

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Rancang bangun E-Marketplace UKM Kerajinan Mebel Ukir Jepara Berbasis Web menggunakan Metode *User Centered Design* didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Purwarupa Front End E-Marketplace UKM Kerajinan Mebel Ukir Jepara sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna. Mean dari tiap variabel mendapatkan nilai 4 yang berarti rata-rata pengguna setuju dengan purwarupa Front End yang telah dibuat.
- b. Berdasarkan *Usability Testing* dengan *System Usability Scale (SUS)* Purwarupa Front End E-Marketplace UKM Kerajinan Mebel Ukir Jepara mendapatkan rating 83,12% yang berarti *acceptable* dengan grade B dan berada pada range *excellent*. Maka dari itu purwarupa pada E-Marketplace UKM Kerajinan Mebel Ukir Jepara ini sudah tergolong *user friendly* ditunjukkan dengan tingginya tingkat *usability*.

### 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk dijadikan pertimbangan penelitian selanjutnya adalah dengan membangun website E-Marketplace Responsive, sehingga pengguna bisa mengakses melalui beberapa perangkat dengan tampilan yang responsive.