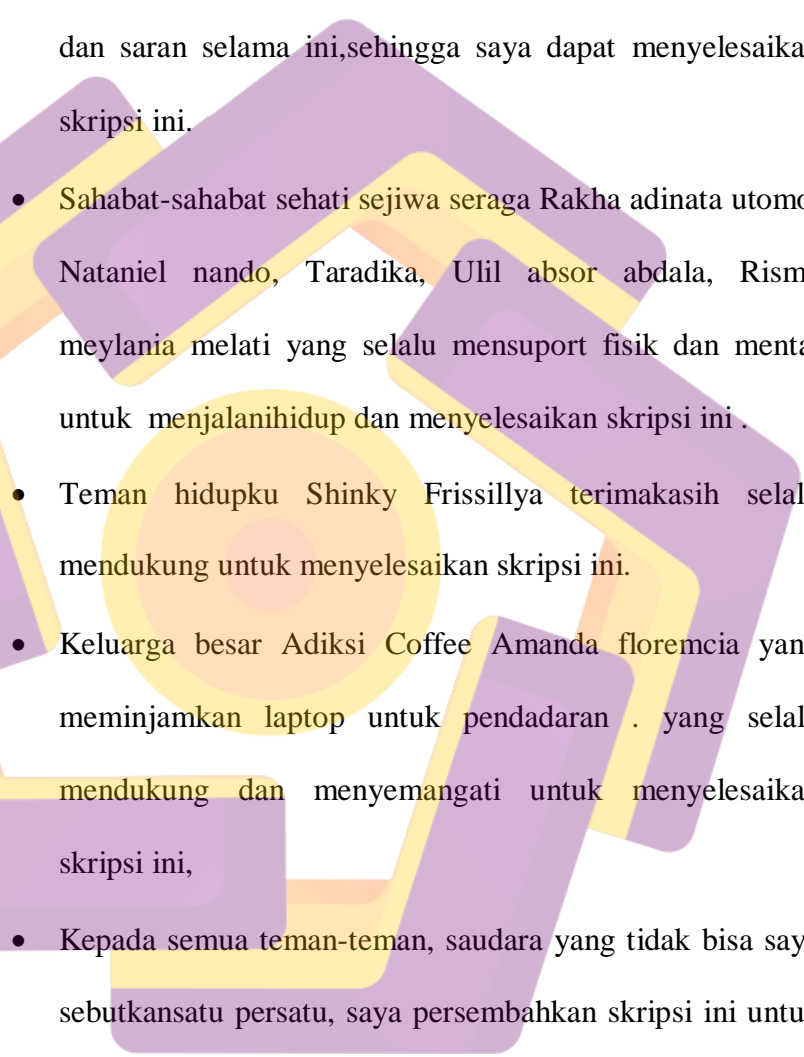
## PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat.

Seorang teman seangkatan di Universitas Amikom Yogyakarta pernah berkata, jika mempunyai sebuah tujuan, maka buatlah batas waktu untuk mencapai tujuan tersebut, sehingga hal inilah yang membuat penulis memacu dirinya sampai batas maksimal sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, diwaktu yang tepat.

Skripsi atau Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

- Papa dan Mama, Drs.E.Yudi priatna dan Jasmiwaty.BS.C terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehatserta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
- Kakak –kakaku Anggi Hernawan dan Erviaty.Amd terimakasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
- Saudara-Saudaraku seperantauan tercinta Refo Mokhzan Bintang dan Wahyu kurnia, terimakasih doa dan semangatnya

- 
- Dosen Pembimbing tersabar bapak Erik hadi saputra ,M.Eng yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini,sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
  - Sahabat-sahabat sehati sejiwa seraga Rakha adinata utomo, Nataniel nando, Taradika, Ulil absor abdala, Risma meylania melati yang selalu mensupport fisik dan mental untuk menjalanhidup dan menyelesaikan skripsi ini .
  - Teman hidupku Shinky Frissillya terimakasih selalu mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini.
  - Keluarga besar Adiksi Coffee Amanda floremcia yang meminjamkan laptop untuk pendadaran . yang selalu mendukung dan menyemangati untuk menyelesaikan skripsi ini,
  - Kepada semua teman-teman, saudara yang tidak bisa saya sebutkansatu persatu, saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua.



