

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI “DS RECORDS” MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Andika Megaswara

16.12.9426

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI “DS RECORDS” MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana pada
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Andika Megaswara

16.12.9426

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI “DS RECORDS” MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andika Megaswara

16.12.9426

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 September 2021

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, S.T, M.T

NIK. 190302028

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI “DS RECORDS” MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andika Megaswara

16.12.9426

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 September 2021

Susunan Dewan Penguji

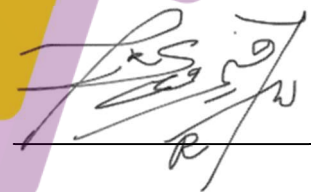
Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng
NIK. 190302287

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 September 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Bandung, 30 September 2021



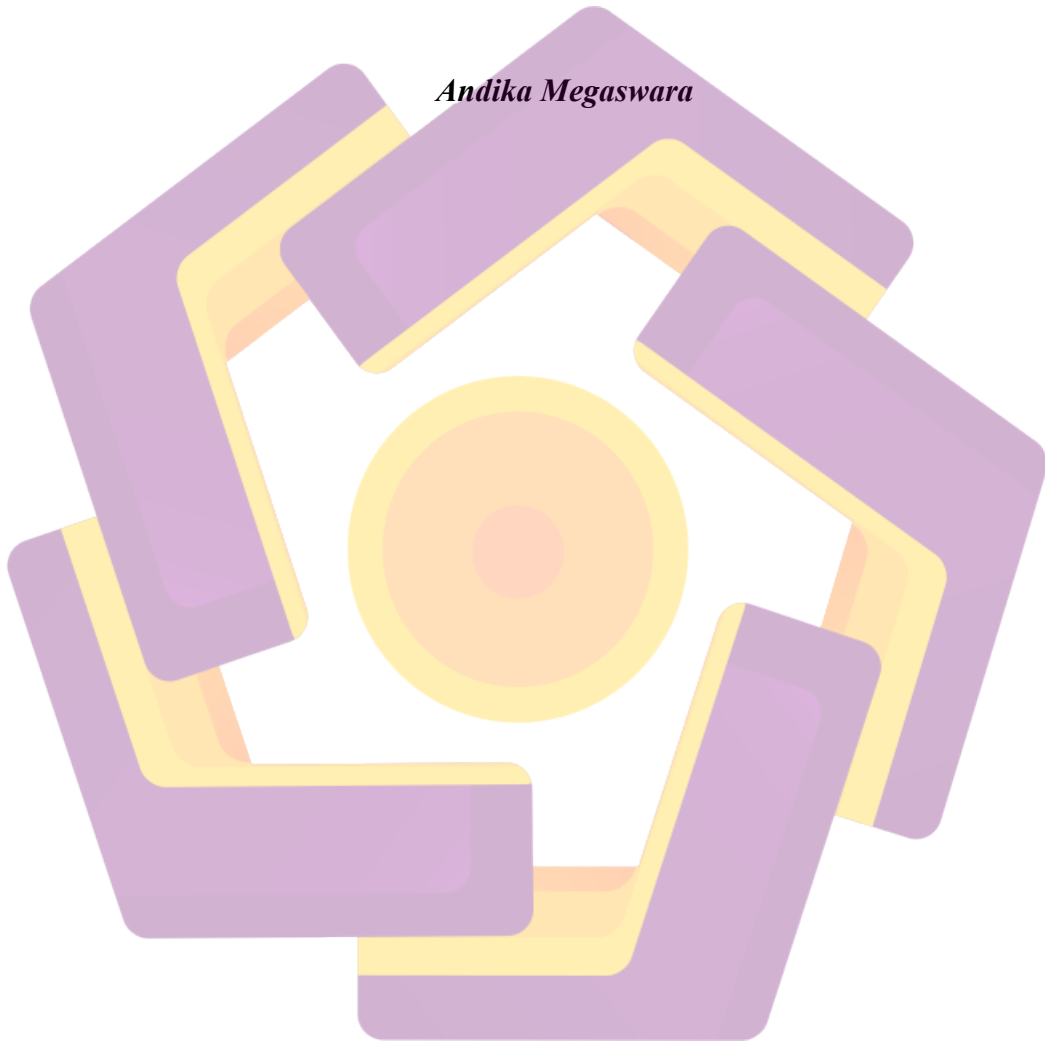
Andika Megaswara

NIM. 16.12.9426

MOTTO

“Tidak semua orang sukses itu berbakat. Mereka hanya bekerja keras, lalu berhasil dan sukses dengan sendirinya.”

