

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan dalam video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil uji faktor informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Darso Suwito PRP (Potong Rambut Pria), dengan hasil perhitungan skala rikert 93,4%.
3. Dari hasil uji skala faktor tampilan video didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan video promosi dan informasi untuk Darso Suwito PRP (Potong Rambut Pria) dengan hasil Skala Likert 92,8%.
4. Dari hasil implementasi di media Instagram, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan.
5. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 1:00 menit.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.
2. Dalam proses editing dan compositing menggunakan hardware yang mumpuni agar memudahkan dalam proses editing.
3. Diharapkan video ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat.
4. Untuk kedepannya menambah pengambilan gambar (*footage*) supaya tidak terkesan monoton dan lebih menampilkan produk apa saja yang di jual belikan di Darso Suwito.