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.


Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “pembuatan video iklan menggunakan teknik motion graphic dan liveshoot sebagai media promosi melipir coffe & space”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Krisnawati,S.Si.,M.T. Dekan fakultas Ilmu Komputer Amikom Yogyakarta
2. Erik hadi saputra ,M.Eng. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
3. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.

4. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.



Yogyakarta, 18 juli 2022

Bima Prabu Jungjunan

NIM. 16.12.9596

## DAFTAR ISI

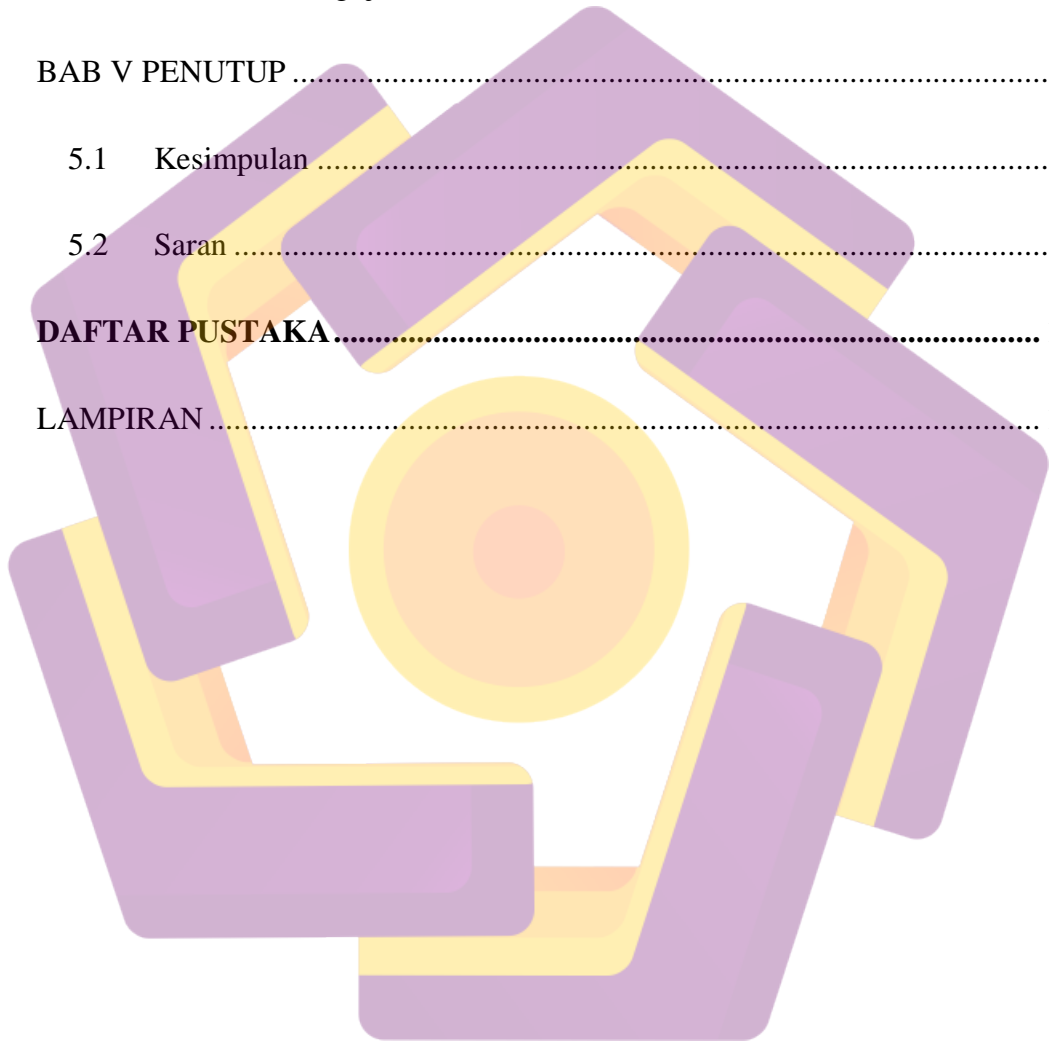
JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
INTISARI .....	xix
ABSTRACT .....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4