Andika Megaswara



PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah meilmpahkan rahmat dan hidayah-Nya, atas segala karunia serta kemudahan yang diberikan-Nya akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Selain itu, saya berterima kasih kepada orang-orang yang sangat berarti dalam proses penelitian ini:

1. Untuk kedua orang tua saya, Bapak Yusran Permana dan Ibu Esbhita Harlina yang selalu membuatku termotivasi, selalu menyirami kasih sayang, dan selalu mendoakanku. Terima kasih Mamah dan Bapak atas semua yang telah kalian berikan semoga diberi kesehatan dan panjang umur.
2. Untuk dosen pembimbing saya, Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T, saya ucapkan terima kasih, sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia mengantarkan saya untuk mengantungi gelar "sarjana". Semoga kebahagiaan saya juga merupakan kebahagiaan bapak sebagai "guruku" yang teramat baik.
3. Untuk Putri Kania Devi, terima kasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan. Terima kasih karena selalu menemani saya dan memberi tahu saya cara hidup dengan jujur dan bahagia.
4. Untuk sahabat-sahabat saya Tri Widodo, Raditya Indra, Fariza Reizaldi, Jung Farkhan, Simon PJ, dan Fajrisman Ali, terima kasih karena telah membantu saya selama proses produksi dan penelitian ini.
5. Untuk Danurseto Brahmana Adi selaku owner DS Records, saya ucapkan terima kasih karena telah memberikan saya ruang serta kepercayaan untuk menggarap video company profile DS Records.

Dan terakhir, tapi tidak kalah pentingnya, saya ucapkan terimakasih untuk semua teman-teman dari almamater Universitas Amikom Yogyakarta dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu karena keterbatasan tempat. Terima kasih atas dukungan dan motivasi yang telah kalian berikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, ketangguhan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dengan judul “Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi DS Records Menggunakan Teknik Liveshoot dan Motion Graphic”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini saya mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan selama bimbingan untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Teman-teman SI 07 dan almamater Universitas Amikom Yogyakarta yang telah menemani selama perkuliahan.

Saya juga mengucapkan mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Bandung, 30 September 2021



Andika Megaswara

DAFTAR ISI

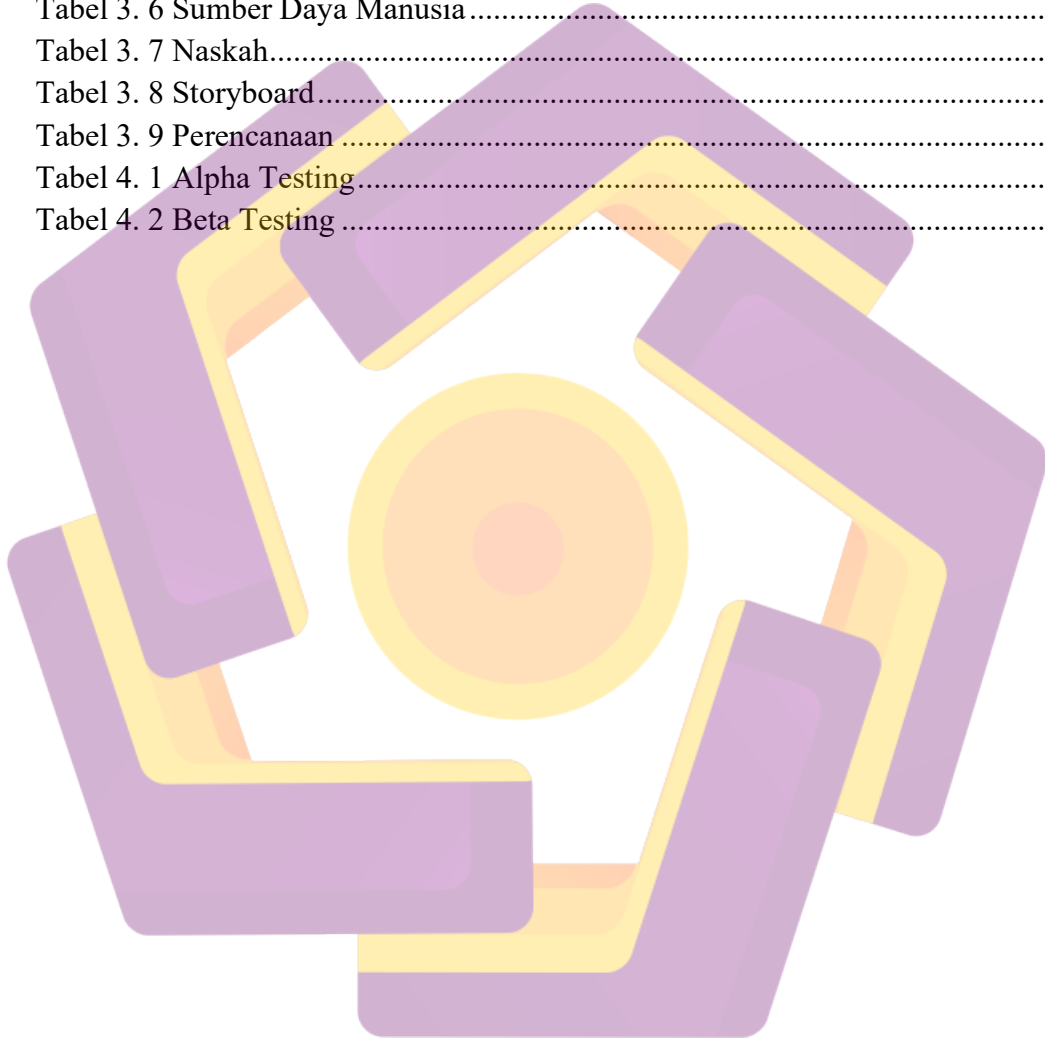
JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Video	8
2.2.2 Frame Rate.....	9
2.2.3 Resolusi dan Frame Size	10
2.3 Pengertian Company Profile	10
2.3.1 Jenis Company Profile.....	11

