

**SKRIPSI**  
**PERKEMBANGAN USAHA SI KOPI PERIODE 2019 – 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1)



**Oleh :**

Najmi Adam Bawazir 17.92.0047

**Dosen Pembimbing:**

Yusuf Amri Amrullah, SE, MM

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2021**

## **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

### **PERKEMBANGAN USAHA SI KOPI PERIODE 2019 – 2020**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Kewirausahaan  
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan Oleh :

**Najmi Adam Bawazir**

**17.92.0047**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

**Yusuf Amri Amrullah, SE, MM**

**(NIK. 190302308)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom**

**NIK. 190302125**

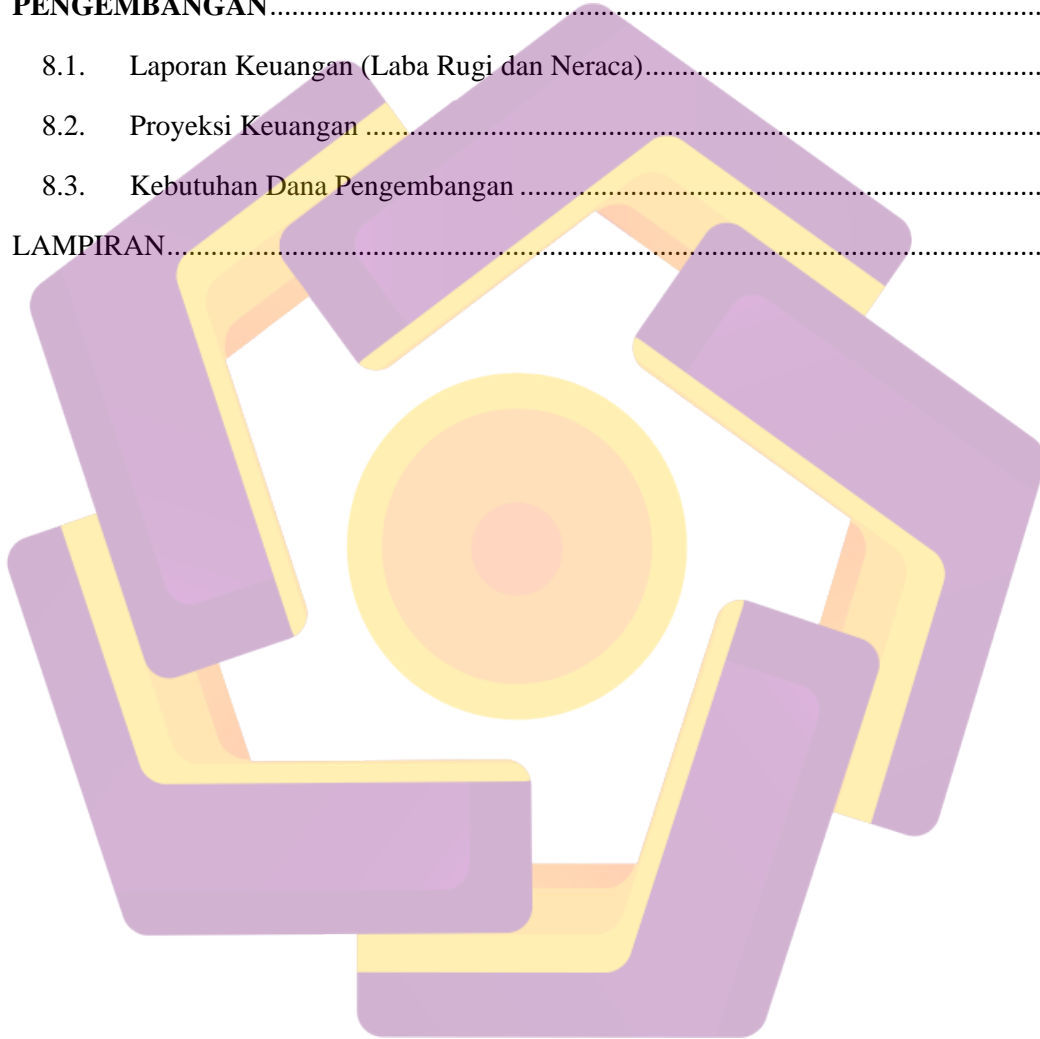
**Suyatmi, SE, MM**

**NIK. 190.302.019**

## DAFTAR ISI

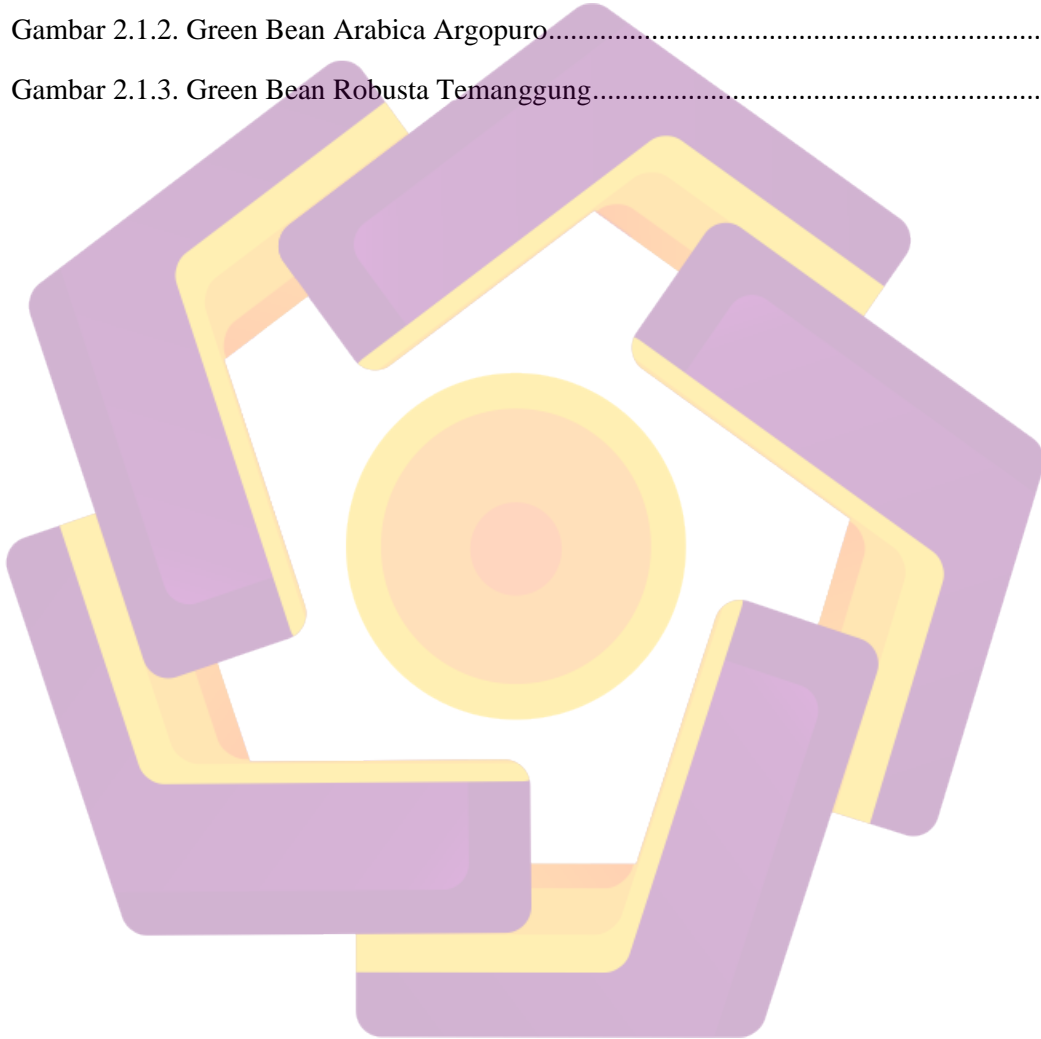
COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN.....	1
<b>1. MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK / JASA .....</b>	<b>2</b>
1.1. Permasalahan.....	2
1.2. Solusi.....	2
1.3. Produk/Jasa .....	3
<b>2. SUMBER DAYA .....</b>	<b>5</b>
2.1. Bahan Baku .....	5
2.2. Alat Bantu .....	7
2.3. Tim Bisnis .....	8
<b>3. PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING .....</b>	<b>10</b>
3.1. Pesaing dan Produk / Jasa .....	10
3.2. Keunggulan Produk / Jasa Pesaing .....	10
<b>4. TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR .....</b>	<b>12</b>
4.1. Target Pelanggan .....	12
4.2. Ketersediaan Pasar .....	12
<b>5. STRATEGI PEMASARAN DAN AKUSISI PELANGGAN.....</b>	<b>13</b>
5.1. Strategi Pemasaran.....	13
5.2. Akusisi Pasar.....	15
<b>6. BUSINESS MODEL .....</b>	<b>16</b>
6.1. Business Model Canvas .....	16
6.2. Milestone.....	17
6.3. Strategi Pencapaian Milestone .....	18