1.6	Metode Penelitian .....	4
1.6.1	Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2	Metode Analisis .....	5
1.6.3	Metode Perancangan .....	5
1.6.4	Metode Evaluasi .....	6
1.7	Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>9</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	9
2.2	Landasan Teori .....	11
2.2.1	Sejarah Multimedia .....	13
2.2.2	Defenisi Multimedia .....	14
2.2.3	Kategori Multimedia .....	15
2.2.4	Jenis Multimedia .....	16
2.3	Video .....	20
2.3.1	Standart Video Format .....	20
2.4	Promosi .....	21
2.4.1	Manfaat Promosi Mempengaruhi Penjualan .....	22
2.5	Pengertian Iklan .....	22
2.5.1	Kategori Iklan .....	23
2.6	Produksi Iklan .....	24
2.6.1	Pra Produksi .....	24
2.6.2	Produksi .....	24

2.6.3	Pasca Produksi.....	27
2.7	<i>Motion Graphic</i> .....	27
2.7.1	Pengertian <i>Motion Graphic</i> .....	27
2.7.2	<b>Metode <i>Motion Graphic</i></b> .....	28
2.8	Analisa SWOT .....	29
2.9	Metode Pengujian.....	30
2.9.1	Populasi dan Sampel.....	30
2.9.2	Skala Likert .....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>34</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	34
3.1.1	Deskripsi Objek .....	34
3.1.2	Logo Melipir Coffee & Space .....	34
3.2	Alur Penelitian.....	35
3.2.1	Pengumpulan Data.....	36
3.2.2	Analisis SWOT.....	36
3.2.3	Pembuatan Ide dan Konsep .....	36
3.2.4	Analisis Kebutuhan.....	37
3.2.5	Pra Produksi .....	37
3.2.6	Produksi .....	37
3.2.7	Pasca Produksi.....	37
3.2.8	Evaluasi.....	38
3.3	Pengumpulan Data.....	38

3.3.1	Observasi.....	38
3.3.2	Wawancara.....	39
3.4	Analisis .....	40
3.4.1	Analisis SWOT.....	40
3.4.2	Kesimpulan .....	42
3.5	Pembuatan Ide dan Konsep.....	42
3.5.1	Referensi .....	42
3.5.2	Ide Cerita.....	45
3.5.3	Teknik Pembuatan .....	45
3.6	Analisis Kebutuhan.....	46
3.6.1	Kebutuhan Fungsional .....	46
3.6.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	46
3.7	Pra Produksi .....	49
3.7.1	Naskah iklan.....	49
3.7.2	<i>Storyboard</i> .....	52
3.7.3	<i>Job Desk</i> Kru.....	58
3.7.4	Penjadwalan .....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		65
4.1	Produksi .....	65
4.1.1	Pengambilan Gambar.....	65
4.2	Pasca Produksi.....	71
4.2.1	<i>Offline Editing</i> .....	71

4.2.2	<i>Online Editing</i> .....	74
4.3	Pengujian.....	91
4.3.1	Metode Pengujian.....	91
4.3.2	Sampel.....	94
4.3.3	Hasil Pengujian.....	95
BAB V PENUTUP .....		97
5.1	Kesimpulan .....	97
5.2	Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		100
LAMPIRAN .....		102



