

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah Video animasi 2D selesai dibuat dan diuji, maka diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan animasi 2D sebagai media promosi toko laris'so kacamata menggunakan teknik *frame by frame* ini meliputi 3 tahapan, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Berdasarkan hasil *alpha testing* dan *beta testing* yang telah dilakukan, media promosi berbentuk animasi 2D ini sudah memenuhi aspek-aspek yaitu:
 - a. Video animasi mampu menampilkan visual karakter
 - b. Video animasi mampu menampilkan informasi toko Laris'so Kacamata berupa nama toko, lokasi, jam operasional, dan pelayanan yang disediakan
 - c. Video animasi mampu menampilkan suara yang jelas
 - d. Video animasi dapat diakses di website youtube

Dari hasil yang diperoleh diatas maka video animasi layak untuk ditayangkan.

3. Dari data yang diperoleh dari *survey* kepuasan pelanggan menunjukkan hasil yang positif terhadap animasi 2D sebagai media promosi toko laris'so kacamata.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang diharapkan nantinya bisa dikembangkan lebih baik lagi. Berikut ini adalah beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya, diantaranya yaitu:

1. Pembuatan media promosi animasi 2D bisa menggunakan dialog antar karakter agar penyampaian pesan bisa dilakukan secara verbal dan didengar jelas oleh audience.
2. Untuk animasi yang tanpa dialog penggunaan musik dan sound fx bisa lebih dimaksimalkan agar audience dapat lebih mudah memahami situasi yang sedang terjadi didalam scene.
3. Pada background bisa ditambahkan objek bergerak seperti awan, dan pohon yang tertiup angin agar background bisa terlihat lebih hidup.
4. Pada pembuatan background bisa menggunakan asset 3D agar lebih dinamis dan tidak harus menggambar ulang dari angle yang berbeda.

