

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA DARSO
SUWITO DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Guntur Prawira Nugroho

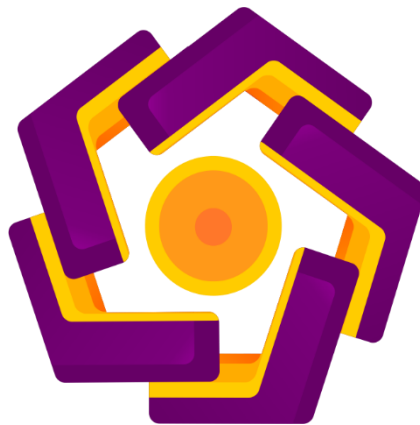
16.12.9372

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA DARSO
SUWITO DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC
SKRIPSI**

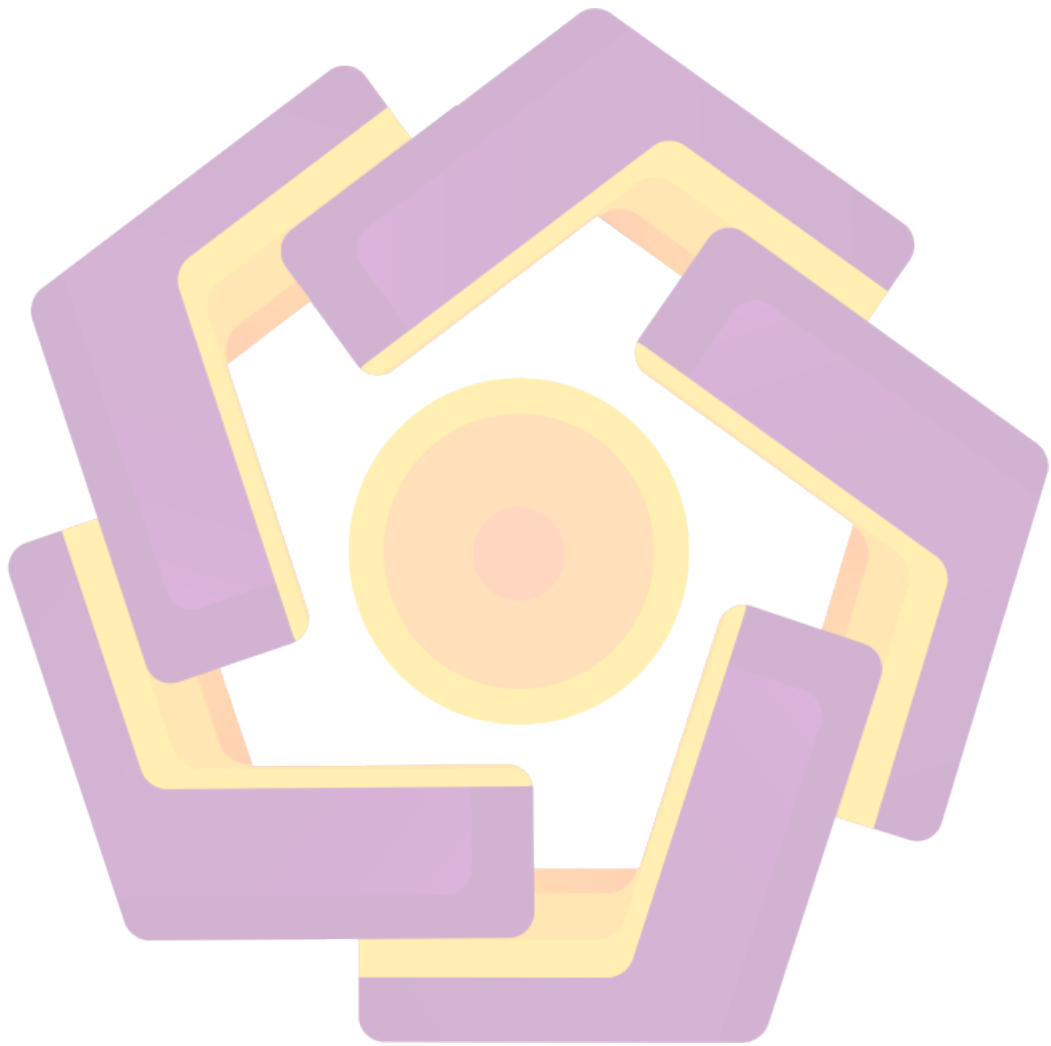
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Guntur Prawira Nugroho
16.12.9372

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA DARSO
SUWITO DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Guntur Prawira Nugroho

16.12.9372

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 April 2022

Dosen Pembimbing,

Barka Satya, M.Kom.