2.4	Pengertian Liveshoot.....	13
2.5	Teknik Pengambilan Gambar.....	13
2.6	Pengertian Motion Graphic	17
2.7	Tahap Produksi Video	18
2.7.1	Tahap Pra Produksi.....	18
2.7.2	Tahap Produksi.....	20
2.7.3	Tahap Pasca Produksi.....	20
2.8	Alpha dan Beta Testing	22
2.8.1	Alpha Testing	22
2.8.2	Beta Testing	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		24
3.1	Analisis.....	24
3.1.1	DS Records	24
3.1.2	Struktur Organisasi	25
3.2	Perancangan	25
3.2.1	Metode Wawancara	25
3.2.2	Analisis SWOT.....	26
3.2.2.1	Hasil Analisis.....	30
3.2.2.2	Solusi yang Ditawarkan.....	30
3.2.2.3	Solusi yang Dipilih.....	31
3.2.2.4	Alasan Pemilihan Solusi.....	31
3.2.3	Kebutuhan Fungsional.....	31
3.2.4	Kebutuhan Non-Fungsional.....	32
3.2.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras	32
3.2.4.2	Kebutuhan Software	33
3.2.4.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (SDM).....	33
3.3	Tahapan Pra Produksi.....	34
3.3.1	Perancangan Konsep Video.....	34
3.3.2	Naskah	34
3.3.3	Storyboard	36
3.3.4	Perencanaan	39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Implementasi	40
4.2	Tahap Produksi.....	40

4.2.1	Pengambilan Gambar	40
4.2.2	Pengambilan Audio	42
4.3	Tahap Pasca Produksi.....	42
4.3.1	Import Video	42
4.3.2	Editing Video.....	43
4.3.3	Color Correction.....	44
4.3.4	Transisi	44
4.3.5	Desain	45
4.3.6	Compositing	46
4.3.6.1	Perancangan Animasi Bumper	47
4.3.6.2	Perancangan Animasi Peta	49
4.3.6.3	Perancangan Animasi Logo.....	49
4.3.6.4	Rendering Animasi.....	51
4.3.7	Penggabungan Animasi	51
4.3.8	Import Audio	52
4.4	Rendering	53
4.5	Pembahasan.....	55
4.5.1	Review Testing.....	55
4.5.2	Alpha Testing	56
4.5.3	Beta Testing.....	59
4.6	Implementasi Video Company Profile.....	61
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		65