<b>7. RENCANA PENGEMBANGAN</b> .....	18
7.1. Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan.....	18
7.2. Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan .....	19
<b>8. LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN</b> .....	20
8.1. Laporan Keuangan (Laba Rugi dan Neraca).....	20
8.2. Proyeksi Keuangan .....	21
8.3. Kebutuhan Dana Pengembangan .....	25
LAMPIRAN.....	26



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3.1. Arabica Argopuro.....	3
Gambar 1.3.2. Arabica Ijen Pancur.....	4
Gambar 2.1.1. Green Bean.....	5
Gambar 2.1.2. Green Bean Arabica Argopuro.....	6
Gambar 2.1.3. Green Bean Robusta Temanggung.....	6



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.1. Daftar Pesaing.....	10
Tabel 6.2.1. Milestone Usaha Si Kopi .....	17
Tabel 7.1.1. Rencana Pengembangan Usaha Si Kopi 3 Bulan Kedepan.....	18
Tabel 7.1.2. Rencana Pengembangan Usaha Si Kopi 1 Tahun Kedepan.....	19
Tabel 8.1.1. Laporan Laba Rugi.....	20
Tabel 8.1.2. Neraca .....	21
Tabel 8.2.1. Biaya Tetap.....	21
Tabel 8.2.2. Biaya Variabel per bulan .....	22
Tabel 8.2.3. Biaya Produksi .....	22
Tabel 8.2.4. Target Penjualan per bulan .....	23
Tabel 8.2.5. BEP & ROI .....	24
Tabel 8.2.6. Proyeksi Keuangan Tahunan .....	24
Tabel 8.3.1. Rekapitulasi Kebutuhan Dana Pengembangan.....	25
Tabel 8.3.2. Perincian Kebutuhan Dana Pengembangan .....	25

## RINGKASAN

Meminum kopi pada saat ini sudah menjadi bagian dari gaya hidup. Bahkan ada yang minum kopi lebih dari satu cangkir per hari. Seiring berkemangnya zaman yang mengikuti, semakin banyak produk bermunculan dengan varian yang beragam. Dengan bermunculannya ragam produk yang tercipta tidak sedikit yang mulai sadar akan pentingnya kesehatan, mengenai manfaat dari produk dan pengaruhnya terhadap kesehatan. Sehingga banyak faktor dalam memilih suatu bahan pakan yang sedap dihidangkan, sehat, serta bermanfaat bagi kesehatan.

Dari beragam produk makanan/minuman banyak yang mulai menyadari akan bahayanya mengkonsumsi produk makanan/minuman yang mengandung bahan pengawet untuk jangka panjang. Begitupun dengan produk kopi dengan kemasan instan yang menggunakan pengawet untuk menjaga kualitas dari produk tersebut.

Dalam menanggapi kesadaran konsumen akan kesehatan dalam jangka panjang, mengkonsumsi kopi yang alami dan tanpa bahan pengawet bisa menjadi salah satu tindakan yang dapat diambil. Pada dasarnya meminum kopi secara teratur setiap harinya dan tidak berlebihan memiliki manfaat yang baik bagi kesehatan. Seperti membakar lemak pada tubuh, meningkatkan stamina dan meningkatkan fungsi otak.

Si Kopi menyediakan bahan utama dalam pembuatan minuman kopi, yaitu biji kopi yang alami dan tanpa bahan pengawet. Biji kopi yang disediakan dari berbagai macam daerah di Nusantara, khususnya di dalam Jawa salah satunya adalah daerah Banyuwangi yaitu Ijen. Ijen sendiri dibagi menjadi beberapa daerah seperti Ijen Pancur, Ijen Blawan, dan Ijen Kayumas. Selain dari daerah Banyuwangi masih banyak daerah yang lainnya seperti Aceh Gayo, Bali Kintamani, Temanggung dan Argopuro. Dengan kata lain tanpa mengubah tradisi meminum kopi, melainkan beralih ke biji kopi yang berkualitas dan tanpa gula dan bahan pengawet.