NIK. 190302126

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA DARSO SUWITO DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Guntur Prawira Nugroho

16.12.9372

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Majid Rahardi, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302393

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Guntur Prawira Nugroho
NIM : 16.12.9372

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Pada Darso Suwito Dengan Teknik Liveshoot dan Motion Graphic

Dosen Pembimbing : Barka Satya, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 25 Agustus 2022

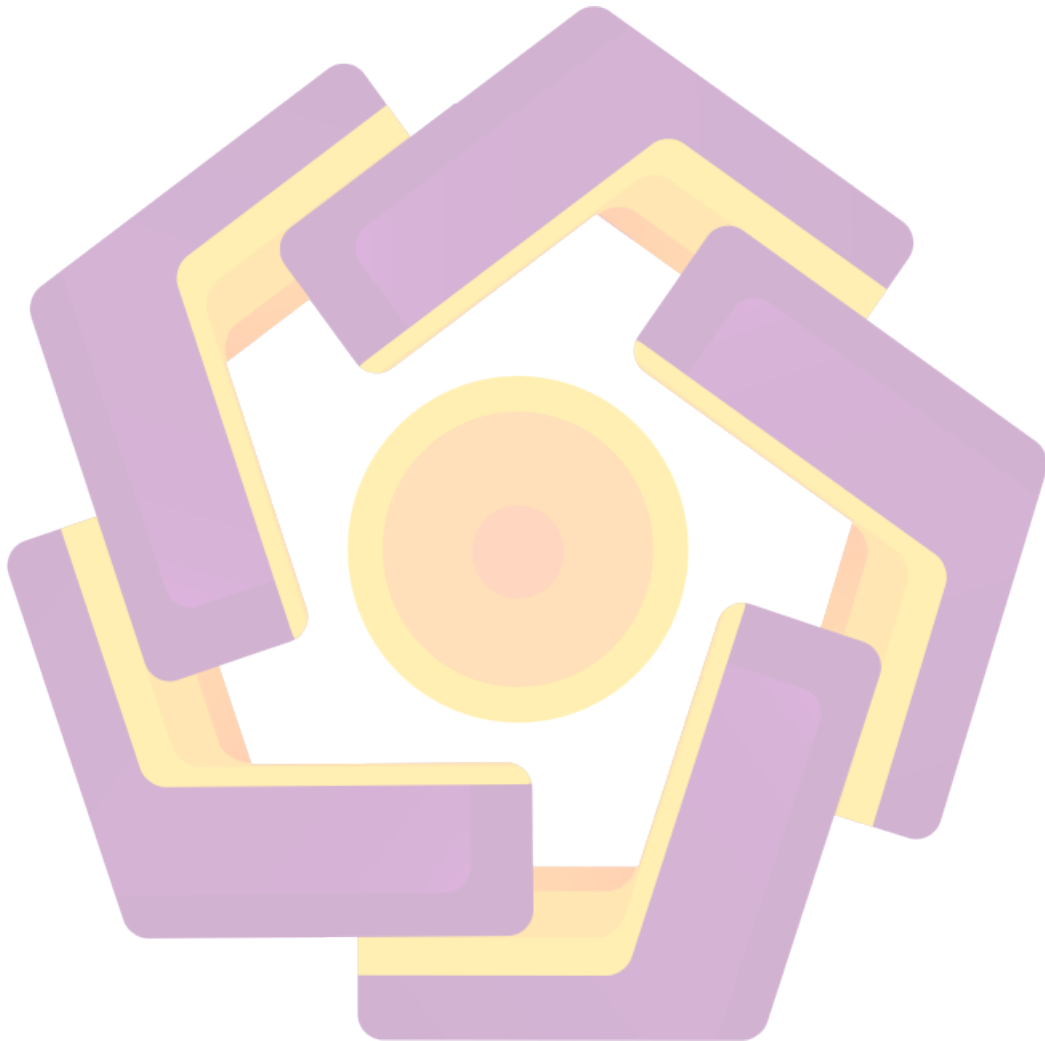
Yang Menyatakan,


Guntur Prawira Nugroho

MOTTO

"Lakukan apa yang anda bisa, dengan yang anda punya, dimanapun anda berada."