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan.....	10
Tabel 2.2 Nilai Skala <i>Likert</i> .....	32
Tabel 2.3 Skor Skala Likert.....	33
Tabel 3.1 Hasil Wawancara.....	39
Tabel 3.2 Tabel Grafik Analisis SWOT.....	41
Tabel 3.3 Spesifikasi Komputer atau PC .....	47
Tabel 3.4 Spesifikasi Kamera.....	48
Tabel 3.5 Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	48
Tabel 3.6 Naskah Video Iklan .....	49
Tabel 3.7 <i>Storyboard</i> Video Iklan .....	52
Tabel 3.8 <i>Job Desk</i> Kru.....	58
Tabel 3.9 Penjadwalan .....	59
Tabel 4.1 Hasil Pengambilan Gambar .....	65
Tabel 4.2 Perbandingan <i>Storyboard</i> dan Hasil Video .....	83
Tabel 4.3 Angket Pertanyaan .....	91
Tabel 4.4 Nilai Skala <i>Likert</i> .....	92
Tabel 4.5 Skor Skala Likert.....	93
Tabel 4.6 Hasil Pengujian .....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Melipir Coffee & Space .....	35
Gambar 3.2 Alur penelitian .....	35
Gambar 3.3 Iklan Kopi Janji Jiwa Trip to Origin .....	43
Gambar 3. 4 Iklan Restaurant Promo Video   Sigma 30mm f/1.4 .....	44
Gambar 3.5 Iklan Epic COFFEE B-roll   Cinematic of making coffee with style (ads) .....	45
Gambar 4.1 <i>Project</i> Baru .....	72
Gambar 4.2 <i>Import</i> Video .....	72
Gambar 4.3 Membuat <i>Sequence</i> .....	73
Gambar 4.4 <i>Assembly</i> .....	73
Gambar 4.5 <i>Rough Cut</i> .....	74
Gambar 4.6 <i>Fine Cut</i> .....	75
Gambar 4.7 Pembuatan <i>New Composition Hand Touch</i> .....	76
Gambar 4.8 <i>Import</i> File <i>Hand Touch</i> .....	76
Gambar 4.9 Proses <i>Setting Motion Hand Touch</i> .....	77
Gambar 4.10 Hasil <i>Motion Hand Touch</i> .....	78
Gambar 4.11 Pembuatan <i>New Composition Motion Map</i> .....	79
Gambar 4.12 <i>Import</i> File <i>Motion Map</i> .....	79
Gambar 4.13 Proses Mengerakan <i>Shape Layer</i> .....	80
Gambar 4.14 Proses <i>Setting Camera Movement</i> .....	80
Gambar 4.15 Hasil <i>Motion Map</i> .....	81
Gambar 4.16 <i>Import</i> File <i>Motion</i> Tulisan Gojek .....	81