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	27
Tabel 3. 2 Analisis Strategi	29
Tabel 3. 3 Perlengkapan Produksi.....	32
Tabel 3. 4 Perlengkapan Paska Produksi	32
Tabel 3. 5 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	33
Tabel 3. 6 Sumber Daya Manusia	34
Tabel 3. 7 Naskah.....	35
Tabel 3. 8 Storyboard.....	36
Tabel 3. 9 Perencanaan	39
Tabel 4. 1 Alpha Testing.....	56
Tabel 4. 2 Beta Testing	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Company Profile Website	11
Gambar 2. 2 Company Profile Cetak	12
Gambar 2. 3 Company Profile Video.....	12
Gambar 2. 4 Extreme Wide Shot	14
Gambar 2. 5 Wide Shot.....	15
Gambar 2. 6 Very Wide Shot.....	15
Gambar 2. 7 Mid Shot.....	16
Gambar 2. 8 Medium Shot.....	17
Gambar 2. 9 Extreme Close Up	17
Gambar 3. 1 Logo DS Records	24
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi DS Records	25
Gambar 4. 1 Ruang Studio DS Records.....	41
Gambar 4. 2 Ruang Operator DS Records.....	41
Gambar 4. 3 Tools di Ruang Operator.....	41
Gambar 4. 4 Import Video di Adobe Premiere.....	43
Gambar 4. 5 Editing Video di Adobe Premiere.....	43
Gambar 4. 6 Proses Color Correction di Adobe Premiere.....	44
Gambar 4. 7 Sebelum dan Sesudah Proses Color Correction.....	44
Gambar 4. 8 Setelah Pemberian Efek Transisi.....	45
Gambar 4. 9 Pemberian Efek Transisi	45
Gambar 4. 10 Desain Bumper Video	46
Gambar 4. 11 Penyesuaian Ukuran Kanvas.....	46
Gambar 4. 12 Compositing Setting di After Effects.....	47
Gambar 4. 13 Import File Desain Bumper Video.....	48
Gambar 4. 14 Proses Transformasi Bumper Video	48
Gambar 4. 15 Proses Transformasi Animasi Peta.....	49
Gambar 4. 16 Proses Transformasi Logo DS Records	50
Gambar 4. 17 Proses Rendering di Media Encoder.....	51
Gambar 4. 18 Proses Penggabungan Animasi di Adobe Premiere.....	52
Gambar 4. 19 Proses Import Audio di Adobe Premiere	52
Gambar 4. 20 Proses Penempatan Audio dan Sound Effects.....	53
Gambar 4. 21 Penyuntingan Format Rendering di Adobe Premiere	54
Gambar 4. 22 Proses Awal Rendering di Adobe Premiere.....	54
Gambar 4. 23 Proses Test Upload di Akun Pribadi	55

INTISARI

Multimedia merupakan salah satu cara untuk memudahkan penyampaian informasi baik dalam bentuk audio maupun visual. Multimedia juga mampu menghasilkan informasi agar bisa terlihat lebih hidup dan menarik. Salah satu aplikasi multimedia yang dapat diciptakan adalah company profile. Company profile atau profil perusahaan merupakan salah satu hal penting yang harus dilakukan untuk menunjang berbagai aktivitas yang ada di perusahaan terutama dalam rangka penyebaran informasi tentang perusahaan itu sendiri sebagai media untuk mempromosikan perusahaan kepada masyarakat.

DS Records adalah perusahaan studio rekaman independen yang berlokasi di Kota Gede, Yogyakarta. Berdiri sejak tahun 2013, nama DS Records adalah singkatan dari nama pemiliknya sendiri, yaitu “DS” atau Danur Seto dan Records yang berarti *rekaman* atau *merekam*. DS Records sendiri sudah banyak sekali merekam dan memproduksi karya-karya musik dari berbagai kalangan musisi yang ada di Yogyakarta maupun dari luar Yogyakarta. Selain memproduksi karya musik, DS Records juga memproduksi berbagai macam musik untuk iklan layanan masyarakat dan iklan produk bisnis perusahaan.

Video promosi company profile DS Records dirancang dengan menggabungkan teknik live shoot dan motion graphic untuk memberikan informasi tentang perusahaan. Dengan menggunakan video promosi berbentuk company profile ini diharapkan dapat memperjelas dan memvisualisasikan produk, jasa, dan fasilitas yang ada di DS Records dan dapat membantu mempromosikan produk dan jasa yang disediakan beserta tempat dan fasilitas studio yang diberikan oleh DS Records. Video promosi akan diimplementasikan di media sosial seperti Instagram, dan YouTube untuk mengetahui media sosial mana yang terbaik untuk media promosi DS Records.

Kata Kunci - *Company Profile, DS Records, Live Shoot, Motion Graphic, Media Promosi.*

ABSTRACT

Multimedia is one of the easy ways to deliver information on both audio and visual forms. The use of multimedia is to create a more intriguing information. One of the multimedia's applications that can be created is a company profile. Company profile is an essential thing that can be done to support every activities on the company; precisely in order to disseminate information about the company itself as a tool to promote the company to society.

DS Records is an independent studio recording company which located in Kota Gede, Yogyakarta. The company has been established since 2013; DS Records stands for the name of the owner himself "DS" or Danurseto and Records which means Recording. DS Records has been recording and producing so many musical works from local musicians in Yogyakarta and also those musicians outside Yogyakarta. DS Records also produces varied music for public service advertisements and company business products advertisements.

DS Records company profile's promotional video is designed by combining live shoot technique and motion graphic technique in order to give information about the company. The use of promotional video in a form of a company profile aims to clarify and visualize the company's facilities, products and services; also to promote the products and services that are available including the place and the studio facilities. The promotional video will be shared through social media such as Instagram and Youtube in order to identify which media is the best as promotional media in DS Records.

Key Word - Company Profile, DS Records, Live Shoot, Motion Graphic, Promotional Media.