(Quote of Freddy Budiman)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penulis hadapi, terutama dalam proses penyampaian naskah skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan kakak-adik saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya, tanpa mereka saya bukan lah apa – apa.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
4. Kepada saudara-saudara saya yang selalu mengingatkan dan mengejar saya untuk cepat menyelesaikan tugas akhir.
5. Mas Bowo Yunanto selaku pemilik Darso Suwito PRP yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini dan telah membantu melancarkan dalam proses produksi video.
6. Risky Ade yang menjadi cameramen saya dan Mas Muwsaa yang mengizinkan saya menggunakan kamar kosnya selama proses pengerjaan skripsi.
7. Mas Asept Konyep yang mengizinkan saya menggunakan Kamera-nya selama proses produksi pengerjaan skripsi.
8. Keluarga Grup Whatsapp bernama 'Anti Protes Crew' dengan Anggota Mas Galang Deniswara, Angga 'Gendut', Lintang yang terus memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
9. Keluarga Grup Whatsapp bernama '7 - 3' dengan Anggota Mas Galang Deniswara, Ibam Catur, Ghora Wira, Niko Pardede dan Dika 'Memet' yang terus mengejar saya supaya cepat menyelesaikan tugas akhir.
10. Keluarga Grup Whatsapp bernama 'Redaksi' dengan Anggota teman-teman kuliah yang pernah tinggal di 1 kontrakan yang terus memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
11. M. Danil sebagai model dalam video iklan Darso Suwito.

12. Seluruh Keluarga besar kelas 16.S1SI.06 teman semasa kuliah yang memberikan dukungan kepada saya.
13. Kepada seluruh teman teman di luar lingkup kuliah yang telah selalu memberikan dukungan dan mengingatkan supaya cepat menyelesaikan tugas akhir.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan pada Darso Suwito dengan Teknik Liveshoot dan Motiongraphic”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
5. Keluarga besar 16-S1SI-06, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, Agustus 2022