Gambar 4.17 Pengatur Grafik *Motion* Tulisan Gojek..... 82

Gambar 4.18 Proses Mengerakan *Shape Layer*..... 82

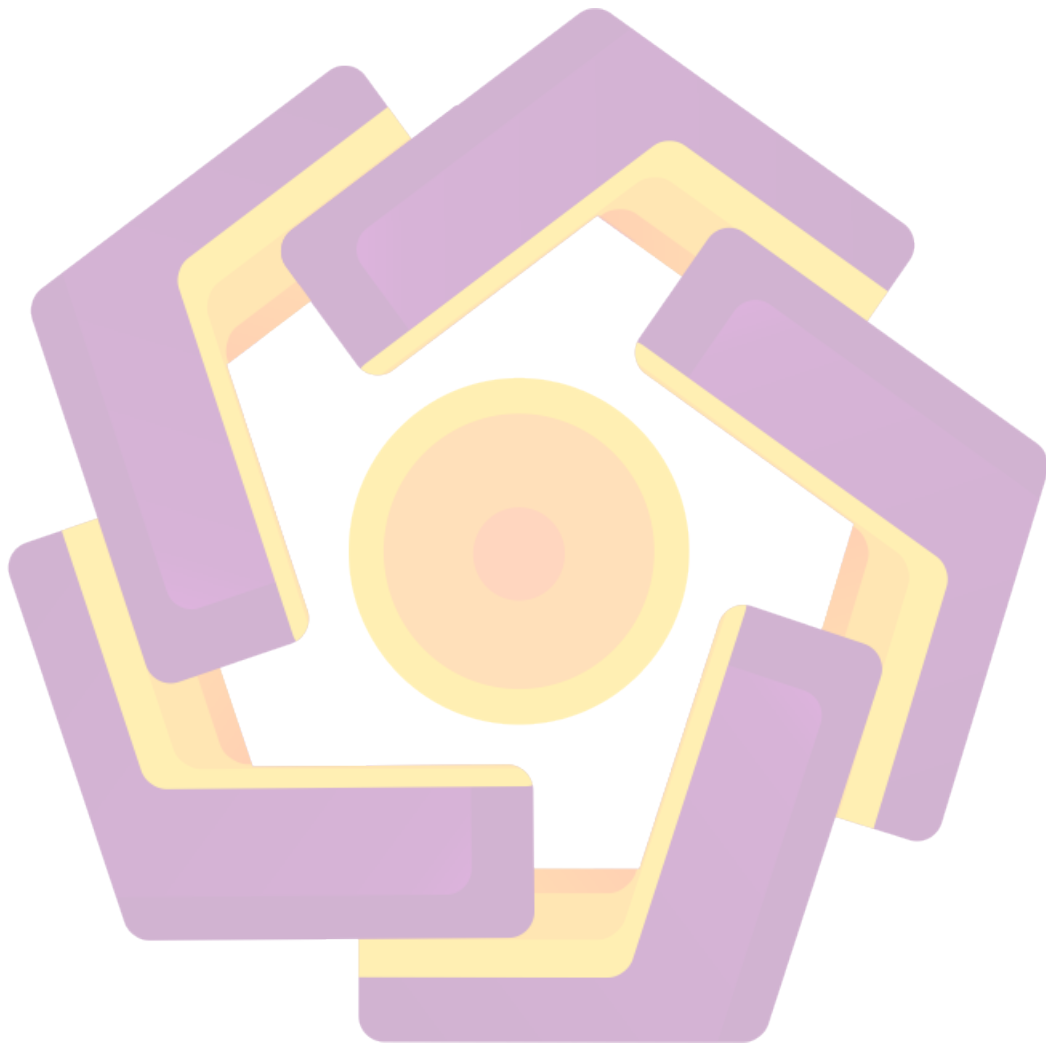
Gambar 4.19 Hasil *Motion* Tulisan Gojek ..... 82

Gambar 4.20 Proses *Rendering* ..... 83



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	102
------------------	-----



## INTISARI

Melipir Coffee & Space merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kuliner khusus nya minuman kopi. Melipir Coffee & Space ingin terus mengembangkan Coffee Shop nya dengan memberikan pelayanan yang baik dan tentu nya juga ingin mengenalkan coffee shop nya tersebut ke masyarakat yang lebih luas. Maka dari itu perlu dilakukan pemasaran dengan memanfaatkan media sosial. Alat bantu pemasaran yang digunakan pada penelitian ini adalah video iklan. Proses perancangan dan pembuatan video iklan dilakukan dalam 3 tahap, yaitu tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 5 menit. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan kepada 30 responden yang telah mengisi kuesioner, video iklan menggunakan teknik motion graphic dan live shoot sebagai media promosi Melipir Coffee & Space, didapatkan nilai sebesar 70,93% atau Setuju.

**Kata Kunci:** *Video Iklan, Live Shoot, Motion Graphi*



## ABSTRACT

*Melipir Coffee & Space is a company engaged in the culinary field, especially coffee drinks. Melipir Coffee & Space wants to continue to develop its Coffee Shop by providing good service and of course also wants to introduce its coffee shop to the wider community. Therefore, it is necessary to do marketing by utilizing social media. The marketing tool used in this research is video advertising. The process of designing and making video advertisements is carried out in 3 stages, namely the pre-production, production and post-production stages. This research resulted in a video ad with a duration of 5 minutes. Based on the results of tests carried out on 30 respondents who have filled out questionnaires, video advertisements using motion graphics and live shoot techniques as promotional media for Melipir Coffee & Space, obtained a value of 70.93% or Agree.*

**Keywords:** *Advertising Videos, Live Shoot, Motion Graphic*