Penulis

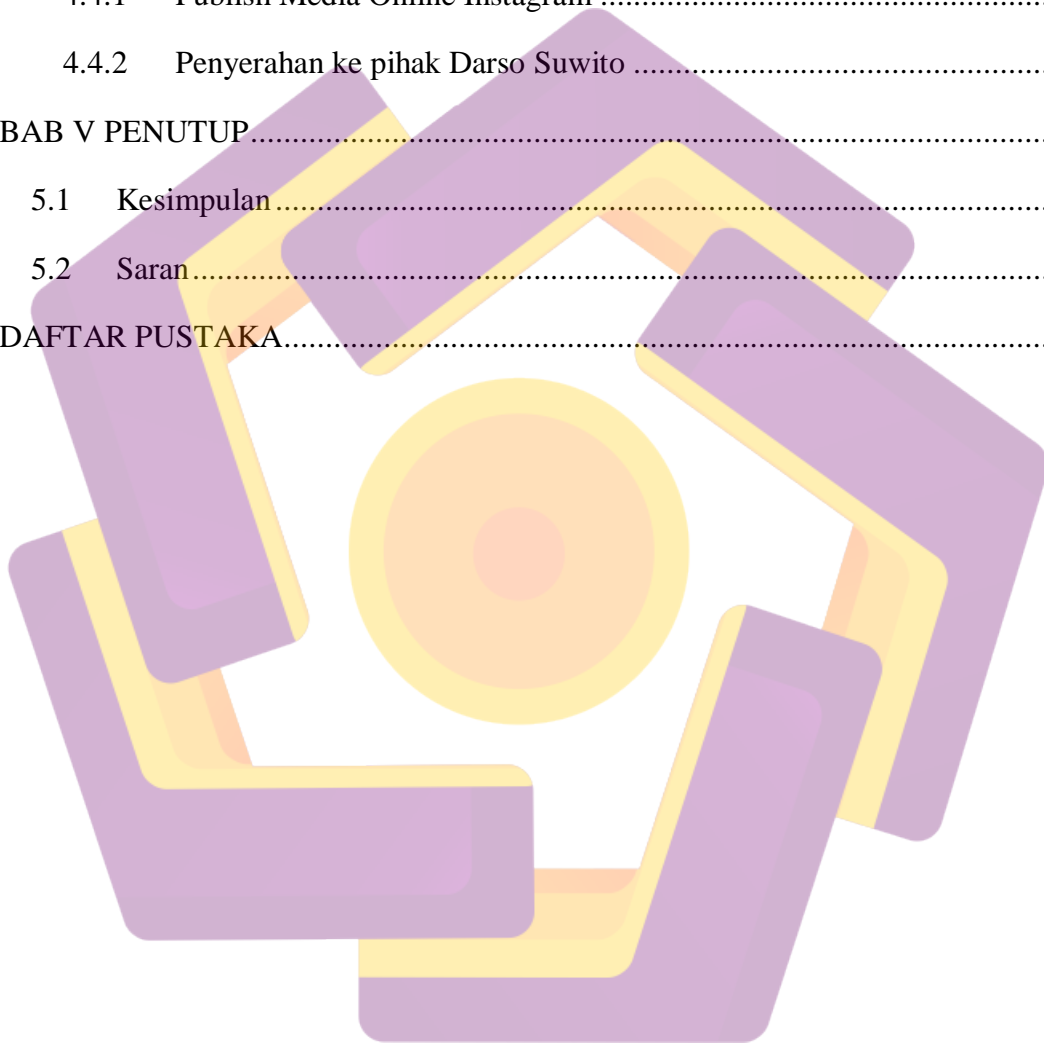
DAFTAR ISI

SKRIPSI	1
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Batasan Masalah	1
1.5 Manfaat Penelitian	1
1.6 Metode Penelitian.....	2
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	2
1.6.2 Metode Analisis	2
1.6.3 Metode Perancangan	2
1.6.4 Metode Testing	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5

2.1	Tinjauan Pustaka.....	5
2.2	Multimedia.....	6
2.2.1	Pengertian Multimedia	6
2.2.2	Elemen Multimedia	6
2.3	Konsep Dasar Video.....	8
2.3.1	Definisi Video.....	8
2.3.2	Live Shoot.....	8
2.3.3	Motion Graphic.....	8
2.4	Konsep Dasar Iklan.....	9
2.4.1	Definisi Iklan	9
2.4.2	Fungsi dan Tujuan Iklan.....	10
2.4.3	Spesifikasi Video Iklan Instagram.....	10
2.5	Teknik Pengambilan Gambar dan Sudut Kamera.....	11
2.5.1	Teknik Pengambilan Gambar	11
2.5.2	Sudut Kamera	12
2.6	Memproduksi Iklan	12
2.6.1	Tahapan Pra Produksi.....	12
2.6.2	Tahapan Produksi.....	13
2.6.3	Tahapan Pasca Produksi.....	13
2.7	Metode Analisis	14
2.7.1	Analisis Strength Weakness Opportunity Threats	14
2.8	Kuisisioner	15
2.9	Sampel dan Penentuan Besar Sampel	15
2.10	Skala Likert	16
2.10.1	Menentukan Interval	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		18
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	18

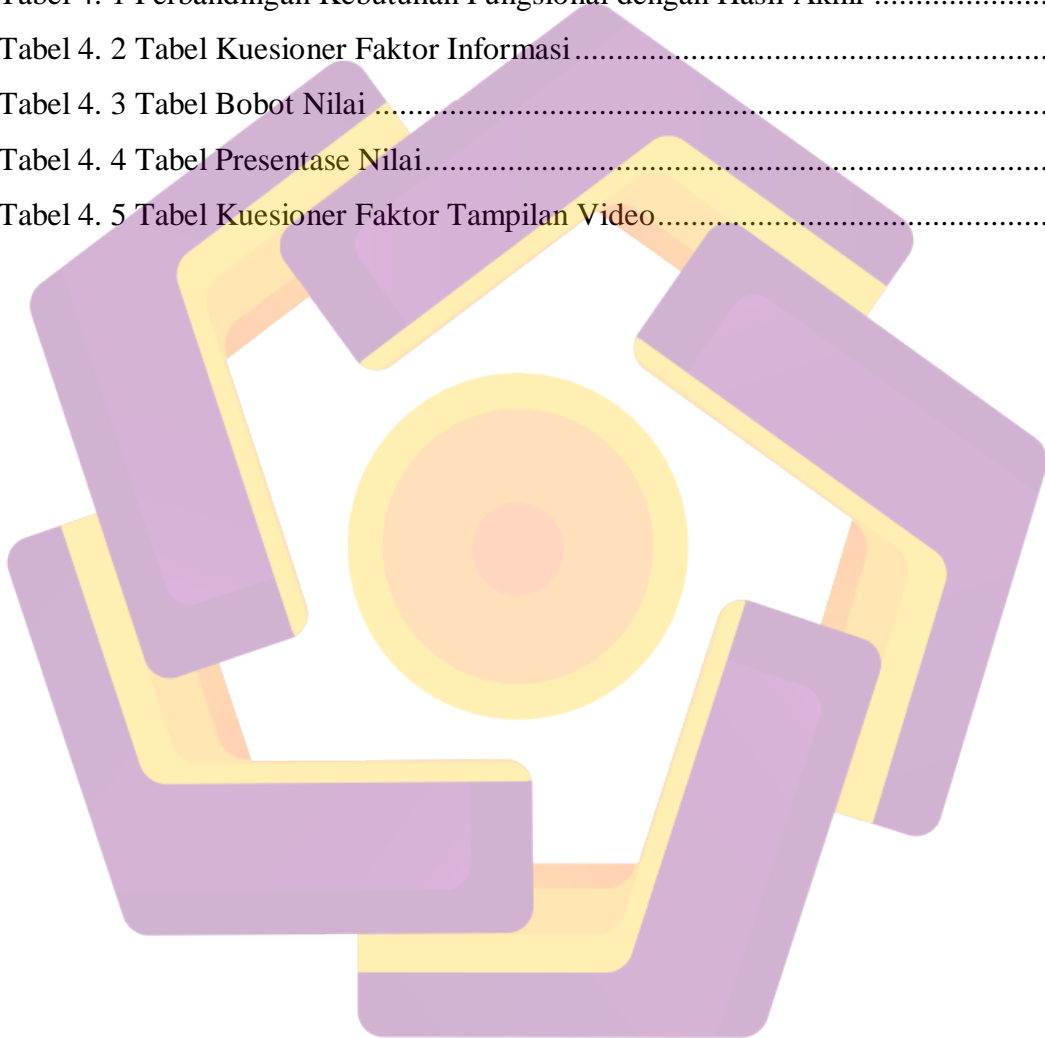
3.1.1	Sejarah Darso Suwito PRP (Potong Rambut Pria)	18
3.1.2	Profil Darso Suwito	18
3.1.3	Visi dan Misi Darso Suwito	18
3.1.4	Logo Darso Suwito	19
3.2	Pengumpulan Data	19
3.2.1	Wawancara	19
3.2.2	Observasi	20
3.2.2.1	Instagram	20
3.3	Analisis Masalah	21
3.3.1	SWOT	21
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama	23
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan	23
3.3.4	Kesimpulan	23
3.4	Analisis Kebutuhan	24
3.4.1	Kebutuhan Informasi	24
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	24
3.5	Pra Produksi	25
3.5.1	Ide dan Konsep	25
3.5.2	Storyboard	26
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Produksi	28
4.1.1	Pengambilan Gambar	28
4.1.2	Pembuatan <i>Asset Motion Graphics</i>	30
4.2	Pasca Produksi	30
4.2.1	Compositing	31
4.2.2	Editing	33
4.2.3	Rendering	36

4.3	Evaluasi	37
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	37
4.3.2	Kuisisioner Faktor Informasi	38
4.3.3	Kuisisioner Faktor Tampilan Video	42
4.4	Implementasi.....	45
4.4.1	Publish Media Online Instagram	45
4.4.2	Penyerahan ke pihak Darso Suwito	47
BAB V PENUTUP.....		48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		49



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skor Skala Likert	16
Tabel 2. 2 Presentase Nilai	17
Tabel 3. 1 Tabel SWOT.....	21
Tabel 3. 2 Spesifikasi Hardware (Perangkat keras)	24
Tabel 3. 3 Storyboard	26
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	37
Tabel 4. 2 Tabel Kuesioner Faktor Informasi.....	38
Tabel 4. 3 Tabel Bobot Nilai	39
Tabel 4. 4 Tabel Presentase Nilai.....	39
Tabel 4. 5 Tabel Kuesioner Faktor Tampilan Video.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Darso Suwito	19
Gambar 3. 2 Instagram Darso Suwito	20
Gambar 3. 3 Instagram Darso Suwito	21
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar Close Up di Ruko Darso Suwito.....	28
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Medium Long Shoot di Ruko Darso Suwito	29
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar di dalam ruko	29
Gambar 4. 4 Pembuatan Aset.....	30
Gambar 4. 5 Tampilan membuat composition baru	31
Gambar 4. 6 Tampilan pembuatan tampilan informasi <i>membership</i>	32
Gambar 4. 7 Tampilan pembuatan tampilan informasi <i>membership</i>	32
Gambar 4. 8 Tampilan pembuatan animasi pop up informasi <i>membership</i>	33
Gambar 4. 9 Tampilan New Project Adobe Premiere	33
Gambar 4. 10 Tampilan timeline editing adobe premiere	34
Gambar 4. 11 Tampilan timeline editing pemotongan klip	34
Gambar 4. 12 Tampilan edit speed/duration.....	35
Gambar 4. 13 Tampilan pemberian efek transisi	35
Gambar 4. 14 Tampilan proses colour grading.....	36
Gambar 4. 15 Tampilan rendering adobe premiere	37
Gambar 4. 16 Upload posting Instagram.....	46

INTISARI

Darso Suwito PRP adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang barbershop. Berdiri pada pertengahan tahun 2016 dan membuka ruko di area Kota Yogyakarta. Dalam upaya membantu dan menunjang penampilan rambut untuk anak muda khususnya pria dan juga upaya meningkatkan daya saing terhadap barbershop lain, Darso Suwito telah melakukan promosi dengan cara membagikan setiap hasil foto pencukuran rambut melalui media sosial instagram.

Media yang ada saat ini dirasa belum cukup untuk menampilkan beberapa informasi tentang Darso Suwito PRP yang selama ini hanya ditampilkan melalui hasil foto. Dari hal di atas penulis mengusulkan membuat sebuah video iklan yang dapat dijadikan penunjang dalam menyebarkan informasi dan promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti teks, gambar, video, dan animasi motion graphic.

Pembuatan video iklan diharapkan menjadi solusi untuk mengenalkan Darso Suwito PRP kepada masyarakat, memberikan informasi mengenai pelayanan yang terdapat di Barbershop Darso Suwito PRP kepada masyarakat.

Kata Kunci: barbershop, potong rambut pria, Yogyakarta, video, motion graphic

ABSTRACT

Darso Suwito PRP is a business engaged in barbershop. Established in mid-2016 and opened a shop in the Yogyakarta City area. In an effort to help and support the appearance of hair for young people, especially men and also an effort to increase competitiveness against other barbershops, Darso Suwito has carried out a promotion by sharing every photo of his haircut through Instagram social media.

The current media is deemed insufficient to display some information about Darso Suwito PRP which has only been shown through photos. From the above, the author proposes to make a video advertisement that can be used as a support in disseminating information and current promotions by involving other multimedia elements such as text, images, videos, and motion graphic animations.

Making video advertisements is expected to be a solution to introduce Darso Suwito PRP to the public, provide information about the services available at the Darso Suwito PRP Barbershop to the public.

Keyword: Barbershop, Man Barber, Yogyakarta, video, motion graphic

